

etifix



Etifix Srl

Viale Industria, 79/81
20010 Boffalora Ticino (MI)
Italy

RELAZIONE DI IMPATTO 2023



Certificazione



Questa impresa rispetta
alti standard di impatto
ambientale e sociale positivo.

Corporation



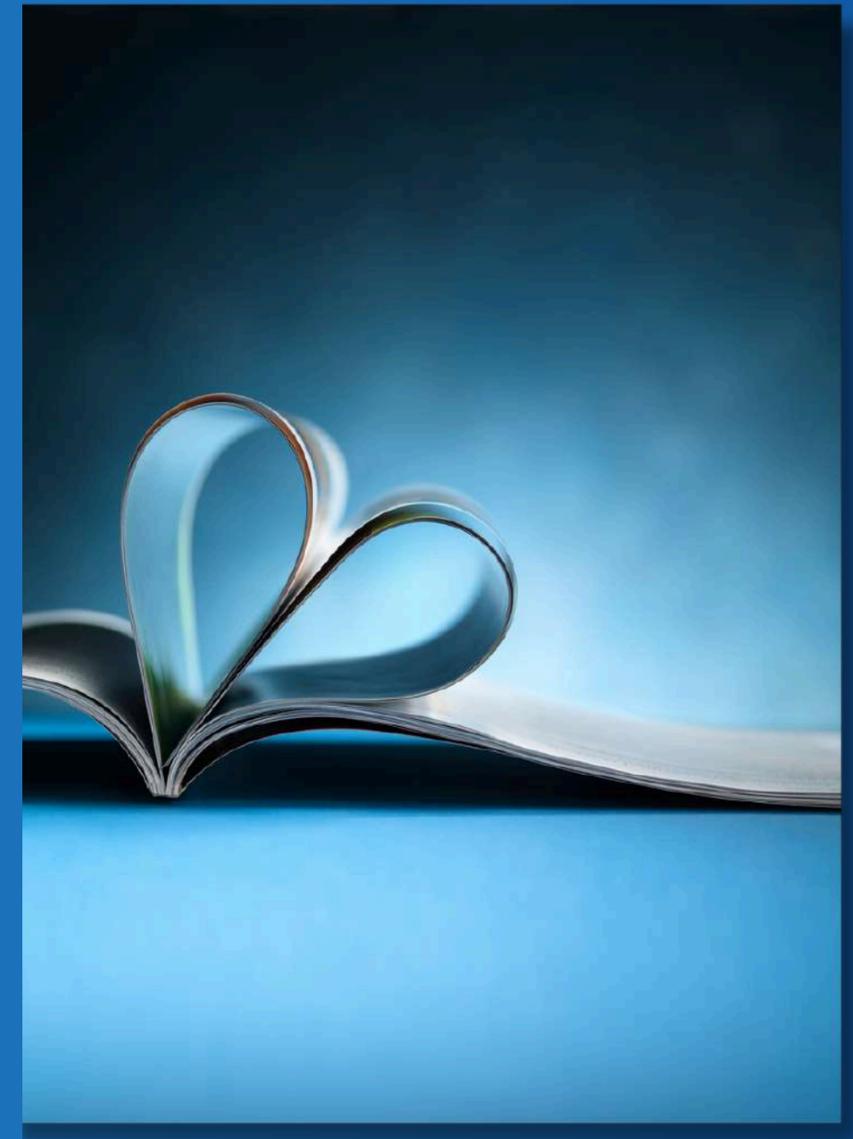
Relatore

*Sala Roberto – C.O.O. & Manager per la Sostenibilità
Labels Division - Arca Etichette SpA
Certificazione di competenze RINA:*



In collaborazione con:

*Baroffio Serena – Environmental & Quality System Mng.
Labels Division - Arca Etichette SpA
Certificazione di competenze RINA:*



Impostazione grafica e testi a cura di:

*Stea Martina – Marketing & Business Development
Labels Division - Arca Etichette SpA*

Indice

7
Lettera di
ringraziamento

8
Relazione di Impatto
Chi siamo

14
Nel tempo

16
Arca Group

20
Finalità specifiche di
beneficio comune

22
Azioni Per Le Aree Di
Beneficio Comune
AREA AMBIENTE

36
Obiettivi per l'anno 2023
AREA AMBIENTE

37
Obiettivi per il 2024
AREA AMBIENTE

40
Azioni 2023
AREA PERSONE / LAVORATORI

42
Obiettivi per il 2023
AREA PERSONE
Obietti per il 2024
AREA PERSONE

44
Azioni 2023
AREA COMUNITA',
CLIENTI, FORNITORI

45
Obiettivi per il 2023
AREA COMUNITA'
Obiettivi per il 2024
AREA COMUNITA'

46
Clienti
Questionario
soddisfazione clienti

48
Obiettivi 2024
AREA FORNITORI

50
Standard esterno di
valutazione di impatto

53
Conclusioni



è orgogliosa di far parte della Comunità B Corp

Certificazione



Corporation

Lettera di ringraziamento a tutti i dipendenti per il comune impegno a continuare il percorso

Il Gruppo Arca è certificato B Corp !

Cari Collaboratori,

torno a Voi con poche righe di ringraziamento per l'impegno con il quale, tutti insieme, stiamo raggiungendo gli obiettivi concordati.

Nel continuo evolversi di situazioni contingenti e scenari anche drammatici, il nostro Gruppo sta rafforzando la propria posizione di leader nei mercati di riferimento, continuando con i necessari investimenti in risorse umane e strumenti gestionali e produttivi, ma anche trasformandosi in una realtà societaria ancora più forte.

Dall'8 aprile dello scorso anno, le tre aziende del Gruppo sono Società Benefit, con Atto Notarile.

Il nostro nuovo Statuto societario aggiunge alla definizione dei prodotti e servizi che forniamo, le Finalità di Beneficio Comune, nei confronti di Ambiente, Lavoratori e Comunità locale, rese pubbliche a testimonianza di impegno.

Finalità e attività per benefici comuni che, dal 25 agosto 2022, sono anche confermati dalla Certificazione B Corp (B-Corporation), a conseguimento di uno dei nostri obiettivi più importanti, dopo due anni di intenso lavoro.

La Certificazione B Corp ci consente di essere parte di una sempre più vasta comunità di aziende, a livello mondiale, che vogliono essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale. Le aziende B Corp hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della Società.

In questa comunità aziendale B Corp, ci sono alcuni dei nostri più importanti Clienti e tanti altri se ne aggiungeranno. Insieme a loro e a nostri fornitori che vorranno percorrere questo impegnativo percorso, possiamo costruire una solida catena di valore, sociale ed economico, a miglior garanzia di continuità e leadership per tanti anni a venire.


Il Presidente del CdA Arca Etichette SpA

Marcallo, 2 Novembre 2022

Relazione di Impatto

In qualità di Società Benefit, i nostri valori sono monitorati, misurati nel tempo e resi pubblici, con la più completa trasparenza, attraverso l'annuale Relazione di Impatto. Desideriamo, infatti, condividere, motivazioni, obiettivi, indicatori e le prime azioni per questo nuovo modello societario.

La Relazione di Impatto è il documento principale con il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto socio-ambientale per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per tutti i portatori d'interesse (stakeholders).

La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di perseguire la certificazione B Corp™, l'elevato standard mondiale che certifica la performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività, per tutto il gruppo Arca.

Chi siamo

Etifix srl è una Società del gruppo Arca (www.arcagroup.net).

La capogruppo Arca Etichette SpA controlla il 70% di Etifix srl.

Dal 1987 siamo specializzati nella produzione di etichette autoadesive in bobina per svariati settori: cosmetico, enologico, alimentare, industriale e qualsiasi altro dove è richiesta la presenza di un'etichetta.

Situata su una superficie di 2.500 metri quadri, con 9 linee automatiche di produzione, tra cui macchine tradizionali affiancate da digitali di ultima generazione, 4 linee di finissaggio, 39 addetti tra fotocompositori, stampatori, operatori e funzionari di vendita.

Operiamo con differenti tecniche di stampa quali:

Tipografia/flessografia rotativa

Glitteratura

Decoro a caldo (hot stamping)

Decoro a freddo (cold foil)

Tecniche miste

Stampa Digitale Inkjet

Rilievi a caldo e a secco

Serigrafia rotativa e piana





Flessibilità e qualità

Etifix, grazie alla sua struttura si propone come azienda con grande flessibilità in grado di offrire proposte in tempi brevi come richiede il mercato oggi, Tutto ci senza rinunciare ovviamente alla qualità. Infatti, tutto il nostro ciclo produttivo subisce controlli ad ogni fase di lavorazione mediante compilazione di apposita Check List in modo, da rilevare in tempo reale eventuali anomalie e quindi trovare azioni correttive. Tale documentazione rimane archiviata presso la nostra sede per un periodo ben determinato da procedure interne e a completa disposizione della clientela, qualora essa voglia visionarla.

Inoltre, siamo dotati di un ufficio tecnico in grado di studiare e sviluppare qualsiasi tipologia di etichette di cui necessita il cliente, seguendolo in ogni sua fase di sviluppo, proponendogli le migliori soluzioni possibili.



I numeri contano

Riassumere l'esperienza e il know how pluridecennale in pochi numeri non è facile, ma di certo questi numeri rappresentano un buon punto di partenza per scoprire la forza di Etifix.

39

Dipendenti
Etifix Srl



Con 9 linee automatiche di produzione, 4 di finissaggio



190

Dipendenti
Gruppo Arca



Etifix Srl
10M€ di fatturato nel 2023

Gruppo Arca
45M€ di fatturato nel 2023

2.500

Metri quadri di superficie



Nel tempo



Il Gruppo: 2 divisioni, 2 controllate, 4 sedi produttive.

