

# RELAZIONE DI IMPATTO 2025



Etifix S.r.l.  
Società Benefit

La sostenibilità al centro di ogni scelta industriale,  
organizzativa e di filiera.

# Indice

---

|           |                                 |   |
|-----------|---------------------------------|---|
| <b>01</b> | <b>Introduzione</b>             | Relazione di Impatto, metodologia, identità di Etifix e messaggio al Gruppo |
| <b>02</b> | <b>L'impatto</b>                | Impact statement e cinque aree prioritarie di beneficio comune              |
| <b>03</b> | <b>Valutazione dell'impatto</b> | Evidenze 2025: ambiente, circolarità, persone, comunità e filiera           |
| <b>04</b> | <b>Conclusione</b>              | Sintesi valutativa, obiettivi futuri e dichiarazione conclusiva             |

---



# **Introduzione**

# **01.**



# 1.1 La Relazione di Impatto

Interpretare il ruolo di impresa attraverso obiettivi di beneficio comune misurabili.

La Relazione di Impatto rappresenta per Etifix molto più di un adempimento normativo. È lo strumento attraverso cui l'azienda rende trasparente il modo in cui interpreta il proprio ruolo di impresa, traducendo gli obiettivi di beneficio comune in scelte operative, processi industriali e relazioni con gli stakeholder.

In qualità di Società Benefit, Etifix integra la creazione di valore economico con la responsabilità verso persone, ambiente, comunità e catena del valore. La Relazione di Impatto consente di rendere questo impegno misurabile, verificabile e orientato al miglioramento continuo.

**2025**

Anno di consolidamento del percorso intrapreso, in coerenza con gli indirizzi strategici del Gruppo Arca.

## 1 Trasparenza

Indicatori strutturati e aree in consolidamento dichiarate con trasparenza.

## 2 Miglioramento

La rendicontazione è costruita per guidare le priorità future.

## 3 Autonomia

Etifix resta coordinata con il Gruppo Arca, mantenendo rendicontazione propria.



## 1.2 Metodologia, strumenti e perimetro

Approccio integrato, audit-safe e orientato alla maturità progressiva del dato.

La valutazione di impatto di Etifix si fonda su un approccio integrato che combina elementi qualitativi e quantitativi. Il riferimento metodologico è la impact value chain, che collega risorse, attività, output e outcome, consentendo una lettura strutturata del nesso tra azioni intraprese e impatti generati.

| Dimensione      | Funzione nel modello                                      |
|-----------------|---|
| <b>Risorse</b>  | Sistemi gestionali, funzioni operative, strumenti ESG     |
| <b>Attività</b> | Processi industriali e iniziative rilevanti per l'impatto |
| <b>Output</b>   | Azioni, presidi e indicatori monitorabili                 |
| <b>Outcome</b>  | Cambiamenti generati per stakeholder e filiera            |

### Perimetro di analisi

Include attività interne e catena del valore rilevanti ai fini della generazione di impatto. Quadro di riferimento: normativa italiana sulle Società Benefit e SDGs ONU.



# Modello di valutazione

Coerenza con Società Benefit e SDGs delle Nazioni Unite.

Il modello adottato è conforme a quanto previsto dalla normativa italiana sulle Società Benefit e si ispira agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Gli SDGs vengono utilizzati come quadro di riferimento per orientare le azioni di sostenibilità e leggere il contributo dell'azienda in un orizzonte di lungo periodo.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



| Dimensione                | Funzione nel modello                           |
|---------------------------|--|
| <b>Normativa SB</b>       | Responsabilità, trasparenza e beneficio comune |
| <b>SDGs ONU</b>           | Orientamento strategico delle priorità         |
| <b>Impact value chain</b> | Connessione tra azioni e impatti generati      |

## 1.3 Chi siamo

**Etifix: produzione di etichette autoadesive e rendicontazione autonoma.**

L'azienda non presenta divisioni operative né società controllate. La struttura industriale è focalizzata su un unico core business, coerente con la propria dimensione organizzativa e con il ruolo di società operativa del Gruppo Arca.

Etifix opera in coordinamento strategico con il Gruppo Arca sugli indirizzi di sostenibilità e governance, mantenendo autonomia operativa, organizzativa e di rendicontazione del proprio impatto.



1

**Core business unico**

2

**Società operativa del Gruppo Arca**

3

**Rendicontazione autonoma**

## Identità e governance di impatto

Una rendicontazione proporzionata alla struttura operativa di Etifix.

### Etifix

Perimetro industriale specifico, autonomia operativa e rendicontazione di impatto coerente con dimensione e struttura organizzativa.

