



Arca Etichette Spa
Società Benefit

Via Edison, 119
20010 Marcallo (MI)
Italy

Relazione di Impatto 2022

Un viaggio nella sostenibilità
di Arca Etichette: una Società
Benefit, Certificata B Corp

Relatore:

Sala Roberto – C.O.O. & Manager per la Sostenibilità
Labels Division - Arca Etichette SpA
Certificazione di competenze RINA:



In collaborazione con:

Baroffio Serena – Environmental & Quality System Mng.
Labels Division - Arca Etichette SpA
Certificazione di competenze RINA:



Impostazione grafica e testi a cura di:

Stea Martina – Marketing & Business Development
Labels Division - Arca Etichette SpA



Indice

La Relazione di Impatto	6	Gestione degli scarti di lavorazione e della carta siliconata	23
Arca Etichette SpA		Energia 100% da fonti rinnovabili, impatto Zero	28
Chi Siamo	6	Utilizzo materiali Eco-Bio per la produzione di etichette autoadesive	36
Oggi	7	Obiettivi per l'anno 2022 e risultati	42
I nostri numeri	8	Obiettivi per il 2023	44
Riconoscimenti	9	Il nostro packaging green	46
Presenza internazionale - Concordia Labels	12	Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune	48
Mission	12	Area PERSONE / LAVORATORI	
Agire per un business positivo: Società Benefit	13	Azioni 2021 e 2022	48
Un'etichetta che va oltre l'etichetta: siamo certificati B Corp	13	Obiettivi per l'anno 2022, risultati e obiettivi per il 2023	49
Finalità Specifiche di Beneficio Comune	18	Azioni 2021 e 2022	50
Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune	20	Area COMUNITA', CLIENTI, FORNITORI	
Area AMBIENTE		Clienti	54
Siamo un'azienda Solvent-Free	21	Fornitori	56
Utilizziamo in trend crescente la Stampa Digitale, in sostituzione della stampa tradizionale	21	Obiettivi per l'anno 2022, risultati e obiettivi per il 2023	56
		Standard Esterno Di Valutazione Di Impatto	58
		Conclusioni	60

La Relazione di Impatto

In qualità di Società Benefit, i nostri valori sono monitorati, misurati nel tempo e resi pubblici, con la più completa trasparenza, attraverso l'annuale Relazione di Impatto. Desideriamo, infatti, condividere, motivazioni, obiettivi, indicatori e le prime azioni per questo nuovo modello societario.

La Relazione di Impatto è il documento principale con il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto socio-ambientale per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per tutti i portatori d'interesse (stakeholders).

La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di perseguire la certificazione B Corp, l'elevato standard mondiale che certifica la performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività, per tutto il gruppo Arca.

Arca Etichette SpA - Chi Siamo

Produciamo etichette dal 1948.

Negli anni Sessanta, siamo stati tra i primi protagonisti della *rivoluzione autoadesiva* in Italia. Da allora una crescita continua.

Nel 1975 siamo entrati anche nel mercato delle **macchine etichettatrici**, oggi riconosciute ai vertici della tecnologia mondiale. Padroneggiamo quindi entrambi gli aspetti della tecnologia autoadesiva: materiali e macchine.

Oltre 70 anni di esperienza. Una lunga storia di successi: il miglior inizio di un futuro promettente!

Siamo costantemente impegnati nel perfezionamento dei nostri prodotti: materiali selezionati da un laboratorio attrezzato, macchine da stampa moderne e innovative, personale addestrato e motivato.

Etichette e sleeve all'avanguardia che assicurano rispondenza alle specifiche e tutta l'efficienza indispensabile all'industria manifatturiera.



Arca Etichette SpA - Oggi

ARCA ETICHETTE SPA

Divisione Etichette e Divisione Sistemi

MQ

Aree coperte

5280

Aree scoperte

9179

DIVISIONE ETICHETTE

Uffici

586

Produzione

2194

Esterno

3279

DIVISIONE SISTEMI

Uffici

900

Produzione

1600

Esterno

5900

I nostri numeri

146

Dipendenti
Arca Etichette SpA



Oltre 8 milioni di m2 di etichette stampate nel 2022
Quasi 2 miliardi di etichette consegnate nel 2022