Arca conosce entrambi gli aspetti della materia:
macchine e materiali

190

DIPENDENTI

45M€

DI FATTURATO nel 2023



ARCA ETICHETTE SPA DIV. ETICHETTE

Con oltre 75 anni di esperienza, progetta e produce etichette autoadesive, per il decoro e l'identificazione, la promozione, la sicurezza e per le più disparate funzioni speciali, all'avanguardia per soddisfare tutti i requisiti del cliente.



ARCA ETICHETTE SPA DIV. SISTEMI

Soluzioni complete e innovative per l'identificazione destinate all'industria manifatturiera: etichettatrici autoadesive e marcatori laser sinonimo di produttività, affidabilità, sicurezza e durata.



ARCA SLEEVES SRL

Azienda esclusivamente specializzata nella produzione di etichette sleeve termoretraibili di qualsiasi formato e tecnologia di stampa (digitale, flexo, offset), neutri (sigilli di garanzia, confezioni bi-pacco, confezioni promozionali), con lo scopo di "vestire" qualsiasi prodotto.



ETIFIX SRL

Dal 1987 esperti nella produzione di etichette autoadesive in bobina e da foglio, in maniera flessibile e rapida.



Mission

La Mission di Etifix, in sinergia con il Gruppo Arca, testimonia l'impegno a continuare e rafforzare la leadership di prodotto e servizi, affiancato dai nuovi impegni verso Ambiente, Lavoratori, Comunità.

Dal 1987 siamo specializzati nella produzione di etichette autoadesive in bobina e a fogli. È grazie alla sua struttura che Etifix si propone come azienda con grande flessibilità, in grado di offrire proposte in tempi brevi come richiede il mercato oggi, sia per le medie che piccole tirature. Tutto ciò senza rinunciare ovviamente alla qualità. Ci avvaliamo della collaborazione di agenzie grafiche, per aiutarvi a trasformare le vostre idee in stampa.

Siamo Società Benefit, impegnati a generare valore economico e sociale misurabile, preservando l'ambiente, utilizzando processi che riducono i consumi energetici e gli sprechi di risorse, coinvolgendo fornitori e clienti in azioni comuni su temi ecologici. Promuoviamo progetti per la nostra comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio. Incoraggiamo la crescita culturale e professionale dei nostri collaboratori e perseguiamo la loro gratificazione, in un ambiente che favorisca la creatività e un soddisfacente benessere per tutti coloro che contribuiscono alla nostra missione.

Agire per un business positivo: Società Benefit

Un traguardo importante è stato raggiunto. Con Atto notarile dell'8 aprile 2021, Etifix S.r.l. ha acquisito lo status di Società Benefit. Essere Società Benefit dà evidenza di gestione "a duplice finalità" che, oltre al profitto, persegue specifici scopi di beneficio comune, con l'obiettivo di generare un misurabile impatto positivo per la comunità, il territorio e tutti i portatori di interesse, in maniera responsabile, sostenibile e trasparente. È un'evoluzione che ci consente di proteggere i nostri valori aziendali, sociali e ambientali, rafforzando la nostra capacità di crescita per gli anni a venire.

Crediamo che se il Valore non è comune non sia un Valore.



Siamo certificati B Corp

Si tratta di uno standard internazionale, applicato da un numero sempre crescente di aziende con un comune scopo: essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo economico, sociale e ambientale.

B Lab, l'ente certificatore delle B Corp, ha misurato le nostre performance e ci ha accreditati, con un punteggio di 90, a far parte di questo nuovo modello di Economia Sostenibile, in cui gli obiettivi economici vanno di pari passo con gli obiettivi di responsabilità sociale ed ambientale.

Un risultato che ci rende orgogliosi dei nostri valori presenti e ci pone impegnativi obiettivi verso l'ambiente e tutti i nostri stakeholder.

A fine agosto 2022, le tre aziende del Gruppo Arca hanno conseguito la certificazione B Corp.

"Nel continuo evolversi di situazioni contingenti e scenari anche drammatici, il nostro Gruppo sta rafforzando la propria posizione di leader nei mercati di riferimento, continuando con i necessari investimenti in risorse umane e strumenti gestionali e produttivi, ma anche trasformandosi in una realtà societaria ancora più forte," afferma Riccardo Fadiga, il Presidente di Arca Etichette, e continua *"la certificazione B Corp ci consente di essere parte di una sempre più vasta comunità di aziende, a livello mondiale, che vogliono essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale. Le aziende B Corp hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della Società."*

Cosa vuol dire essere certificati B Corp?

Il movimento delle B Corp è innovativo e composto da aziende che hanno un unico scopo: essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale.

Ci sono più di 8.000 B Corporation certificate operanti in oltre 160 settori diversi e in 98 paesi con un unico obiettivo: ridefinire il significato di successo per le aziende.

La comunità delle B Corp lavora per ridurre la disuguaglianza, abbassare i livelli di povertà, per vivere in un ambiente più salutare e per la creazione di posti di lavoro qualificati con dignità e proposito.



Finalità specifiche di beneficio comune

Lo statuto come SB di Etifix srl incorpora tre aree di finalità di beneficio comune, svolte nell'esercizio dell'attività economica della Società ed in correlazione con essa, che hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile.

Area Ambiente

La Società riconosce all'Ambiente una funzione essenziale per la pacifica e vivibile permanenza dell'umanità sul Pianeta.

La Società, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera, si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.



Area Comunità

La Società riconosce la funzione sociale ed il ruolo di forza positiva dell'Impresa per il Territorio ed è consapevole che le imprese si sviluppano di pari passo con tutto ciò che sta loro intorno e che questo può comportare la ridefinizione del modo in cui le attività d'impresa generano ricchezza e benessere, considerando anche gli equilibri sociali e ambientali.

La Società desidera aumentare la propria cittadinanza di impresa e si impegna a migliorare il proprio impatto sociale sostenendo e promuovendo progetti per la comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio in cui opera, attivando collaborazioni sinergiche con gli stakeholder del territorio guidate da reciprocità di intenti, da trasparenza dei fini e dei metodi anche attraverso la cura e la conservazione di valori, cultura, processi e buone pratiche.



Area Persone

La Società riconosce alla Persona un ruolo strategico di primo piano nel contesto sociale e aziendale.

La Società promuove lo sviluppo umano e culturale al pari di quello professionale e lavorativo e si impegna a realizzare un ambiente idoneo a creare un produttivo, gratificante e soddisfacente benessere, stimolando e premiando il pensiero creativo, garantendo la formazione continua e lo scambio di conoscenze e competenze, condividendo gli obiettivi ed i risultati.



Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune

AREA AMBIENTE

In accordo con la finalità di beneficio comune inerente l'Ambiente, Etifix si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.

Questi principi si concretizzano con i seguenti temi principali:

- **Utilizzo materie prime eco-sostenibili**
- **Riduzione dei consumi di materiali ed energie mediante processi di produzione anche digitali**
- **Riciclaggio e/o valorizzazione degli scarti di lavorazione**
- **Riduzione dei consumi energetici mediante nuove tecnologie ed investimenti correlati**
- **Utilizzo di energie a impatto Zero**

Utilizzo materie prime eco-sostenibili

Etifix, in sinergia con la capogruppo Arca Etichette SPA, da diversi anni è attiva nella selezione e sperimentazione di materiali autoadesivi o comunque necessari per la produzione di etichette, che siano resi disponibili con il minor impatto ambientale, nell'intero ciclo di vita di materiali e loro prodotti (LCA – Life Cycle Assessment).

Un parziale elenco di tali materiali e loro classificazione è riportato di seguito:



Materiali a base biologica

**MARBLE BASE
STONE PAPER**

costituito per l'80% da Polvere di pietra (carbonato di calcio) e per il 20% da HDPE (resina atossica ad alta densità) che ne fa da legante, il materiale Stone Paper ha un piacevole effetto vellutato "soft-touch" naturale, unico ed utilizzabile anche senza finiture superficiali. Può essere riciclato come una plastica. È waterproof.



Materiali da fonti naturali

**FSC®
COMPOSTABILI
BIODEGRADABILI**

Frontali parzialmente riciclati derivanti da fibre vegetali e molti altri materiali naturali da rifiuti post consumo. Ideali per coloro che desiderano ridurre il loro impatto ambientale, realizzando un look artigianale per un racconto del prodotto unico.

- **MATERIALI CERTIFICATI FSC®:** liner e frontali che abbracciano la sostenibilità.
- L'economia circolare ha un ruolo importante e dona un maggiore impatto ambientale a scaffale.
- **COMPOSTABILI:** frontali e adesivi conformi allo standard EN13432 e certificati OK Compost.
- **BIODEGRADABILI:** materiali con frontali abbinati a adesivi altrettanto biodegradabili.



Materiali da riciclo

**rPET/rPP/rPE
Cleanflake portfolio**

- **PE:** composto da materiali 100% riciclati. Consente di ridurre lo sfruttamento delle risorse, aiuta a mantenere la plastica al di fuori del flusso dei rifiuti e offre al packaging un aspetto più autentico.
- **PET:** con un contenuto minimo del 25% provenienti da rifiuti (Post Consumer Waste) di bottiglie in PET.
- **CLEANFLAKE PORTFOLIO:** consente il riciclo PET da bottiglia a bottiglia in maniera pulita. Quello che abbiamo già utilizzato può essere riadoperato più volte.
- **PP:** realizzato con materie prime che contengono fino al 100% di rifiuti di post consumo.



Riduzione dei materiali

Pellicole THINKTHIN

- **PELLICOLE THINKTHIN:** riducono le emissioni di anidride carbonica diminuendo lo spessore di materiali. Si produce e utilizza solo lo stretto necessario. Efficienza operativa: minor tempo di fermi macchina, stoccaggio e trasporto.