#### EQUILIBRIO

La relazione collega la strategia di Gruppo alle scelte concrete di una società specializzata nella produzione di etichette autoadesive.



### Gruppo Arca

Indirizzi strategici condivisi, valori comuni e orientamento alla sostenibilità come leva competitiva di lungo periodo.



# Certificazione B Corp™: una conferma dei nostri valori

Crediamo che il business possa essere una forza positiva per il mondo

Nel 2025 il rinnovo triennale della certificazione B Corp™ ha rappresentato un passaggio importante di verifica indipendente del modello di business e delle attività svolte.

Per noi è stato un riscontro significativo, ma anche un richiamo a mantenere alta l'attenzione sul miglioramento continuo.



## 1.4 Comunicazione di fine anno al Gruppo Arca

Solidità industriale, innovazione tecnologica e responsabilità verso ambiente e persone.

Nel corso del 2025 Etifix ha continuato a operare in coerenza con i valori e la strategia di sviluppo sostenibile del Gruppo Arca.

La direzione aziendale ha ribadito l'importanza di un approccio che coniughi solidità industriale, innovazione tecnologica e responsabilità verso ambiente e persone.



### MESSAGGIO ISTITUZIONALE

Il contributo di ogni società del Gruppo rafforza un modello d'impresa orientato alla creazione di valore condiviso sottolineando il ruolo delle persone, degli investimenti responsabili e della sostenibilità come leve competitive di lungo periodo.





**L'impatto**

**02.**



## 2.1 Impact statement

Cinque aree prioritarie per generare impatto.

Etifix interpreta il proprio ruolo industriale come una responsabilità che va oltre la qualità tecnica del prodotto.

Generare impatto significa operare in modo consapevole lungo l'intera filiera delle etichette autoadesive, riducendo gli impatti ambientali, valorizzando il lavoro delle persone e contribuendo positivamente al territorio.

### Filiera consapevole

Ridurre gli impatti ambientali, valorizzare le persone e contribuire positivamente al territorio.

1 **Azione climatica e transizione energetica**

2 **Gestione dei rifiuti ed economia circolare**

3 **Benessere del personale**

4 **Comunità locale**

5 **Sostenibilità della catena del valore**





# Valutazione dell'impatto

# 03.



## 3.1 Azione climatica e transizione energetica

Efficienza dei processi, presidio dei consumi, monitoraggio emissioni.

Nel 2025 Etifix ha proseguito il proprio percorso di azione climatica come parte integrante della gestione industriale, con attenzione all'efficienza dei processi produttivi, al presidio dei consumi energetici e al monitoraggio delle emissioni.

L'azienda mantiene l'impegno nel monitoraggio delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 e nel progressivo sviluppo della misurazione delle principali categorie di Scope 3, riconoscendo che una quota rilevante dell'impronta climatica è legata alla catena del valore.