190

Dipendenti
Gruppo Arca

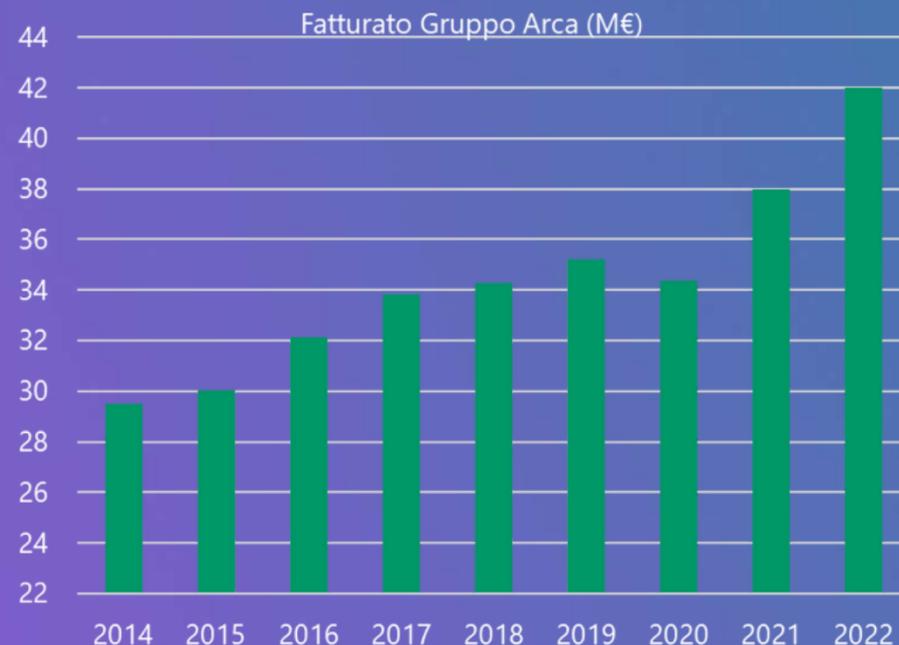


Arca Etichette SpA
32M€ di fatturato nel 2022

Gruppo Arca
42M€ di fatturato nel 2022

30

Macchine da stampa,
assemblaggio e
converting digitale, flexo,
off-set



7000

Commesse ogni anno

Riconoscimenti



Per una condotta responsabile in materia ambientale, pratiche di lavoro, etica e processi di approvvigionamento e produzione sostenibili.

MEDAGLIA D'ORO
ECOVADIS



Tra le 150 aziende italiane più sostenibili che si sono distinte negli ultimi anni per azioni concrete in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

LEADER DELLA
SOSTENIBILITA'



Da un'indagine condotta dal Corriere delle Sera insieme a Statista, Arca Etichette è stata riconosciuta in 7° posizione nella classifica delle 100 aziende italiane più attente al clima 2022!