Negli ultimi anni, in collaborazione con un crescente numero di clienti e fornitori, abbiamo potuto utilizzare in modo crescente tali materiali, nonostante il loro costo significativamente superiore e diversi problemi, risolti, di qualità ed efficienza di produzione e utilizzo.

La tabella (fonte: ERP Etifix srl) evidenzia la continua crescita; in sintesi, anche nel 2023, oltre IL 9% dei metri quadri di autoadesivo utilizzati, è classificabile come avente caratteristiche a basso impatto, con un trend costante nell'ultimo quinquennio.

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Delta % Y/Y-1 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| MQ materie prime acquistate (tot) | 1.403.461 | 1.392.783 | 1.023.290 | 1.461.523 | 1.739.111 | 1.696.917 | -2,43 |
| MQ materie prime con caratteristiche a basso impatto | 4.740 | 0 | 1.000 | 6.499 | 0,00 | 3.000 | + 100 |
| Fatturato (€) generato da materiali con caratteristiche a basso impatto | nd | nd | nd | 8.365 | 2.409 | 15.930 | +561,27 |
| MQ materie prime FSC | 151.136 | 153.892 | 128.794 | 165.421 | 199.900 | 148.248 | -25,84 |
| Fatturato (€) generato da materiali FSC | 425.259 | 443.558 | 370.451 | 380.945 | 613.861 | 445.434 | 27,44 |

Dobbiamo però segnalare che già nel 2022, una significativa parte di tali materiali, in particolare quelli plastici, sono diventati molto difficili da reperire se non addirittura tolti dalle disponibilità, da parte dei fornitori.

Ciò a causa di una serie di criticità economiche e sociali (crisi Covid ha causato chiusure prolungate di stabilimenti di produzione; l'esponenziale crescita dei costi energetici, un prolungato sciopero nei centri di produzione della filiera carta ed altri eventi traumatici).

E nel 2023, nonostante in generale siano tornati disponibili i materiali standard, diversi produttori di materiali speciali eco-sostenibili hanno interrotto le produzioni, a causa indisponibilità di materie prime e costi troppo elevati.

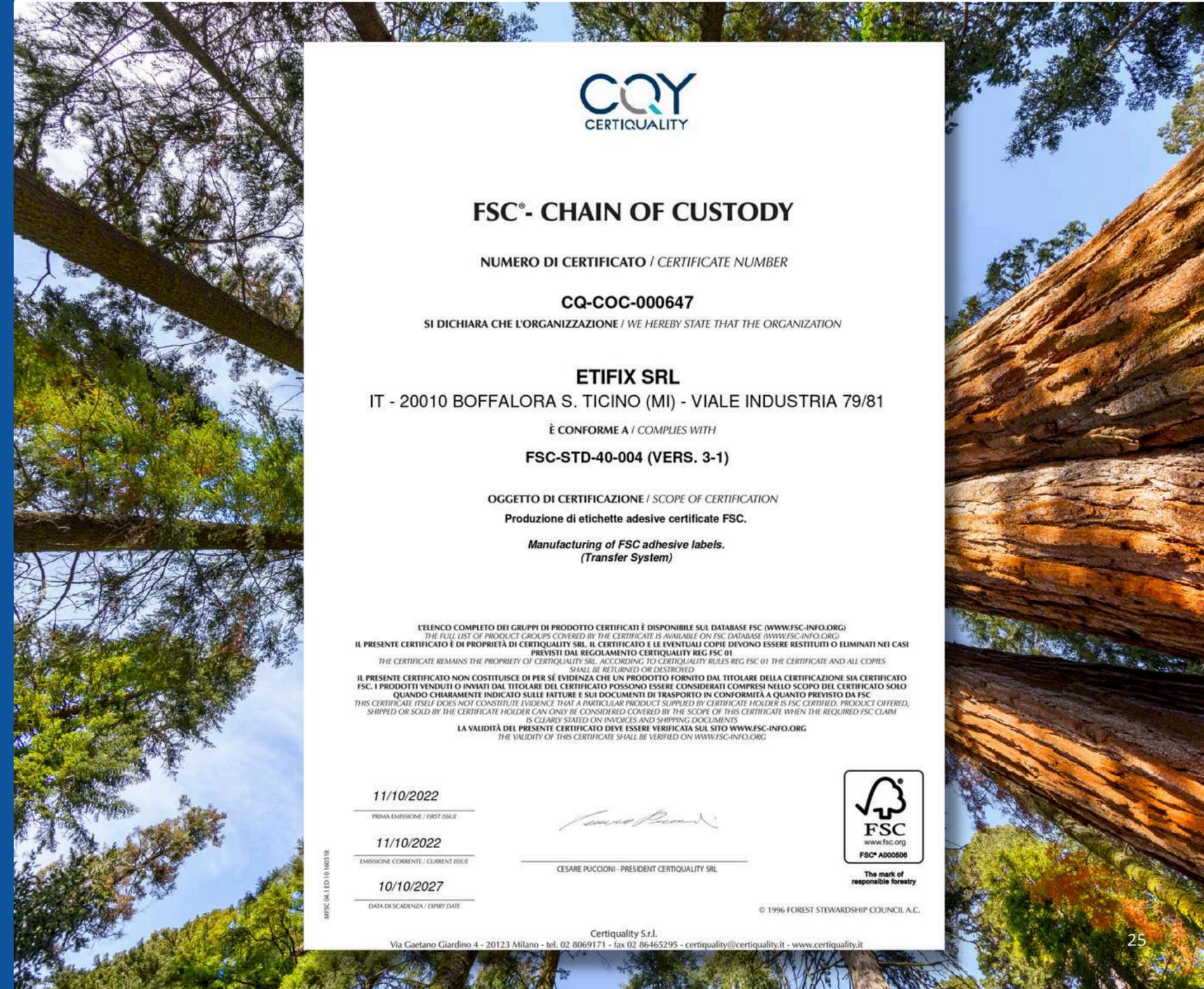
È comunque nostro impegno riprendere al più presto il trend di crescita delle soluzioni eco-sostenibili e vari progetti sono già in corso con fornitori e clienti.

Certificazione FSC-CoC

Nel corso del 2022 Etifix ha ottenuto la certificazione FSC-CoC.

La certificazione di Catena di Custodia (Chain of Custody, CoC) garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate.

Grazie a questa certificazione un'organizzazione può garantire il mercato circa la provenienza della carta utilizzati per i propri prodotti e quindi dimostrare in maniera corretta, trasparente e controllata il proprio attivo contribuito alla gestione forestale responsabile.



Riduzione dei consumi di materiali ed energie mediante processi di produzione anche digitali

Nel luglio 2021, Etifix ha installato la prima macchina di produzione etichette autoadesive con processo di stampadigitale, UV inkjet.

Questa macchina si affianca alle linee di stampa tradizionale, per lo più tipografia o serigrafia UV, per uno sviluppo di mercato, ma anche e soprattutto in progressiva sostituzione della stampa tradizionale, a parità di risultato qualitativo, consente di minimizzare scarti di materiali ed inchiostri; non necessita di lastre o cliché; utilizza, mediamente, una sola lampada UV per la polimerizzazione di inchiostri o vernici al posto delle cinque di analogo risultato ottenuto, con stampa tradizionale; sia l'energia consumata che il tempo di produzione sono ridotti fino al 50%.

Etifix ha potuto usufruire della pluriennale esperienza da parte della capogruppo Arca Etichette, che già dal 2005 ha investito in macchine digitali, in ricerca e sviluppo per tale tecnologia, arrivando a quattro digitali presso gli stabilimenti Arca Etichette e nel 2021 una in Etifix e una anche nell'altra controllata Arca Sleeves.

Per la capogruppo, il numero di ordini prodotti in digitale ha ormai superato quello degli ordini con stampa tradizionale.

Nel secondo trimestre del 2021 abbiamo già prodotto circa 200 ordini per un valore economico pari a circa 180.000€, che rappresenta poco più del 3% del valore della produzione totale. Tendenza confermata in crescita nel 2022, dove abbiamo ampiamente superato l'obiettivo prefissato di 500.000€ di valore della produzione, con stampa digitale.

Anche il 2023 si è confermato in continua crescita, superando il con più di 1.300.00 € di valore della produzione con stampa digitale, pari al 15,3% del valore della produzione totale.

| Anno | Mq trasformati Stampa Digitale | Fatturato Totale | Fatturato Stampa Digitale | % Fatturato digitale su totale |
|------|--------------------------------|------------------|---------------------------|--------------------------------|
| 2021 | 37.418 | 5.841.355 € | 180.559€ | 3,1% |
| 2022 | 100.189 | 7.660.866 € | 828.775 € | 10,8% |
| 2023 | 182.361 | 8.906.115€ | 1.358.229 € | 15,3% |

| Stampa digitale | 2021 | 2022 | 2023 | Delta % 2023/2022 |
|--|-----------|-----------|------------|-------------------|
| Nr. Commesse digitale | 214 | 1.039 | 1.385 | 33,3% |
| Nr. Commesse totali stampate | 4.117 | 4.927 | 4.656 | -5,5% |
| % Commesse digitale | 5,2 | 21,1 | 29,7% | |
| Nr articoli in digitale | 575 | 2.779 | 4.426 | 59,3% |
| Nr articoli totali stampati | 13.365 | 16.927 | 18.165 | 7,3% |
| % Articoli in digitale | 4,3 | 16,4 | 24,4% | |
| Mtl etichette stampate in digitale | 199.173 | 644.846 | 770.728 | 19,5% |
| Mtl etichette stampate in totale | 3.059.886 | 3.698.350 | 4.209.680 | 13,8% |
| % Mtl digitale su mtl totali | 6,5 | 17,4 | 18,3% | |
| Mq etichette stampate in digitale | 37.291 | 128.939 | 181.380 | 40,7% |
| Mq etichette stampate in totale | 528.300 | 666.264 | 786.665 | 18,1% |
| % Mq digitale su mtl totali | 7,1 | 19,4 | 23,1% | |
| Fatturato stampa digitale | 180.694 | 829.167 | 1.403.055 | 69,2% |
| Fatturato esercizio | 6.570.329 | 8.634.121 | 10.061.972 | 16,5% |
| Incidenza fatturato stampa digitale su fatturato esercizio | 2,8 | 9,6 | 13,9% | |

Risultati, rispetto alla produzione con metodo di stampa convenzionale, su base annua:

Da nostri dati del gestionale ERP, nel 2022 abbiamo stampato quasi 1400 commesse di produzione (ordini) in digitale, anziché con stampa analogica, con un incremento del 33% rispetto al 2021.