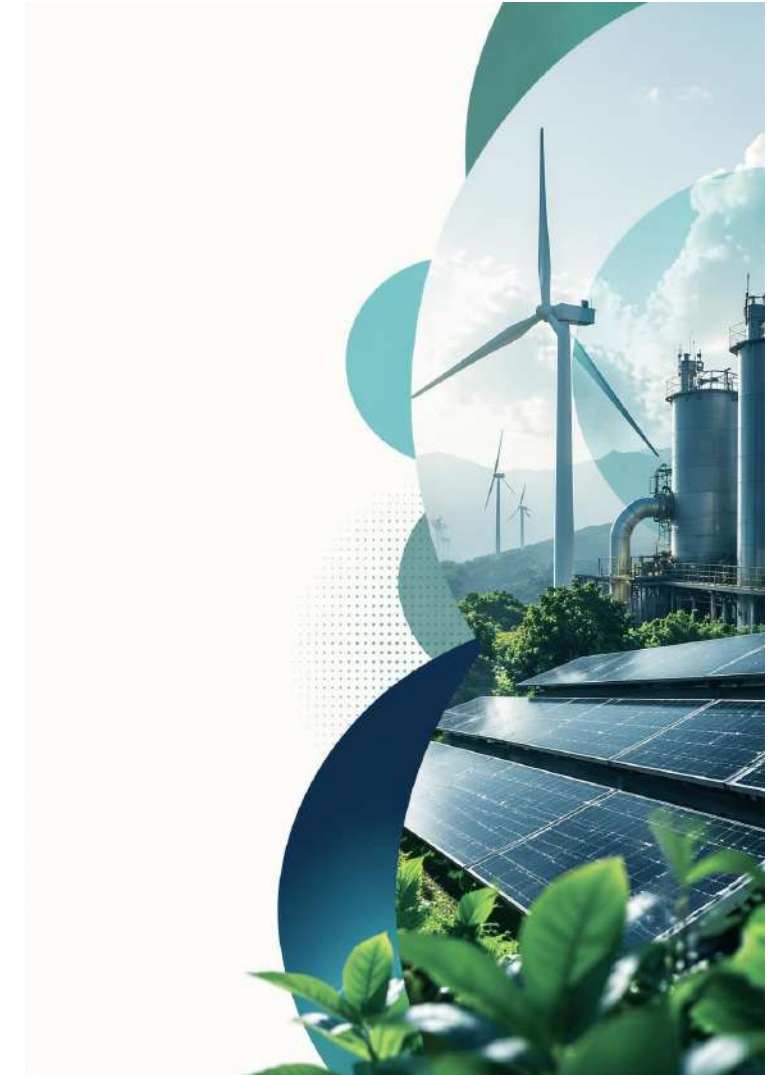
1 Consumi energetici

2 Scope 1 e 2

3 Scope 3

### KPI PREVISTI

Consumi, intensità energetica ed emissioni sulla base dei dati consolidati dell'esercizio.



# KPI consumi energetici ed emissioni CO<sub>2</sub>

Sintesi 2025 da dati consolidati: consumi, emissioni Scope 1–3 e intensità.

|  |                          |                         |                              |                              |
|--|--------------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Totale CO <sub>2</sub><br><b>2.144,7 t</b> | Scope 1<br><b>60,5 t</b> | Scope 2<br><b>0,0 t</b> | Scope 3<br><b>2.084,16 t</b> | Intensità<br><b>0,06146%</b> |
|--|--------------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------------|

## Consumi energetici e indicatori

| Indicatore                         | Quantità           |
|------------------------------------|--------------------|
| EE acquistata (100% rinnovabile)   | 350.345 kWh        |
| EE autoprodotta                    | 148.766 kWh        |
| Gas naturale riscaldamento         | 8.568 Smc/mc       |
| Combustibile auto                  | 9.753 l            |
| di cui benzina                     | 9.645 l            |
| di cui gasolio                     | 108 l              |
| <b>Fatturato</b>                   | <b>€ 9.845.331</b> |
| <b>Indice intensità energetica</b> | <b>0,06146%</b>    |

## Emissioni Scope 1

| Fonte                        | t CO <sub>2</sub> eq. |
|------------------------------|-----------------------|
| Gas naturale                 | 17,71                 |
| Carburante veicoli aziendali | 42,8                  |
| <b>Totale Scope 1</b>        | <b>60,51</b>          |

## Emissioni Scope 2

| Fonte                            | t CO <sub>2</sub> eq. |
|----------------------------------|-----------------------|
| EE acquistata (100% rinnovabile) | 0,00                  |
| <b>Totale Scope 2</b>            | <b>0,00</b>           |

## Emissioni Scope 3

| Categoria                     | t CO <sub>2</sub> eq. |
|-------------------------------|-----------------------|
| Beni e servizi acquistati     | 1.989,28              |
| Beni capitali                 | 15,83                 |
| Rifiuti e scarti produzione   | 5,06                  |
| Energia e carburanti upstream | 30,63                 |
| Trasporto downstream          | 41,01                 |
| Spostamenti dipendenti        | 2,35                  |
| Viaggi di lavoro              | 0                     |
| <b>Totale Scope 3</b>         | <b>2.084,16</b>       |

## 3.2 Gestione dei rifiuti ed economia circolare

Ridurre scarti, migliorare recupero, favorire materiali a minore impatto.

La gestione dei rifiuti e l'economia circolare rappresentano per Etifix un ambito centrale, strettamente connesso alla qualità del prodotto e dei processi nel settore delle etichette autoadesive.

Nel 2025 l'azienda ha operato per ridurre gli scarti di produzione, migliorare le destinazioni di recupero e favorire l'impiego di materiali a minore impatto ambientale, in coerenza con l'evoluzione normativa del packaging.

1

Scarti

2

Recupero

3

Materiali

### KPI PREVISTI

Scarti, riciclo, valorizzazione e materiali certificati.