TRA LE AZIENDE PIÙ
ATTENTE AL CLIMA



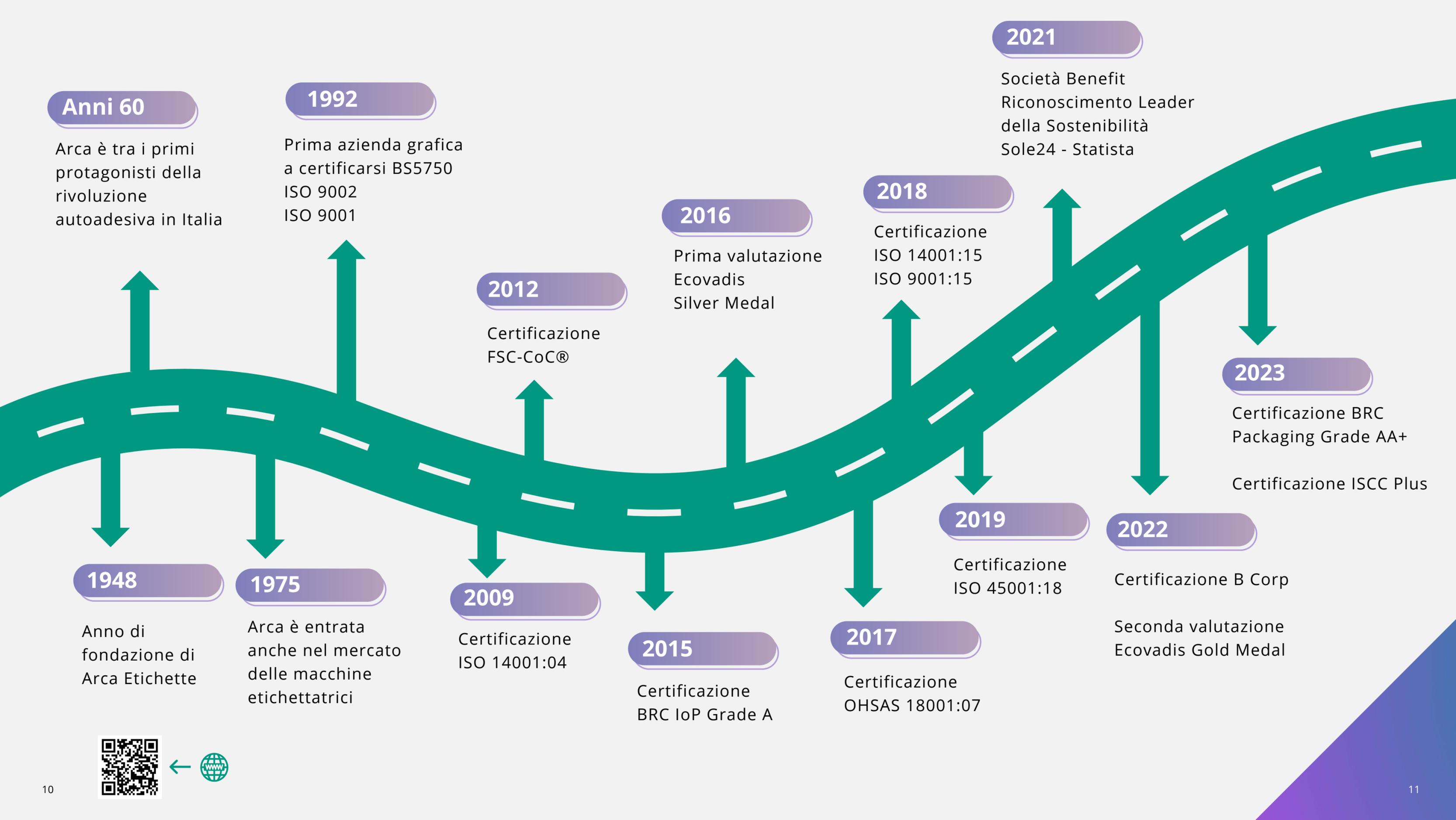
3M ha rilasciato un vero e proprio diploma, annoverando Arca tra i suoi convertitori ufficiali. Trasformiamo in modo affidabile, ripetuto e coscienzioso prodotti di alta qualità a marchio 3M in prodotti personalizzati su misura per i nostri clienti.

3M SELECT
CONVERTER



Arca Etichette riceve con orgoglio l'attestato di massima affidabilità commerciale da parte di Cribis D&B, azienda specializzata nel settore delle business information.

CRIBIS PRIME
COMPANY



Presenza internazionale – Concordia Labels

Già nel lontano 1994, Arca Etichette fu uno dei fondatori di Concordia Labels, un network internazionale di etichettifici di primaria importanza, che include un membro in ciascuno dei principali paesi UE.

Un'associazione per la conduzione di sviluppi tecnici congiunti e l'interscambio di esperienze, tecnologie, risorse e best practices. L'appartenenza a Concordia Labels garantisce ad Arca la possibilità di beneficiare di un flusso continuo di notizie, know-how e benchmarking.

Concordia Labels opera anche come gruppo di acquisto per materiali e attrezzature, a vantaggio della competitività di tutti gli associati sui rispettivi mercati. Infine, garantisce un back up produttivo ai fini di qualsiasi eventuale emergenza.