Ne consegue che possiamo calcolare (*) i risparmi per i minori scarti di materiale e inchiostri, le matrici di stampa non necessarie (e quindi il positivo impatto ambientale sia di preparazione che di smaltimento matrici), le ore di utilizzo impianti con conseguente riduzione dei consumi energetici, consumi di energia elettrica abbattuti anche per il minor numero di lampade UV necessarie per polimerizzazione inchiostri.

(*) I calcoli sono validati dalla capogruppo Arca Etichette, che ha una transizione di circa 1000 ordini/anno per ordini da tradizionale a analogico.

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------------------------|------------------------|------------------------|
| Scarti materiale | 64.000 mq | 310.728 mq | 414206 mq |
| Scarti di inchiostro risparmiati, che sarebbe rimasti sul materiale stampato e scartato | 100 kg | 485 kg | 647 kg |
| Clichè non prodotti e quindi non inviati a discarica dopo la produzione (matrici di stampa, cliché tipografici in materiale plastico o telai serigrafici). | 1.200 matrici di stampa | 5826 matrici di stampa | 7766 matrici di stampa |
| Ore di Produzione di macchina stampa analogica e macchine ausiliarie). | 300 ore | 1456 ore | 1942 ore |
| Energia Elettrica risparmiata grazie alle minori ore di produzione e al minor numero di lampade UV necessarie per la stampa digitale. | 50.000 kWh | 242.757 kWh | 323.598 kWh |

Riciclaggio e/o valorizzazione degli scartidi lavorazione

Il nostro partner si occupa del suo ritiro (a chiamata) e, con propri automezzi, del suo trasporto in Austria, alla Lenzing Papier, cartiera in grado di rivalorizzare tramite **riciclo**. Gli scarti di produzione vengono inviati a **termo-valorizzazione** anziché in discarica, seppur con importante aggravio di costi.

Il principale scarto della filiera dell'autoadesivo è il **liner**, il **supporto siliconato in carta (glassine)** delle etichette, che rappresenta oltre il 60% degli scarti (il 38% del volume dell'intero rotolo iniziale).

Etifix ha siglato una partnership con **Cycle4green**, azienda finlandese specializzata nella gestione del sistema di riciclo della carta glassine (liner).

Nel 2023 abbiamo riciclato 18,2 ton di siliconata, pari a circa 35 tons di CO₂eq. Complessivamente nei 7 anni di collaborazione con C4G, Etifix ha riciclato 85 tonnellate di carta siliconata all'anno contribuendo ad una riduzione di 167.5 tonnellate di emissione di CO₂ nell'ambiente, pari a quella assorbita da un bosco con più di 8800 alberi.

Il gruppo Arca sponsorizza la partecipazione di suoi Clienti. Tre grandi Aziende hanno aderito negli ultimi anni.



For further information on this certificate or C4G Recycling visit www.cycle4green.eu

Riduzione dei consumi energetici mediante nuove tecnologie ed investimenti correlati

Nel corso del 2022 abbiamo provveduto alla sostituzione di tutti i neon tradizionali presenti negli ambienti, sia produttivi che uffici con un nuovo impianto di illuminazione a Led.

| Ore di funzionamento settimanali | Numero settimane di funzionamento | Consumo lampada tradizionali | Numero lampade tradizionali sostituite | Consumo annuo con lampade tradizionali | Consumo lampada a led | Numero lampade a led installate | Consumo annuo con lampade led |
|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|--|--|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| | | W | | kWh | W | | kWh |
| 77 | 48 | 125 | 123 | 56.826 | 50 | 123 | 22.730 |

Con il nuovo impianto di illuminazione a LED si evita la produzione di oltre 18000 kg di CO2 all'anno; a partire dalla sua messa in servizio, abbiamo evitato la produzione di 36.141 kg di CO2.

| Anno | | Kg CO2 Evitata | Alberi equivalenti piantati |
|------|------|----------------|-----------------------------|
| 1 | 2022 | 18.071 | 18,8 |
| 2 | 2023 | 36.141 | 37,6 |

Energia elettrica autoprodotta

Etifix ha un ruolo attivo come agente di cambiamento nella sfida ambientale più importante della nostra epoca: la transizione energetica dai combustibili fossili verso energie da fonti rinnovabili e in auto-produzione.

Infatti, nel 2023 è stato installato e un impianto fotovoltaico per auto-produzione dell'energia elettrica.

L'impianto è costituito da 328 Pannelli Fotovoltaico da 460 Wp Monocristallino, e avrà una potenza di picco pari a 151 kWp, pari al 46% circa di energia elettrica in auto-produzione (valore stimato in base ai consumi energetici del 2021).

Nel corso del 2023 sono stati autoprodotti 102.331,5 kWh di cui 85.487 kWh utilizzati e 16.844 kWh esportati, pari a un risparmio di 54,2 tonnellate di CO2 e un numero di alberi equivalenti piantati pari a 56,7.

REPORT FOTOVOLTAICO ETIFIX ANNO 2023

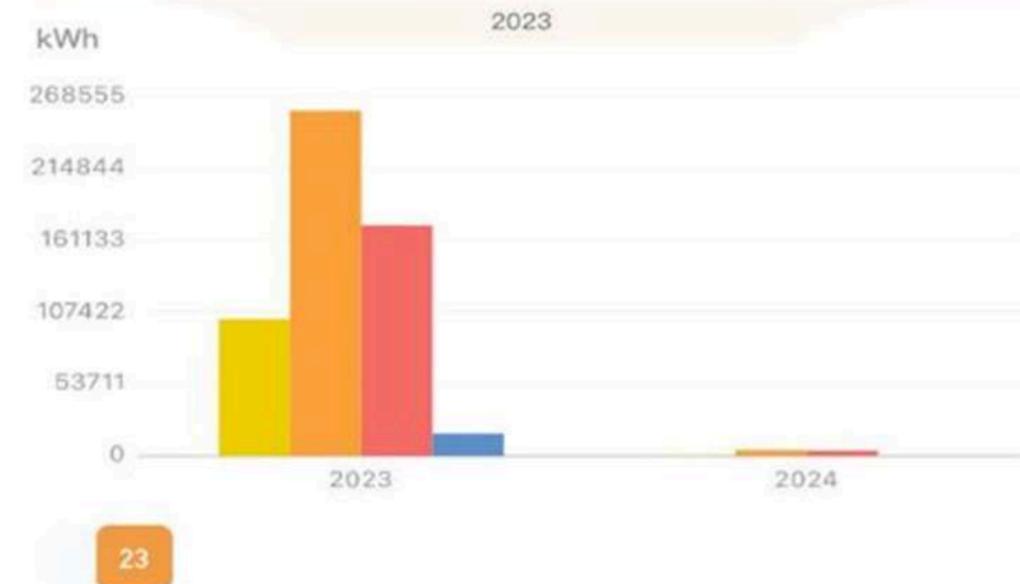
| Descrizione | kWh | % su carico |
|-------------------|------------|-------------|
| FV (autoprodotta) | 102.331,50 | 39,70% |
| di cui Utilizzata | 85.487 | |
| ESPORTATA | 16.844 | |
| IMPORTATA | 172.325 | |
| CARICO | 257.812,50 | |

Benefici Ambientali

| | | |
|--------------------------------|--|--------|
| Emissioni CO2 risparmiate Ton. | | 54,20% |
| Alberi equivalenti piantati | | 56,70% |

Per il calcolo degli alberi equivalenti è stato considerato che un albero durante il suo ciclo vitale assorba circa 957 Kg. di CO2

● FV: 102331.5kWh
● Carico: 257812.5kWh
● Importata: 172325kWh
● Esportata: 16844kWh



Utilizzo di energie da fonti rinnovabili, a Impatto Zero

Il Gruppo Arca, da diversi anni, ha scelto di utilizzare solo energia rinnovabile. Etifix ha stretto una partnership in tema energia verde con Lifegate, azienda che propone soluzioni innovative per un futuro sostenibile.

Lifegate ci permette di utilizzare Energia Verde 100% da Fonti Rinnovabili, italiana a Impatto Zero.

Ciò significa ridurre l'impatto inquinante del sistema energetico e preservare le risorse ambientali.

Diamo forma a un futuro rispettoso al clima. Per farlo dobbiamo unire la nostra visione, la nostra forza e la nostra ambizione.

L'utilizzo di 100% gas naturale Impatto Zero e, dal 2020, anche 100% di energia elettrica a Impatto Zero, ci ha consentito di minimizzare l'emissione di Gas Serra, calcolata come CO2 equivalente, nell'indice Scope 2.