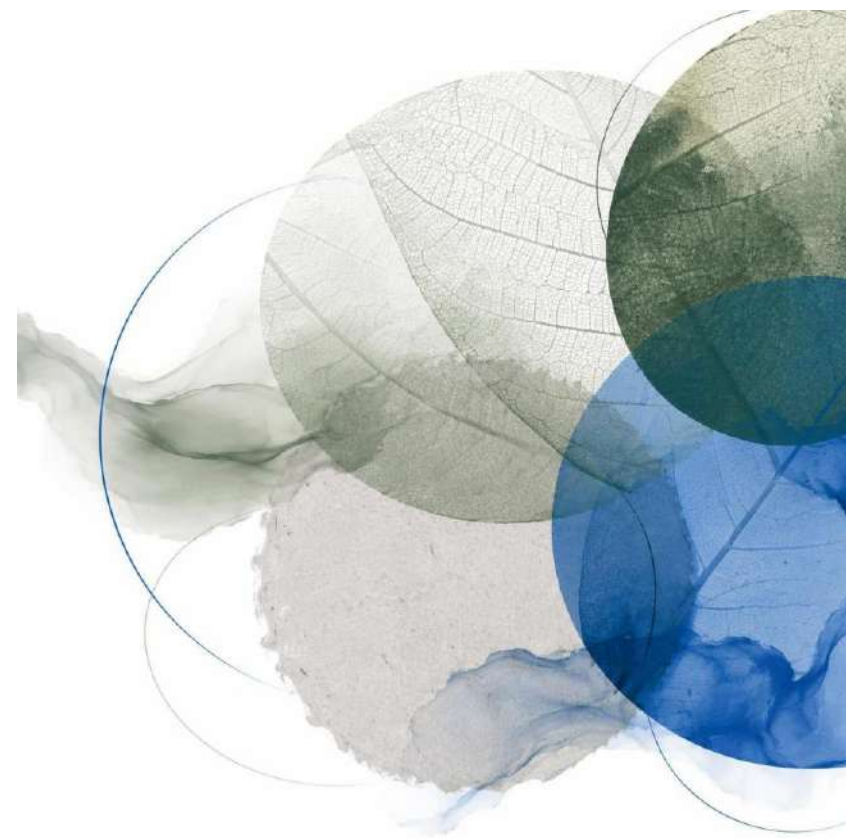


## KPI materiali a minore impatto

Materie prime, materiali certificati FSC e fatturato correlato.

### Dettaglio indicatori 2025

| Indicatore  | Anno 2025      |
|---|----------------|
| Mq Materie Prime acquistate (tot)                                   | 1.845.151      |
| <b>Mq materie prime con caratteristiche a basso impatto</b>         | <b>15.000</b>  |
| Fatturato generato da materiali con caratteristiche a basso impatto | € 95.260       |
| <b>Mq materie prime FSC</b>   | <b>204.400</b> |
| Fatturato generato da materiali FSC                                 | € 591.439      |



## KPI rifiuti generati e recupero

Produzione totale, pericolosità e quota di rifiuti riciclati.

### Dettaglio indicatori 2025

| Indicatore                            | 2025         |
|---------------------------------------|--------------|
| Rifiuti non pericolosi riciclabili    | 188,36 t     |
| Rifiuti pericolosi totali             | 2,71 t       |
| Rifiuti pericolosi non riciclabili    | 0,16 t       |
| Rifiuti pericolosi riciclabili        | 2,55 t       |
| <b>Totale rifiuti prodotti</b>        | <b>191 t</b> |
| <b>Totale rifiuti riciclati</b>       | <b>191 t</b> |
| <b>% rifiuti riciclati sul totale</b> | <b>99,9%</b> |



# KPI stampa digitale

Volumi digitali, incidenza economica e risparmi operativi.

|                                  |                                      |                                   |                                   |   |
|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| Mq trasformati<br><b>197.726</b> | Fatt. digitale<br><b>€ 1.340.257</b> | % fatt. digitale<br><b>15,21%</b> | Commesse digitali<br><b>1.612</b> | Energia risparmiata<br><b>376.635 kWh</b> |
|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|

## Volumi e incidenza della stampa digitale

| Indicatore                      | 2025         |
|---------------------------------|--------------|
| N° commesse digitale            | 1.612        |
| N° commesse totali stampate     | 5.245        |
| N° articoli in digitale         | 3.341        |
| N° articoli totali stampati     | 16.681       |
| <b>% articoli in digitale</b>   | <b>20,0%</b> |
| Mtl etichette digitali          | 1.182.593    |
| Mtl etichette totali            | 8.687.168    |
| <b>% Mtl digitale su totale</b> | <b>13,6%</b> |
| Mq etichette digitali           | 285.413      |
| Mq etichette totali             | 1.616.629    |
| <b>% Mq digitale su totale</b>  | <b>17,7%</b> |

## Sintesi economica

| Indicatore                              | 2025          |
|---|---------------|
| Mq trasformati stampa digitale          | 197.726       |
| Fatturato totale                        | € 8.810.074   |
| Fatturato stampa digitale               | € 1.340.257   |
| <b>% fatturato digitale su totale</b>   | <b>15,21%</b> |
| Fatturato esercizio                     | € 9.845.331   |
| <b>Incidenza su fatturato esercizio</b> | <b>13,6%</b>  |