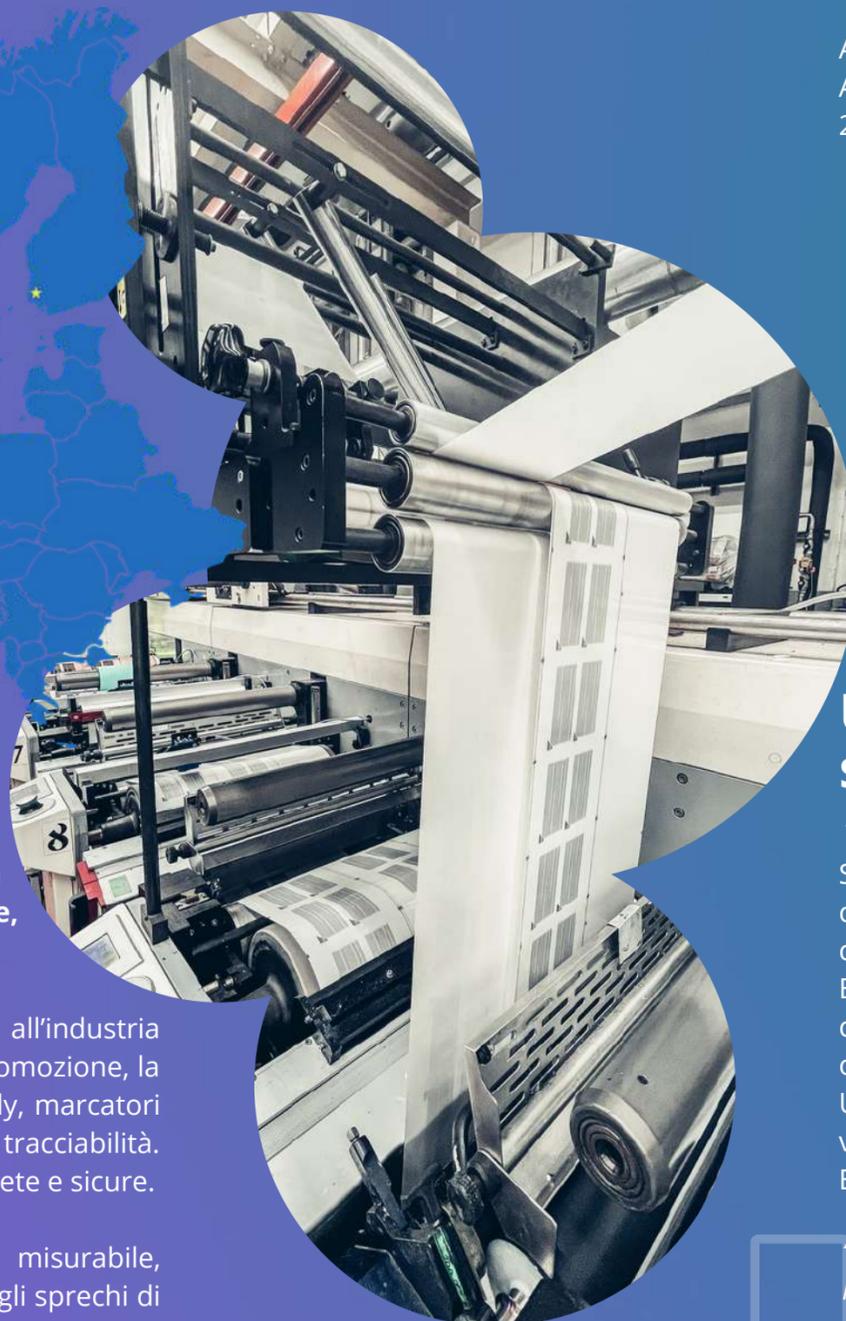
Mission

La Mission del gruppo Arca testimonia l'impegno a continuare e rafforzare la leadership di prodotto e servizi, affiancato dai nuovi impegni verso Ambiente, Lavoratori, Comunità.

Realizziamo prodotti innovativi per l'etichettatura e l'identificazione, destinati all'industria manifatturiera: etichette autoadesive e sleeve per il decoro delle confezioni, la promozione, la sicurezza, la logistica e le migliori macchine etichettatrici automatiche, print-apply, marcatori laser, software per la stampa non presidiata, la validazione dei prodotti e la tracciabilità. Padroneggiando tutti gli aspetti della materia, possiamo garantire soluzioni complete e sicure.

Siamo Società Benefit, impegnate a generare valore economico e sociale misurabile, preservando l'ambiente, utilizzando processi che riducono i consumi energetici e gli sprechi di risorse, coinvolgendo fornitori e clienti in azioni comuni su temi ecologici. Promuoviamo progetti per la nostra comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio. Incoraggiamo la crescita culturale e professionale dei nostri collaboratori e perseguiamo la loro gratificazione, in un ambiente che favorisca la creatività e un soddisfacente benessere per tutti coloro che contribuiscono alla nostra missione.