Ricordiamo che Scope 2 e Scope 1 sono indicatori di emissioni di gas serra, come da definizioni sotto riportate (Fonte Greenhouse Gas Protocol):

1

EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

Emissioni dirette DI GAS SERRA (GHG Green House Gas) provenienti dalle installazioni presentall'interno dei confini dell'organizzazione, dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di qualsiasi gas a effetto serra. Sono emissioni dirette, per esempio, le emissioni derivantidalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento; le emissioni dovute al consumo di carburanti per i veicoliaziendali; le perditedi gas fluoruratiad effetto serra dagli impianti di condizionamento.

2

EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 2

Emissioni GHG indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore importati e consumati dall'organizzazione, in quanto l'importatore è indirettamente responsabile delle emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia richiesta.

Metriche per gestione ambiente – energie, emissioni e indicatori di performance (KPI)

| Rif | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Δ (Y/Y-1) |
|-----|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 1 | Energia elettrica acquistata consumata (GJ) | 1.834,9 | 1.645,6 | 1.370,1 | 1.583,1 | 1.746,4 | 1.746,4 | 0,0% |
| 2 | Gas consumato (GJ) | 371,8 | 289,8 | 462,2 | 497,0 | 444,7 | 444,7 | 0,0% |
| 3 | Prodotti petroliferi (carburanti) (GJ) | 222,2 | 248,1 | 97,5 | 120,0 | 356,2 | 448,2 | 25,8% |
| 4 | Totale Energia utilizzata (GJ) | 2.429 | 2.184 | 1.930 | 2.200 | 2.547 | 2.639 | 3,6% |
| 5 | Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili (GJ) | 293,6 | 1.563,3 | 1.370,1 | 1.583,1 | 1.746,4 | 1.424,1 | -18,5% |
| 6 | % Energia utilizzata che proviene da fonti rinnovabili/totale | 27,4% | 84,9% | 94,9% | 94,5% | 86,0% | 70,8% | -17,7% |
| 7 | Energia autoprodotta rispetto al totale consumato (GJ) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 429,0 | 100,0% |
| 8 | Litri d'acqua consumati | 1.507.000,0 | 1.631.000,0 | 1.492.000,0 | 1.709.000,0 | 1.291.000,0 | 1.131.000,0 | -12,4% |
| 9 | Totale emissioni Co2 (ton) (SCOPE 1 + SCOPE2) | 132,9 | 38,2 | 32,1 | 35,6 | 48,8 | 53,6 | 9,9% |
| 10 | Emissioni Co2 SCOPE 1 (Ton.) | 34,4 | 31,8 | 30,9 | 34,2 | 47,2 | 52,0 | 10,1% |
| 11 | Emissioni Co2 SCOPE 2 (Ton.) | 98,5 | 6,3 | 1,2 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 3,0% |
| 12 | Fatturato € | 7.573.097,0 | 7.046.008,0 | 5.391.608,0 | 6.570.329,0 | 8.634.121,0 | 10.061.973 | 16,5% |
| 13 | Indice intensità Energetica (CO2 scope 1+ CO2 scope2)/fatturato*100 | 0,0000175 | 0,0000054 | 0,0000060 | 0,0000054 | 0,0000057 | 0,0000053 | -5,7% |

3

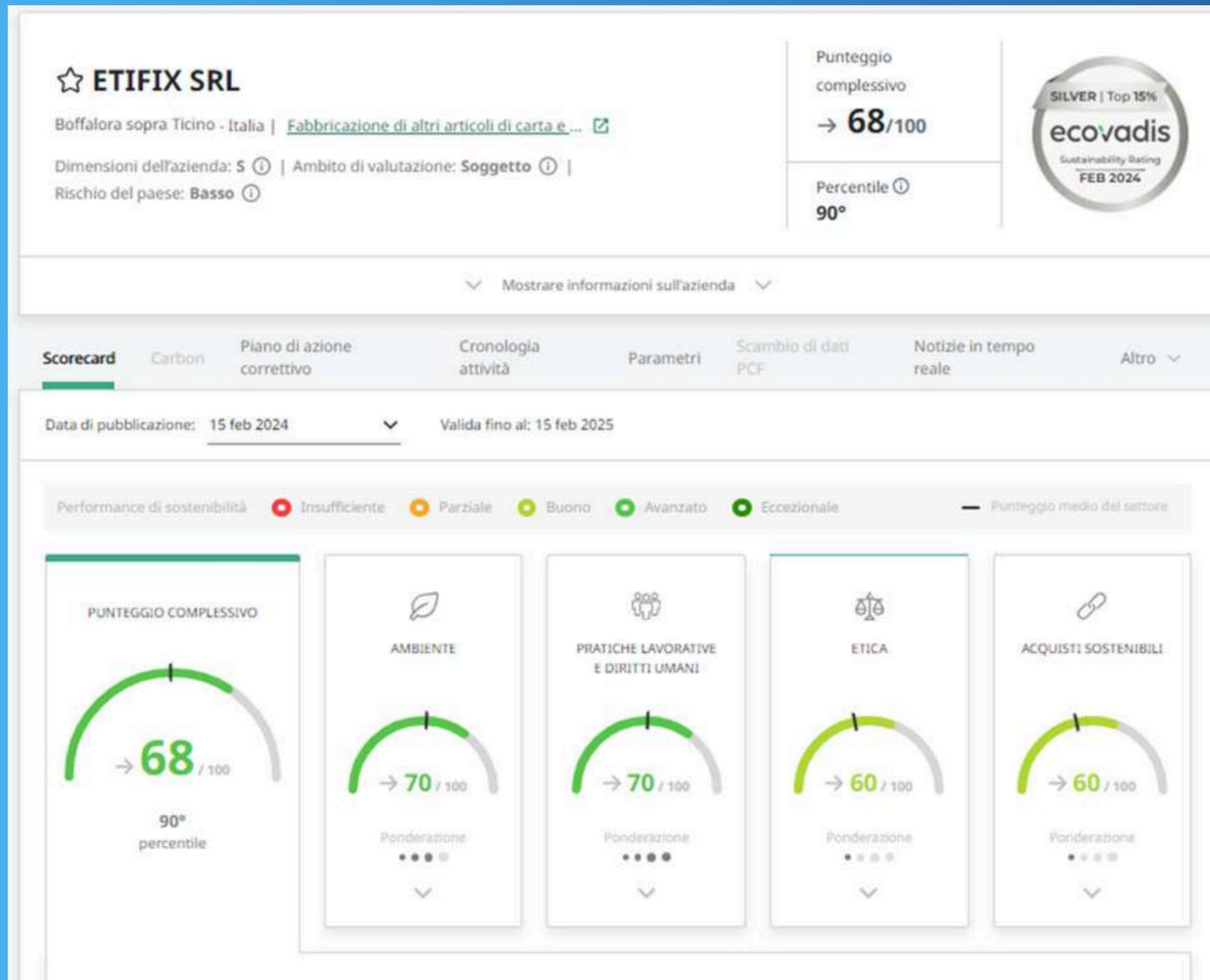
EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 3

Le emissioni Scope 3 sono una categoria di emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate da operazioni di business da fonti che non sono direttamente possedute o controllate da un'organizzazione, come la catena di fornitura, il trasporto, l'utilizzo o lo smaltimento dei prodotti.

Chiamate anche emissioni della catena del valore, sono le più difficili da misurare e ridurre.

A partire da gennaio 2024 le aziende del gruppo Arca hanno attivato una partnership con Metrikflow, che attraverso software dedicato, permetterà a Etifix di identificare, misurare e rendicontare le emissioni della catena del valore e, a partire dal 2025, di porsi obiettivi di miglioramento e riduzione.

Certificato Ecovadis - Medaglia d'Oro



Ecovadis è un'agenzia leader a livello mondiale nel rating di sostenibilità specializzata nella valutazione della RSI, compreso lo sviluppo sostenibile e il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori.

Ha valutato più di 100.000 aziende a livello globale e assegnato un punteggio, in quattro aree chiave: Ambiente, Lavoro & Diritti Umani, Etica e Approvvigionamento Sostenibile.

Etifix è entusiasta di aver confermato, anche per il 2023, e migliorato la certificazione Ecovadis per le proprie performance negli ambiti di sostenibilità ambientale, sociale e di gestione aziendale.

Siamo nella Top 15%, cioè nel 15% di aziende che hanno il elevato punteggio tra tutte quelle che sono analizzate da Ecovadis.

Si tratta della piattaforma sempre più utilizzata dalle aziende per la valutazione e selezione dei propri fornitori, che devono oggettivamente dimostrare la propria conformità a standard di sostenibilità.

La nostra Medaglia d'Argento conferma un'elevata attenzione verso la sostenibilità aziendale ed evidenzia un forte approccio proattivo nei confronti della tutela e supporto dell'ecosistema e degli stakeholder.

Commenti

Fonte: fatture acquisti di energia elettrica e gas - consumi

Rispetto al 2022 l'emissione totale di CO2 è aumentata complessivamente del 9,9%.

Rispetto al 2022 Etifix ha incrementato il suo fatturato del 16,5%, il che ha comportato un aumento dell'energia e relativa emissione di CO2 Scope 1.

Sono inoltre aumentati i consumi di carburanti per i mezzi aziendali, anche in virtù della ripresa dei viaggi e trasferte di lavoro dopo lo stop forzato dalla pandemia di Covid 19.

Segnaliamo che nel 2021 abbiamo iniziato la progressiva sostituzione degli automezzi aziendali a versioni Full Hybride, Hybride Plug-in, Full Electric; nel 2021 abbiamo installato 3 colonnine di ricarica per 3 postazioni, a disposizione anche dei nostri ospiti, clienti e fornitori. Sono state sostituite due auto e nel 2022 è stata completata la transizione della flotta aziendale a motore ibrido/elettrico, con la sostituzione dell'ultima auto a motore termico.

Al rif. 13 troviamo i KPI "Indice di intensità energetica", cumulativi di Scope 1 e 2, rapportati ai fatturati degli anni. Nel 2023 la riduzione dell'indice di intensità energetica è stata pari al 5,7%.