## Risparmi e impatti evitati

| Indicatore                           | 2025               |
|--------------------------------------|--------------------|
| <b>Scarti materiale risparmiati</b>  | <b>482.092 mq</b>  |
| Inchiostro risparmiato               | 752 kg             |
| Cliché non prodotti                  | 9.039              |
| Ore macchina analogica evitate       | 2.258              |
| <b>Energia elettrica risparmiata</b> | <b>376.635 kWh</b> |

## 3.3 Benessere del personale

Tutela, sviluppo delle competenze e qualità delle relazioni.

Etifix riconosce nelle persone un fattore determinante del proprio modello industriale. Nel 2025 l'azienda ha continuato a investire in salute e sicurezza, formazione, ascolto e qualità dell'ambiente di lavoro.

Il benessere del personale è inteso come equilibrio tra tutela, sviluppo delle competenze e qualità delle relazioni, in coerenza con il Codice Etico e i sistemi di gestione adottati.

1

Salute e sicurezza

2

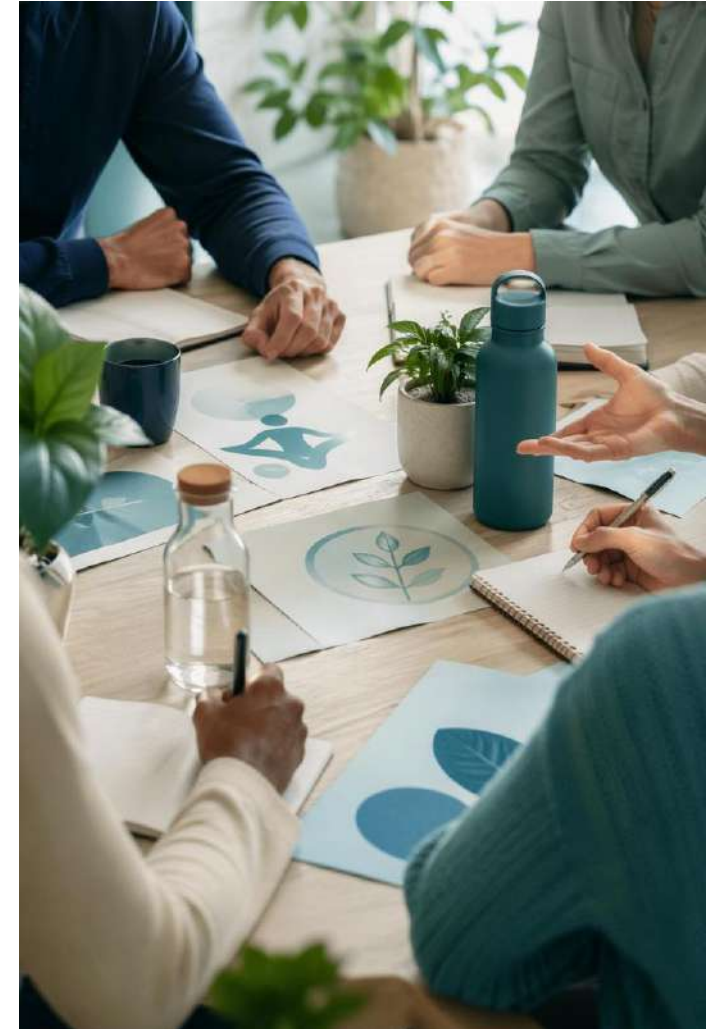
Formazione

3

Ascolto e clima

### KPI PREVISTI

Formazione, sicurezza, clima e iniziative a supporto del benessere.



## KPI dipendenti e sicurezza sul lavoro

Organico per genere e tipologia contrattuale, sicurezza sul lavoro.

### Organico al 31/12/2025

| Indicatore                 | Uomini | Donne | Totale |
|----------------------------|--------|-------|--------|
| <b>Totale dipendenti</b>   | 31     | 8     | 39     |
| <b>Tempo indeterminato</b> | 31     | 8     | 39     |
| Tempo determinato          | 0      | 0     | 0      |
| Ore garantite              | n.d.   | n.d.  | n.d.   |
| <b>Tempo pieno</b>         | 31     | 6     | 37     |
| <b>Tempo parziale</b>      | 0      | 2     | 2      |

### Sicurezza sul lavoro

| Indicatore          | 2025 |
|---------------------|------|
| <b>N. infortuni</b> | 0    |
| <b>Giorni persi</b> | 0    |
| Tasso frequenza LTI | n.d. |
| Tasso gravità LTI   | n.d. |

#### ZERO INFORTUNI

**0** infortuni registrati e 0 giorni persi nel 2025.

## KPI dipendenti e clima interno

Soddisfazione, presidio etico e iniziative di benessere.