CONCORDIA
LABELS



Agire per un business positivo: Società Benefit

Arca Etichette S.p.A. è Società Benefit (SB) dall'8 aprile 2021. Anche le controllate Etifix srl e Arca Sleeves srl (insieme ad Arca Etichette costituenti il gruppo Arca) sono SB dall'8 aprile 2021. Una radicale trasformazione per l'inizio di una nuova storia.



Un'etichetta che va oltre l'etichetta: siamo certificati B Corp

Si tratta di uno standard internazionale, applicato da un numero sempre crescente di aziende con un comune scopo: essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo economico, sociale e ambientale.

B Lab, l'ente certificatore delle B Corp, ha misurato le nostre performance e ci ha accreditati, con un punteggio di 90, a far parte di questo nuovo modello di Economia Sostenibile, in cui gli obiettivi economici vanno di pari passo con gli obiettivi di responsabilità sociale ed ambientale. Un risultato che ci rende orgogliosi dei nostri valori presenti e ci pone impegnativi obiettivi verso l'ambiente e tutti i nostri stakeholders. A fine agosto 2022, le tre aziende del Gruppo Arca Etichette hanno conseguito la certificazione B Corp.

"Nel continuo evolversi di situazioni contingenti e scenari anche drammatici, il nostro Gruppo sta rafforzando la propria posizione di leader nei mercati di riferimento, continuando con i necessari investimenti in risorse umane e strumenti gestionali e produttivi, ma anche trasformandosi in una realtà societaria ancora più forte," afferma Riccardo Fadiga, il Presidente di Arca Etichette, e continua *"la certificazione B Corp ci consente di essere parte di una sempre più vasta comunità di aziende, a livello mondiale, che vogliono essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale. Le aziende B Corp hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della Società."*





The Arca logo, featuring the word "arca" in a white, lowercase, sans-serif font, set against a dark green square background with a purple square partially overlapping it from the top right.

è orgogliosa di far
parte della
Comunità B Corp

Certificazione



Corporation

Lettera di ringraziamento a tutti i dipendenti per il comune impegno a continuare il percorso



Il Gruppo Arca è certificato B Corp !

Cari Collaboratori,

torno a Voi con poche righe di ringraziamento per l'impegno con il quale, tutti insieme, stiamo raggiungendo gli obiettivi concordati.

Nel continuo evolversi di situazioni contingenti e scenari anche drammatici, il nostro Gruppo sta rafforzando la propria posizione di leader nei mercati di riferimento, continuando con i necessari investimenti in risorse umane e strumenti gestionali e produttivi, ma anche trasformandosi in una realtà societaria ancora più forte.

Dall'8 aprile dello scorso anno, le tre aziende del Gruppo sono Società Benefit, con Atto Notarile.

Il nostro nuovo Statuto societario aggiunge alla definizione dei prodotti e servizi che forniamo, le Finalità di Beneficio Comune, nei confronti di Ambiente, Lavoratori e Comunità locale, rese pubbliche a testimonianza di impegno.

Finalità e attività per benefici comuni che, dal 25 agosto 2022, sono anche confermati dalla Certificazione B Corp (B-Corporation), a conseguimento di uno dei nostri obiettivi più importanti, dopo due anni di intenso lavoro.

La Certificazione B Corp ci consente di essere parte di una sempre più vasta comunità di aziende, a livello mondiale, che vogliono essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale. Le aziende B Corp hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della Società.

In questa comunità aziendale B Corp, ci sono alcuni dei nostri più importanti Clienti e tanti altri se ne aggiungeranno. Insieme a loro e a nostri fornitori che vorranno percorrere questo impegnativo percorso, possiamo costruire una solida catena di valore, sociale ed economico, a miglior garanzia di continuità e leadership per tanti anni a venire.


Il Presidente del CdA Arca Etichette SpA

Marcallo, 2 Novembre 2022

Finalità Specifiche di Beneficio Comune

Lo statuto di Arca Etichette come SB, incorpora tre aree di finalità di beneficio comune, svolte nell'esercizio dell'attività economica della Società e in correlazione con essa, che hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile.



Area Ambiente

La Società riconosce all'**Ambiente** una funzione essenziale per la pacifica e vivibile permanenza dell'umanità sul Pianeta.

La Società, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera, si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.