Come già segnalato, l'indice Scope 2 è ormai vicino allo zero con utilizzo di fonti energetiche 100% rinnovabili certificate (Rif. 12).

Obiettivi per il 2023

AREA AMBIENTE

Per l'area Ambiente la tabella a seguire indica gli obiettivi, gli indicatori di valutazione e le azioni previste:

| Obiettivo 2023 | KPI | Azioni previste | Risultati 2023 |
|---|---|---|--|
| Riduzione delle emissioni Gas Serra | Consolidamento del dato 2022 dell'Indice di intensità energetica (CO2scope 1 + CO2scope2) /fatturato*100 | Parco auto aziendali solo mezzi Ibridi e/o Full Electric. Confermato acquisto del 100% dell'energia da fonti rinnovabili. Auto-produzione del 46% di energia elettrica (rispetto al 2021) | Riduzione del 5,7% rispetto al dato 2022 |
| Riduzione del consumo di energia elettrica per mq netti di etichette. | Consolidamento dato 2022 dei kWh/mq, assumendo che la energia elettrica della stampa sia pari al 70% del totale (da dati medi di vari anni precedenti). | Utilizzo di lampade UV Led in sostituzione delle lampade UV Arc (Mercurio) per la polimerizzazione degli inchiostri Incremento delle produzioni digitali rispetto alle analogiche. | Dato 2022 consolidato |
| Incremento della stampa digitale | Aumento del 5% delle produzioni digitali rispetto al 2022 | Etifix nel luglio 2021 hanno installato una macchina digitale per le loro produzioni. | +33,3 % rispetto al 2022 |

Obiettivi per il 2024

AREA AMBIENTE

Per il 2024, possiamo quindi, nonostante le criticità, porci comunque obiettivi di miglioramento. La tabella a seguire ripropone quindi gli obiettivi già conseguiti nel 2023, con ulteriori miglioramenti.

| Obiettivo 2024 | KPI | Azioni previste |
|-------------------------------------|--|---|
| Riduzione delle emissioni Gas Serra | Consolidamento del dato 2023 dell'Indice di intensità energetica (CO2scope 1 + CO2scope2) /fatturato*100 | Continuare la progressiva sostituzione del parco auto aziendali con mezzi Ibridi. Confermato contratto di acquisto di energia 100% da fonti rinnovabili. |
| | Monitoraggio Emissioni Scope 3 | Monitoraggio Emissioni Scope 3 mediante società di consulenza con software dedicato al fine di porci obiettivi di miglioramento a partire dal 2025. |
| Incremento della stampa digitale | Aumento del 10% delle produzioni digitali | Ottimizzazione dei cicli produttivi e ulteriori trasformazioni da analogico a digitale. |



Il nostro packaging green

Con la finalità di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e nel rispetto del D.lgs. 116/2020, a partire dal 01.01.2023 Etifix rende disponibili ai propri clienti le informazioni di composizione e di smaltimento dei prodotti forniti e dei relativi materiali di imballaggio.

Un progetto di riduzione dell'impatto ecologico dei materiali di imballo



Da tempo usiamo scatole di cartone FSC®.

SCATOLE FSC®



Un pallet eco-progettato in legno certificato PEFC ed FSC® e gestito nei criteri di legalità, sostenibilità e tracciabilità di filiera da bosco.

GREENPALLET®



In sostituzione del classico nastro in poliestere, dal 2021 sigilliamo le scatole con cura utilizzando nastri in PLA (acido poli-lattico) compostabile, a minor impatto di smaltimento e minor LCA di produzione.

**NASTRI IN PLA
COMPOSTABILE**



In polietene da riciclo.

**FILM TERMORETRAIBILE IN
PE DA RICICLO**

B Corp unite da azioni di interdipendenza

Recentemente, proprio in ambito materiali di imballaggio green, nasce un'importante partnership tra Etifix e PALM Greenpallet.

Etifix ha infatti deciso di introdurre, grazie alla collaborazione con PALM, una soluzione innovativa alla movimentazione delle merci per la propria clientela: il Greenpallet.

Si tratta di un pallet eco-progettato e realizzato in legno certificato PEFC ed FSC, gestito nei rigorosi criteri di legalità, sostenibilità e tracciabilità di filiera da bosco.

Il pallet per Etifix è stato completamente personalizzato con un approccio al Design Sistemico, cercando di soddisfare al meglio le stesse necessità di movimentazione, ma riducendo l'impatto ambientale. Il nuovo Greenpallet, infatti, è risultato più leggero, economico e sostenibile del pallet "standard" Epal, rendendo il trasporto più sicuro e integrato con la propria distribuzione.

Il sistema di eco-progettazione è partito dall'ascolto delle necessità, individuando poi le sezioni critiche da tenere in considerazione, come le specifiche sezioni portanti del pallet da irrobustire per evitare flessioni nella parte superiore. Non solo quindi il sistema logistico è stato migliorato, ma si è anche ridotta la quantità di packaging che spesso viene impiegata in eccesso, a causa di una mancata progettazione adeguata.



AREA PERSONE / LAVORATORI

- **Lavoro agile – Smart Working**, dal 2022, in accordo con lavoratori, per tutto il personale degli uffici, è stata offerta la possibilità di usufruirne dello smart working.
- Gestione di tutti i meeting interni e soprattutto esterni, mediante piattaforme web.
- Accelerata la transizione del nostro sistema gestionale, in uso da oltre 15 anni, con un nuovo gestionale, già in sviluppo da un paio di anni presso la nostra capo gruppo Arca Etichette S.p.A., che ci consentirà di avere accessi multipiattaforma e multifunzione contemporaneamente.

• Benessere ambientale e sanitario:

- Dal 2020, abbiamo attivato una polizza assicurativa per le complicazioni sanitarie da Covid, sempre per tutti i dipendenti, rinnovata anche per il 2023.
- A tutti i dipendenti è stata offerto, gratuitamente, la fornitura di vaccino antinfluenzale. Alla campagna di vaccinazione ha aderito il 42.5% dei dipendenti.

• Rassicurazione su continuità di rapporto e reddito:

- Tutti i nostri dipendenti con contratti a tempo determinato sono stati confermati.
- Sostegno economico personalizzato per dipendenti con cosiddetta fragilità, sia propria che familiare.
- I premi aziendali su indicatori economici e qualitativi, che coinvolgono il 100% dei dipendenti, sono stati regolarmente elargiti 2023. Il premio è anche rapportato all'EBITDA, oltre che a Valore aggiunto e a obiettivi di riduzione costi contestazioni e diminuzione indici infortuni. Tutti gli obiettivi sono stati raggiunti; il premio 2019 e 2020 è stato all'incirca come valore economico pari a una mensilità, mentre negli anni 2021 e 2022 ha superato in valore economico una mensilità media di stipendio.
- A fronte dei risultati produttivi ed economici conseguiti nel 2023, Etifix, in accordo con le RSU, ha stabilito l'erogazione di un fringe benefit pari a 200,00 € per tutti i lavoratori dalla categoria B1.

• Sviluppo personale e professionale:

- La soddisfazione dei dipendenti, valutata con supporto di consulenti terzi in base a dettagliati questionari anonimi, è stata significativamente positiva, superando il 70%.
- Nel 2023 abbiamo pubblicato internamente un questionario completamente anonimo "Soddisfazione dei dipendenti", con gestione affidata a società esterna, per la raccolta di dati e suggerimenti. Il 74,1% dei dipendenti ha confermato la sua elevata soddisfazione; soprattutto sono stati avanzate richieste di miglioramento sulle quali ci impegniamo, proseguendo il percorso in atto da qualche anno.

| Soddisfazione dipendenti | | |
|--|----------------------|----------------------|
| | % soddisfazione 2021 | % soddisfazione 2023 |
| Argomenti del questionario | | |
| IMPRESA/DATORE DI LAVORO | 76,1 | 76,2 |
| AMBIENTE DI LAVORO | 77,3 | 78,8 |
| POSSIBILITA' DI FORMAZIONE E CRESCITA | 70 | 72,4 |
| POSSIBILITA' DI SVILUPPARE NUOVE IDEE SUL LAVORO | 50,4 | 53,8 |
| Grado di soddisfazione dei dipendenti | 72,8 | 74,1 |

E anche per il 2023 abbiamo confermato iniziative già in essere:

- Priorità a dipendenti in caso di nuovi ruoli o opportunità.
- Corsi di formazione personale proposti da dipendenti, per i quali Arca Etichette partecipa fino al 50% la spesa.