### Questionario di clima

| Ambito                                   | Valore      |
|--|-------------|
| Impresa / datore di lavoro               | 76,2        |
| Ambiente di lavoro                       | 78,8        |
| Formazione e crescita                    | 72,4        |
| Sviluppo di nuove idee sul lavoro        | 53,8        |
| <b>Grado di soddisfazione dipendenti</b> | <b>74,1</b> |

### Etica, sicurezza e benessere

| Indicatore   | 2025                 |
|--|----------------------|
| <b>Contestazioni da parte del personale</b>        | <b>0</b>             |
| <b>Procedura di whistleblowing: segnalazioni</b>   | <b>0</b>             |
| <b>Casi di corruzione confermati</b>               | <b>0</b>             |
| <b>Incidenti sicurezza informazioni confermati</b> | <b>0</b>             |
| Vaccino antinfluenzale                             | 14 vaccini / 40 dip. |

Lettura chiave: clima interno valutato “alto”, assenza di segnalazioni critiche e adesione a iniziative di prevenzione sanitaria.

## KPI formazione e sviluppo competenze

Ore erogate, sicurezza e distribuzione per popolazione aziendale.

### Dettaglio indicatori formazione

| Indicatore                                   | 2025       |
|--|------------|
| <b>Totale ore di formazione</b>              | <b>162</b> |
| Ore medie sviluppo competenze per dipendente | 2          |
| <b>Ore formazione sicurezza</b>              | <b>72</b>  |
| Ore medie sicurezza per dipendente           | 6,5        |
| Ore formazione erogata a impiegati           | 58         |
| <b>Ore formazione erogata a operai</b>       | <b>104</b> |
| Ore formazione personale femminile           | 26         |
| <b>Ore formazione personale maschile</b>     | <b>136</b> |



## 3.4 Comunità locale

Continuità, radicamento e valore condiviso nel territorio.

Il rapporto con la comunità locale è parte integrante dell'identità di Etifix. L'azienda interpreta il territorio come un contesto di relazione e valore condiviso.

Nel 2025 Etifix ha proseguito nel supporto a iniziative sociali, culturali ed educative, privilegiando un approccio di continuità e radicamento.

### KPI PREVISTI

Donazioni, progetti sostenuti e beneficiari.



Sociale



Cultura



Territorio



Comunità



Valore condiviso

## KPI comunità locale

Donazioni e iniziative sociali ed educative sostenute nel 2025.

### Dettaglio iniziative per la comunità

| Ambito                | Evidenza                               |
|-----------------------|--|
| Progetti sostenuti    | <b>Pulmino amico e libri Eduscuola</b> |
| Donazioni 2025        | <b>3.750 euro</b>                      |
| Collaborazione scuole | <b>3 anni</b>                          |
| Libretti educativi    | <b>ca 3.000 distribuiti</b>            |

Il presidio locale combina continuità educativa e supporto a iniziative sociali del territorio.



### Valore condiviso nel territorio

Le iniziative 2025 rafforzano il legame con comunità, scuole e realtà sociali locali.

## 3.5 Sostenibilità della catena del valore

Dialogo con fornitori e clienti su tracciabilità, conformità e pratiche responsabili.

La sostenibilità della catena del valore rappresenta un'area chiave per il settore delle etichette autoadesive, poiché molteplici impatti si concentrano nella filiera.

Etifix opera per rafforzare il dialogo con fornitori e clienti sui temi ESG, promuovendo tracciabilità, conformità e pratiche responsabili.



### KPI PREVISTI

Qualifica fornitori, materiali sostenibili e feedback dei clienti.