Obiettivi per il 2023

AREA PERSONE

| Obiettivo | KPI | Azioni previste ed attuate | Risultati |
|---|--|--|-----------------------------|
| Valutare soddisfazione lavoratori | Maggiore 70% | Questionario | 74,1% |
| Aumentare flessibilità orari di lavoro | Applicare ad almeno 70% del personale non di produzione. | Orari flessibili per personale di ufficio. Smart Working, dove applicabile. | Operativo da febbraio 2022. |
| Sviluppo professionale/personale per dipendenti | Coinvolgere almeno 2 dipendenti in progetti di accrescimento personale/professionale (esempio: corsi di lingua). | Budget per contributo di almeno il 50% delle spese per frequentazione corsi. | Obiettivo non raggiunto. |

Obiettivi per il 2024

AREA PERSONE

| Obiettivo 2024 | KPI | Azioni previste |
|------------------------|-----------------------------------|---|
| Stakeholder engagement | Coinvolgere l'80% dei dipendenti. | pianificazione di 1 momento plenari di comunicazione interna in cui vengono condivisi i risultati sull'andamento dell'Azienda e le principali iniziative. |
| Sustainable awareness | Coinvolgere l'80% dei dipendenti. | pianificazione di 1 incontro di consapevolezza su economia circolare e sostenibilità ambientale e sociale e le principali iniziative dell'azienda. |



Azioni 2023

Area COMUNITA', CLIENTI, FORNITORI

Donazioni

- Anche nel 2023 abbiamo effettuato una significativa donazione a Croce Azzurra Ticinia Onlus, Sezione di Boffalora sopra Ticino (MI) (www.croceazzurraticinia.it) quindi con particolare riferimento alle necessità della comunità locale.
- Nel 2023 abbiamo effettuato una significativa donazione alla Fondazione ABIO per il Bambino in Ospedale (www.abio.org), presso la sua sede di Magenta (MI). Le nostre donazioni sono un aiuto concreto per progetti destinati all'accoglienza dei bimbi e delle loro famiglie nel reparto di pediatria di Magenta. Un contributo che ci sta a cuore nella speranza che regali un sorriso a questi bambini.
- Nel 2023, per la sensibilizzazione dei giovanissimi studenti delle scuole medie di Marcallo (MI), Etifix ha supportato il progetto Educascuola. Un libretto scolastico che affronta diversi temi a grande impatto sociale e ambientale. Uno strumento semplice e corretto, a portata di mano, che tratta tante problematiche che, conoscendone meglio i rischi, segnali e possibili risoluzioni, possono fare meno paura.



Obiettivi per il 2023

AREA COMUNITA'

| Obiettivo | KPI | Azioni previste e attuate | Risultati |
|-------------------|--|---|---|
| Donazioni ad Enti | + 20% rispetto a 2022 | Valutazioni enti in accordo con lavoratori e definizione delle donazioni, in accordo con il Codice Etico. | + 47,7% rispetto al 2022 |
| Fornitori Locali | Incremento di almeno un fornitore, sito nella comunità locale o di prossimità. | Selezione di nuovi fornitori in base a criterio di comunità. | Non sono stati selezionati nuovi fornitori di prossimità. È stata rafforzata la partnership con un fornitore di prossimità. |

Obiettivi per il 2024

AREA COMUNITA'

Per il 2024, ci proponiamo di consolidare e migliorare gli obiettivi sopra elencati, con nuove iniziative.

| Obiettivo | KPI | Azioni previste e attuate |
|-------------------|--|---|
| Donazioni ad Enti | + 20% rispetto a 2023 | Valutazioni enti in accordo con lavoratori e definizione delle donazioni, in accordo con il Codice Etico. |
| Fornitori Locali | Incremento di almeno un fornitore, sito nella comunità locale o di prossimità. | Selezione di nuovi fornitori in base a criterio di comunità. |

Clienti

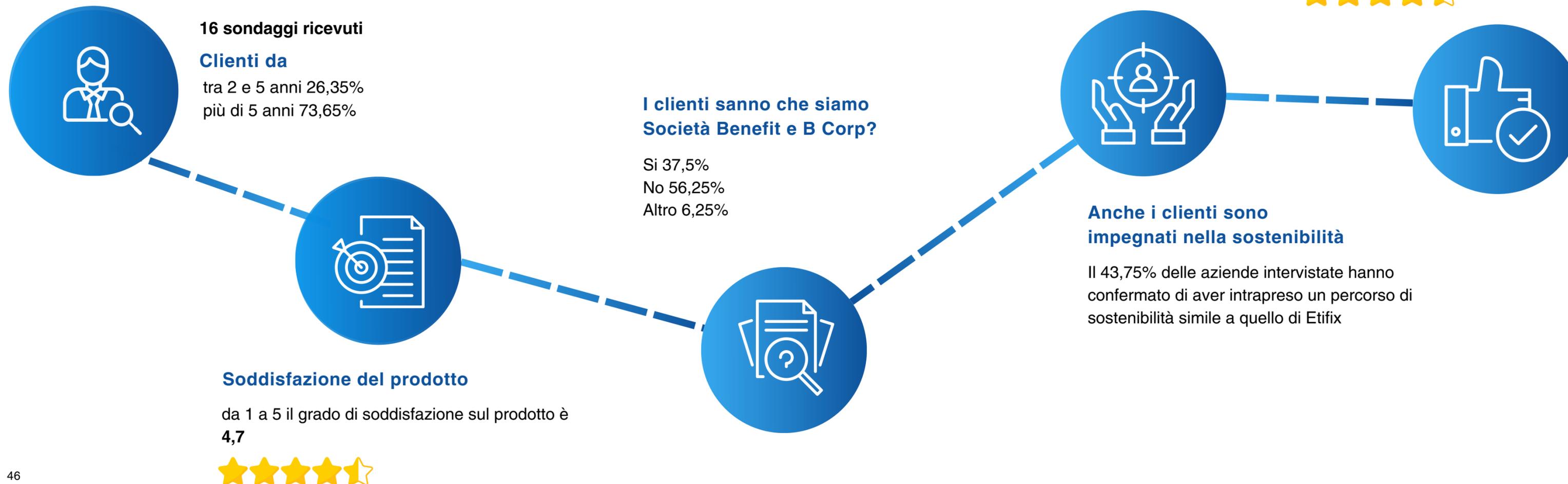
- Revisione della programmazione ordini, con una flessibilità (e relativi costi a nostro carico) mai applicata in passato.
- Messa a disposizione di nostri magazzini per lo stoccaggio di quantità già prodotte, pronte per la fatturazione, con ripianificazione di consegne.
- Dilazioni di pagamenti anche di mesi.
- Compartecipazione ad azioni di sostegno alla Comunità: nel settore cosmetico, due importanti nostri clienti ci hanno coinvolto nel loro progetto per la produzione di gel igienizzante, introvabile nelle prime settimane di crisi. Con queste produzioni avrebbero sostenuto le necessità di ospedali locali, noi abbiamo fornito in forma gratuita tutte le necessarie etichette, prodotte a tempi di record, a discapito di altre produzioni già programmate, chiedendo peraltro che il nostro contributo non venisse pubblicizzato.

Questionario soddisfazione clienti

Etifix punta al miglioramento delle proprie performance

Soddisfazione generale

Oltre ad essere ampiamente soddisfatti del personale Etifix, i clienti si reputano altamente soddisfatti della partnership. Infatti, da 1 a 5 il grado di soddisfazione è di **4,6**

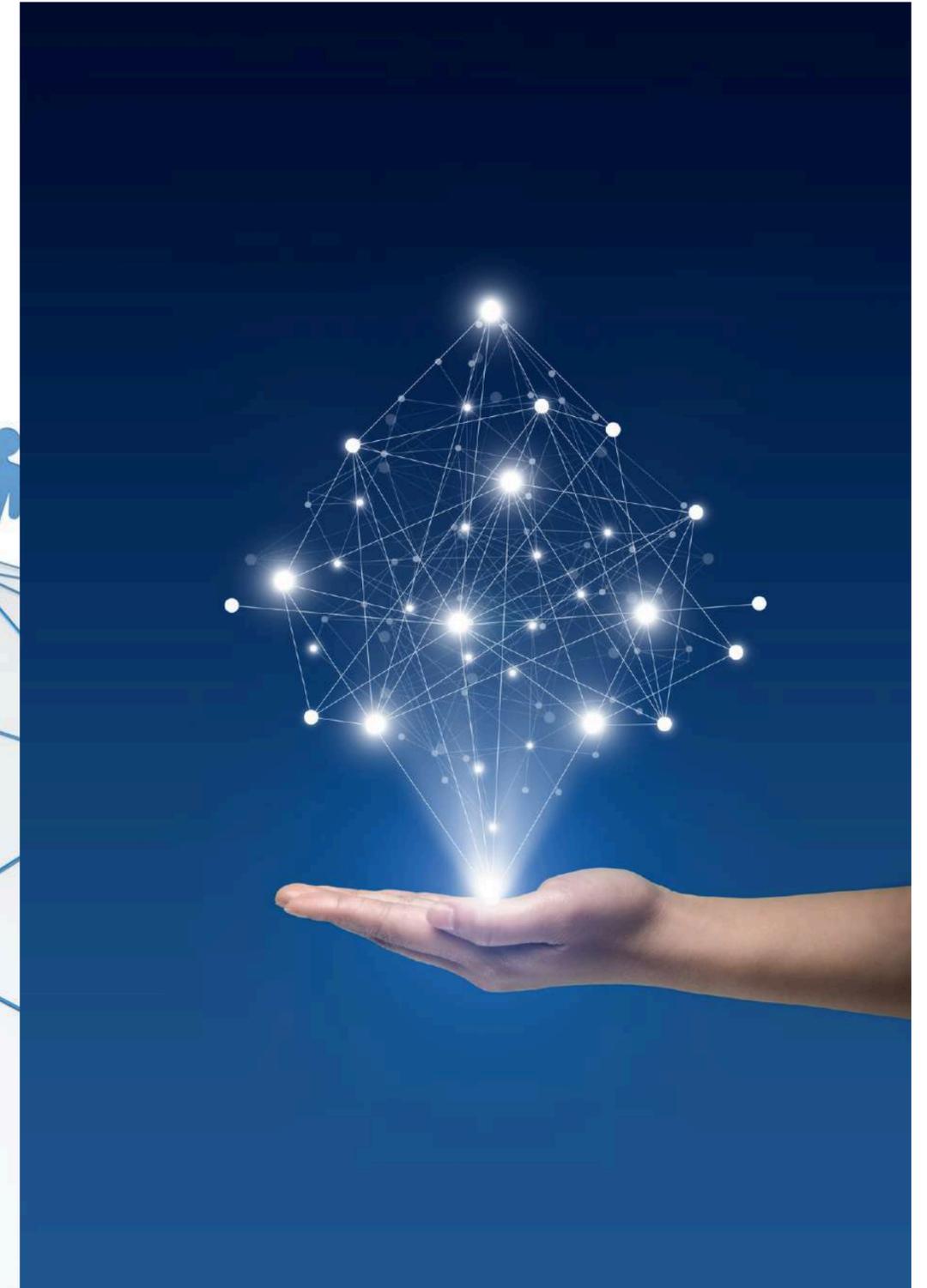


Fornitori

- Gestiamo centinaia di materiali autoadesivi, ognuno per specifiche funzionalità. La mancata disponibilità per settimane di diversi materiali durante la crisi sanitaria del 2020 e dal 2021 per la più generale crisi di approvvigionamento e una dinamica inflattiva senza precedenti, hanno reso necessario l'urgente ricerca e validazione di alternative, con onerosi test di produzione e utilizzo, coinvolgendo i clienti principali.
- Nessun ordine cancellato; dove necessario, incremento degli stock presso nostri magazzini.
- Nel corso del 2022 abbiamo rafforzato la partnership con due fornitori italiani e di prossimità, per inchiostri e materiali autoadesivi, i cui volumi di acquisto sono stati incrementati del 12% e del 18%, rispettivamente.

Obiettivi per il 2024

Fornitori



| Obiettivo 2024 | KPI | Azioni previste |
|--------------------------|--|---|
| Engagement dei fornitori | - 30% dei fornitori nel 2024 - 50% dei fornitori nel 2025 - 75% dei fornitori nel 2026 | Inserire clausole nei contratti commerciali con i FORNITORI che riguardino le pratiche di lavoro e i diritti umani, misure per la salute e la sicurezza, l'ambiente e biodiversità, ecc. non direttamente collegate all'oggetto del contratto, con l'obiettivo di definire le aspettative sulla sostenibilità e le azioni da attuarsi nel caso di mancato rispetto delle suddette clausole. |
| | coinvolgere almeno l'80% dei fornitori. | Coinvolgimento dei fornitori alla condivisione del nostro codice etico (o in possesso di un proprio). |

Standard Esterno Di Valutazione Di Impatto

In <https://www.societabenefit.net/obblighi-di-reportistica/> si specifica:

per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la Relazione annuale di Impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale.

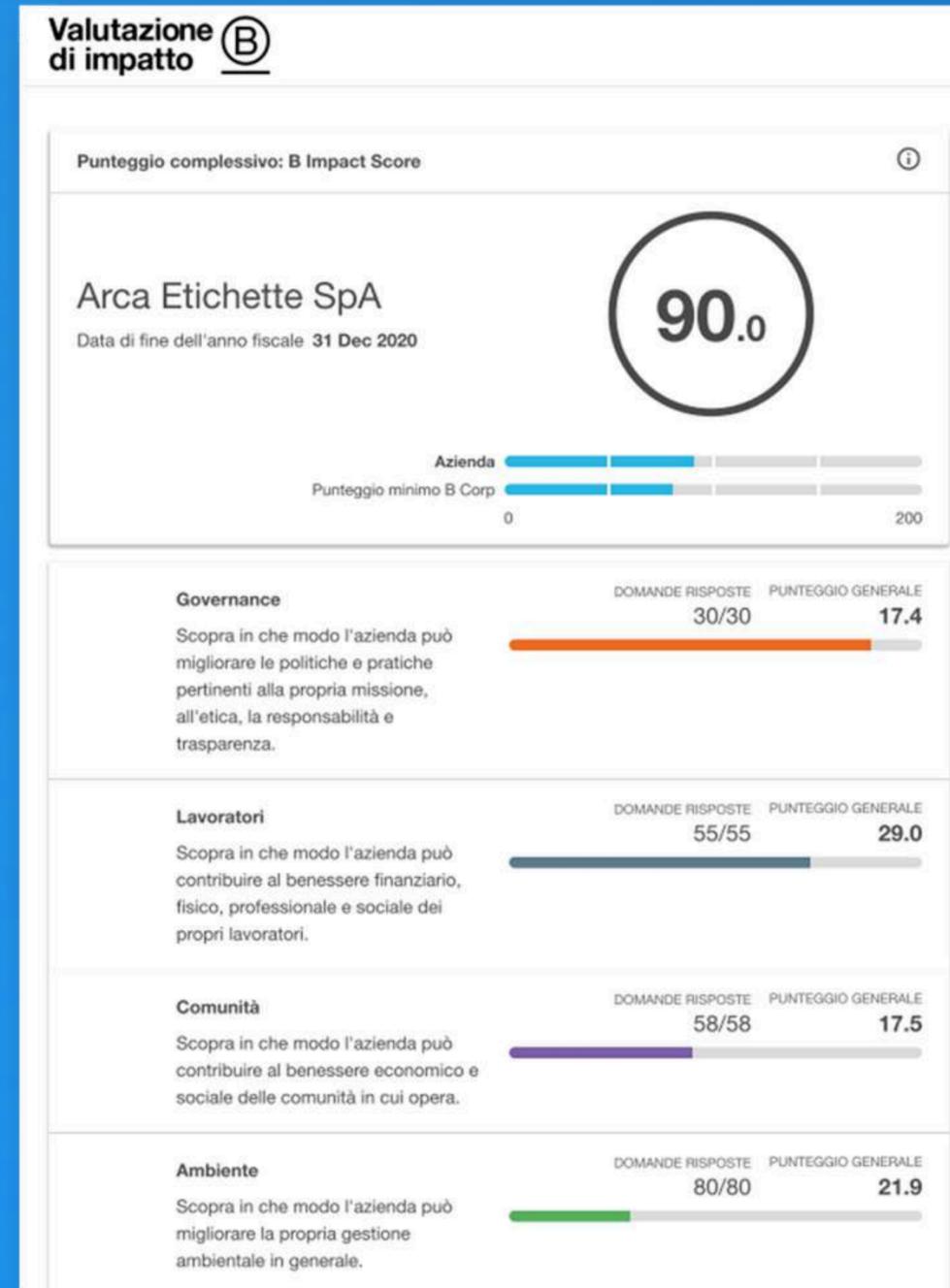
Requisiti di reportistica in Italia

Per essere correttamente redatta la Relazione di Impatto deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)*;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

*La legge ha adottato come riferimento per la Relazione di Impatto l'architettura del **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente le Benefit Corporation per misurarne gli impatti. Tuttavia, altri standard, purché soddisfino i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza, possono essere utilizzati. La legge sulle Società Benefit specifica gli obblighi di reportistica ai commi 383 e 384.

I requisiti di trasparenza servono non solo per informare il pubblico sugli impatti sociali e ambientali complessivi della Società Benefit, ma anche per informare amministratori e responsabili dell'impatto in modo che siano meglio in grado di esercitare il loro ruolo, e gli azionisti in modo che possano esercitare i loro diritti. La corretta redazione e pubblicazione della Relazione di Impatto diventa strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico. Le Società Benefit sono soggette alle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e al controllo da parte dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato.



Il Gruppo Arca, per le tre Società che lo costituiscono, tutte diventate Società Benefit dall'8 aprile 2021, ha deciso di utilizzare lo **standard esterno BIA di B Lab**.

In agosto 2022, il Gruppo Arca (Arca Etichette SpA, congiuntamente alle due controllate Arca Sleeves srl e Etifix srl) ha conseguito la certificazione B Corp da parte di B Lab.

Etifix è una B Corp!

Facciamo ufficialmente parte della comunità B Corp come azienda certificata, utilizzando il nostro business come forza positiva. Ciò significa che le persone, il pianeta e i nostri valori etici sono al pari del profitto; che i lavoratori, i clienti, i fornitori, la comunità e l'ambiente siano ugualmente importanti nel nostro processo decisionale.

Rimandiamo al seguente link per maggiori informazioni:

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/arca-etichette-sp-a>

Abbiamo ottenuto il punteggio complessivo di 90 nelle cinque aree di valutazione del BIA di B Lab. La certificazione è stata richiesta a B Lab in data 9 aprile 2021, in base a dati e documentazione dell'anno fiscale 2020. L'iter di verifica è stato temporalmente lungo, causa soprattutto la disponibilità di risorse da parte di B Lab e si è comunque concluso con la certificazione in agosto 2022, con validità tre anni.

È anche importante considerare che Etifix srl ha ottenuto nel 2021, per la prima volta, la certificazione in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) da parte di Ecovadis, conseguendo la Silver Medal.

Nel corso del 2022 e 2023, Etifix ha migliorato il proprio score, confermando la Silver Medal.

Vedi <https://ecovadis.com/it/>



Conclusioni

Nel 2021 ci siamo trasformati in Società Benefit e la Relazione di Impatto formalizza il nostro rafforzato impegno verso tutti i portatori di interesse coinvolti con Etifix.

Nel 2022 abbiamo conseguito la certificazione B Corp, che è un traguardo, ma soprattutto un nuovo inizio!

Ogni anno relazioneremo pubblicamente sui miglioramenti conseguiti, ma anche in merito alle immancabili difficoltà nel raggiungere gli obiettivi, definendo comunque un piano per il loro raggiungimento.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment), la certificazione B Corp e lo score report di Ecovadis, misureremo gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Pubblichiamo questa relazione e confidiamo che possa servire di stimolo a tutti coloro che ne prenderanno visione, per confrontarsi con noi, in un rapporto di interdipendenza per un percorso di miglioramento sostenibile.

Questa nostra Relazione di Impatto è rivolta a tutti i nostri stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre imprese, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

Roberto Sala – Manager per la Sostenibilità

Arca Etichette SpA

Via Edison 119

20010 Marcallo con Casone - Italy



Etifix Srl
Società Benefit

Viale Industria, 79/81 20010
Boffalora Ticino (MI)
Italy