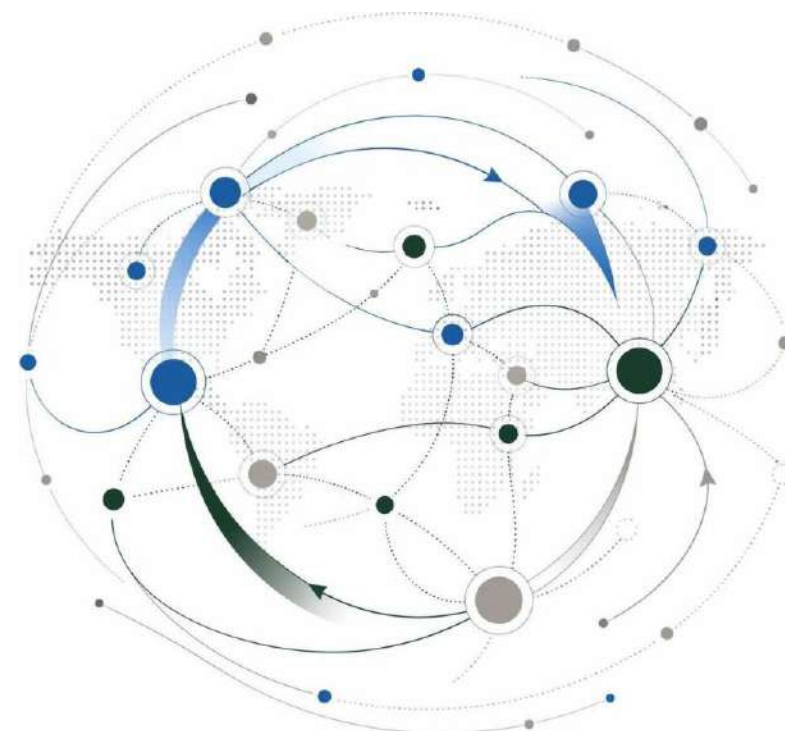


# KPI fornitori e catena del valore

Valutazione fornitori, continuità relazionale e criteri ESG.

## Dettaglio indicatori fornitori

| Indicatore                                | Valore                               |
|---|--------------------------------------|
| <b>Fornitori valutati (Gruppo Arca)</b>   | <b>80,37% volume acquisto totale</b> |
| <b>N. fornitori valutati</b>              | <b>78</b>                            |
| Fornitori da ≥5 anni                      | 56                                   |
| Sede entro 80 km dalla sede aziendale     | 53                                   |
| Fornitori indipendenti                    | 55                                   |
| <b>Supplier Code of Conduct richiesto</b> | <b>78</b>                            |
| <b>Fornitori valutati ESG</b>             | <b>78</b>                            |



# KPI clienti e soddisfazione 2025

Risultati del questionario clienti Etifix.

|                          |                                 |  |                                      |                                 |
|--------------------------|---------------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------|
| Rispondenti<br><b>24</b> | Clieni > 3 anni<br><b>70,8%</b> | Soddisfazione cliente<br><b>4,79/5</b> | Continuità servizio<br><b>4,71/5</b> | Nessun problema<br><b>75,0%</b> |
|--------------------------|---------------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------|

## Indicatori di soddisfazione più significativi

| Indicatore                                    | Risultato     |
|---|---------------|
| <b>Disponibilità e cortesia del personale</b> | <b>5,00/5</b> |
| <b>Tempestività nelle risposte</b>            | <b>5,00/5</b> |
| Ordine e conferma chiari e semplici           | <b>4,88/5</b> |
| Durata e resistenza dei prodotti              | <b>4,75/5</b> |
| Puntualità nelle consegne                     | <b>4,75/5</b> |
| Qualità generale delle forniture              | <b>4,71/5</b> |
| Propensione a consigliare l'azienda           | <b>4,71/5</b> |
| Rapporto qualità/prezzo                       | <b>4,13/5</b> |
| Innovatività dell'offerta                     | <b>3,88/5</b> |

## Temi clienti: rilevanza percepita

Quote di valutazioni 4-5 e media su scala 1-5.

| Tema     | 4-5          | Media       |
|----------|--------------|-------------|
| Cliente  | <b>95,8%</b> | <b>4,79</b> |
| Servizio | <b>95,8%</b> | <b>4,71</b> |
| B Corp   | <b>75,0%</b> | <b>—</b>    |

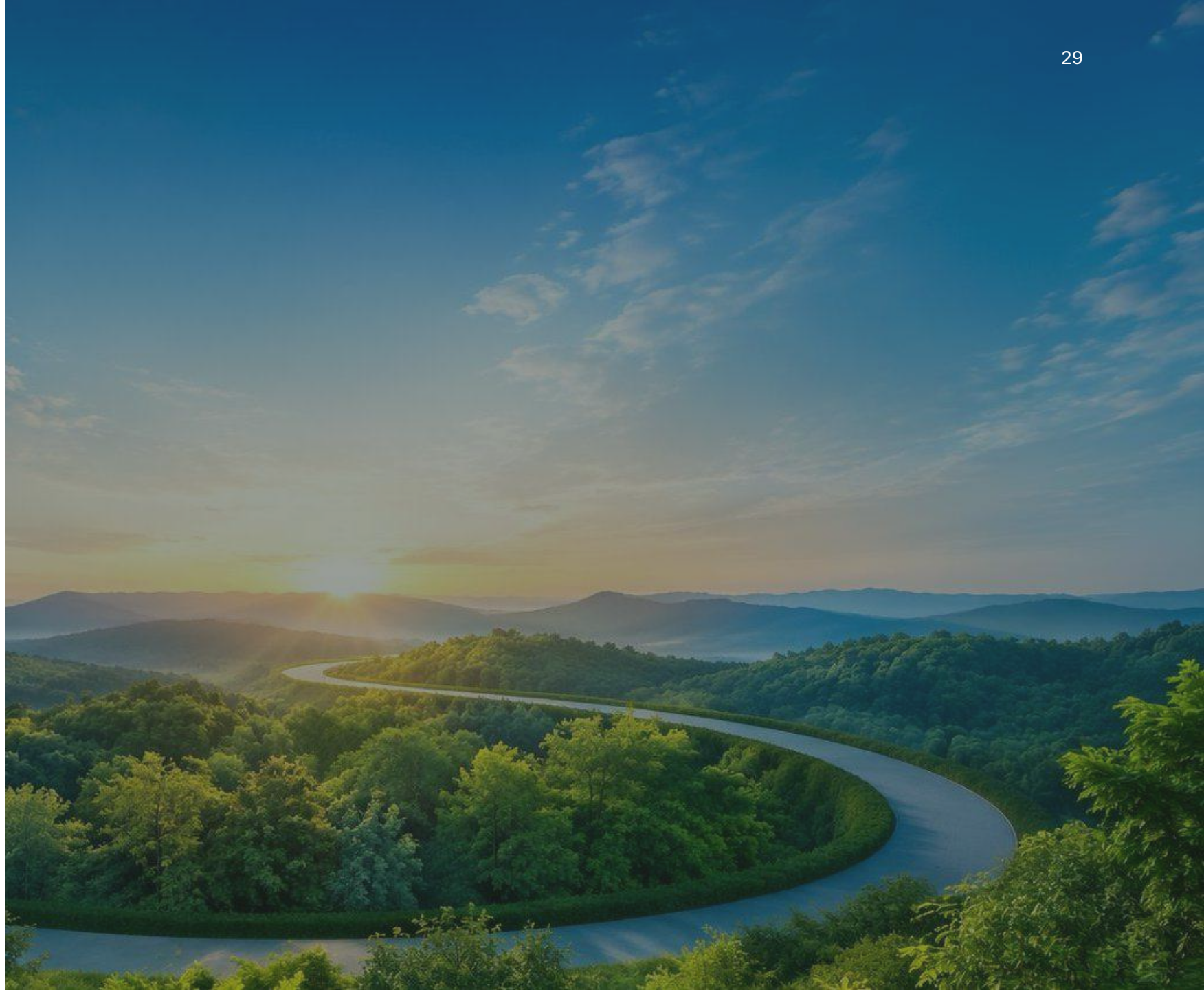
Relazione cliente molto solida, con punteggi massimi su cortesia e tempestività. Aree da presidiare: innovazione e rapporto qualità/prezzo.





## Conclusione

# 04.



## 4.1 Sintesi valutativa e obiettivi futuri

Un percorso di consolidamento verso un modello industriale più sostenibile.

La Relazione di Impatto 2025 conferma un percorso di consolidamento del modello di sostenibilità di Etifix, integrato nella gestione industriale e orientato alla misurazione degli impatti.

Gli obiettivi futuri includono il rafforzamento della qualità del dato, la progressiva riduzione degli impatti ambientali, la valorizzazione delle persone e il crescente coinvolgimento della filiera.

1

**Rafforzare  
la qualità del  
dato**

2

**Ridurre  
progressivamente  
gli impatti  
ambientali**

3

**Valorizzare  
le persone**

4

**Migliorare la  
sostenibilità  
di filiera**

### Obiettivo trasversale

Trasformare la sostenibilità in un elemento stabile dei processi decisionali, produttivi e relazionali.



## 4.2 Dichiarazione conclusiva

### Impegno rinnovato come Società Benefit.

Etifix rinnova il proprio impegno ad operare come Società Benefit, generando valore economico e sociale in modo responsabile, trasparente e orientato al lungo periodo.

L'azienda contribuisce attivamente alla transizione verso un modello di sviluppo sostenibile, rafforzando il legame tra risultati industriali, persone, ambiente, territorio e filiera.

La qualità dell'impatto dipende dalla capacità di trasformare ogni scelta quotidiana in un segnale concreto di responsabilità e visione di lungo periodo.



# RELAZIONE DI IMPATTO

## 2025

Etifix S.r.l.  
Società Benefit



**Sostenibilità come parte integrante del modo di fare  
impresa.**