Area Persone

La Società riconosce alla **Persona** un ruolo strategico di primo piano nel contesto sociale e aziendale. La Società promuove lo sviluppo umano e culturale al pari di quello professionale e lavorativo e si impegna a realizzare un ambiente idoneo a creare un produttivo, gratificante e soddisfacente benessere, stimolando e premiando il pensiero creativo, garantendo la formazione continua e lo scambio di conoscenze e competenze, condividendo gli obiettivi ed i risultati.



Area Comunità

La Società riconosce la funzione sociale ed il ruolo di forza positiva dell'**Impresa** per il **Territorio** ed è consapevole che le imprese si sviluppano di pari passo con tutto ciò che sta loro intorno e che questo può comportare la ridefinizione del modo in cui le attività d'impresa generano ricchezza e benessere, considerando anche gli equilibri sociali e ambientali. La Società desidera aumentare la propria cittadinanza di impresa e si impegna a migliorare il proprio impatto sociale sostenendo e promuovendo progetti per la comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio in cui opera, attivando collaborazioni sinergiche con gli stakeholder del territorio guidate da reciprocità di intenti, da trasparenza dei fini e dei metodi anche attraverso la cura e la conservazione di valori, cultura, processi e buone pratiche.



Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune

AREA AMBIENTE

Arca Etichette persegue l'obiettivo del minimo impatto ambientale già da anni, con conseguimento della certificazione ISO14001.

La nostra Politica Ambientale, inserita nel Manuale del Sistema di Gestione Ambientale è riportata di seguito:

POLITICA AMBIENTALE UNI EN ISO 14001:15

ARCA ETICHETTE S.p.A. basa le proprie strategie sulla capacità di fornire al mercato servizi rispondenti alle aspettative del Cliente e della Parti Interessate nel rispetto dell'ambiente e della sostenibilità ambientale.

Pertanto è politica della Società:

- Assicurare il rispetto dell'ambiente in cui è insediata prevenendo qualsiasi forma di inquinamento a tutela anche delle Parti Interessate.
- Soddisfare gli obblighi di conformità valutandone periodicamente il rispetto.
- Perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Ambientale, al fine di migliorare la prestazione ambientale di Arca Etichette, attraverso riesami periodici di prestazioni, obiettivi e traguardi ambientali

Per questa ragione ha individuato gli obiettivi prioritari della sua Politica per L'Ambiente, secondo la norma UNI EN ISO 14001: 2015.

La Direzione Generale si impegna a:

- Sviluppare e mantenere aggiornato il Sistema di Gestione Ambientale
- coinvolgere il Personale, che costituisce la risorsa più importante dell'azienda, nel processo di miglioramento, e fornire consapevolezza sull'influenza che il proprio operato ha sugli aspetti ambientali significativi;
- sviluppare un rapporto di costruttiva collaborazione improntato alla trasparenza e fiducia, sia al proprio interni che con la collettività esterna e le Istituzioni nella gestione delle problematiche dell'ambiente;
- contenere e migliorare il consumo delle risorse energetiche e naturali;
- rispettare pienamente le normative internazionali e nazionali in vigore;
- monitorare, misurare e migliorare le prestazioni ambientali in modo da minimizzare gli impatti ambientali

L'Alta Direzione conferma il proprio impegno e dispone che la presente politica sia resa disponibile al pubblico che la richiede e sia comunicata a tutte le persone che lavorano per l'Organizzazione o per conto della stessa.

Marcallo, 18/12/17

Il Presidente
Faisi

In coerenza con la normativa di riferimento, abbiamo, nel tempo, posto in atto un piano di obiettivi ed azioni qualificanti per l'ambiente.

Siamo un'azienda Solvent-Free:

avendo eliminato solventi organici e anche l'acqua dai processi di pre-stampa e di stampa:

- le matrici di stampa, cliché e lastre, sono preparate con processi "a secco";
- gli inchiostri utilizzati sono esclusivamente a polimerizzazione mediante luce UV, quindi non contengono solventi, evitando l'emissione di solventi organici volatili (VOC) in atmosfera.

Utilizziamo in trend crescente la Stampa Digitale, in sostituzione della stampa tradizionale:

consente di minimizzare scarti di materiali ed inchiostri, non necessita di lastre o cliché e utilizza mediamente una sola lampada UV per polimerizzazione inchiostri/vernici invece delle cinque di analogo risultato ottenuto con stampa tradizionale flessografica o litografica/offset.

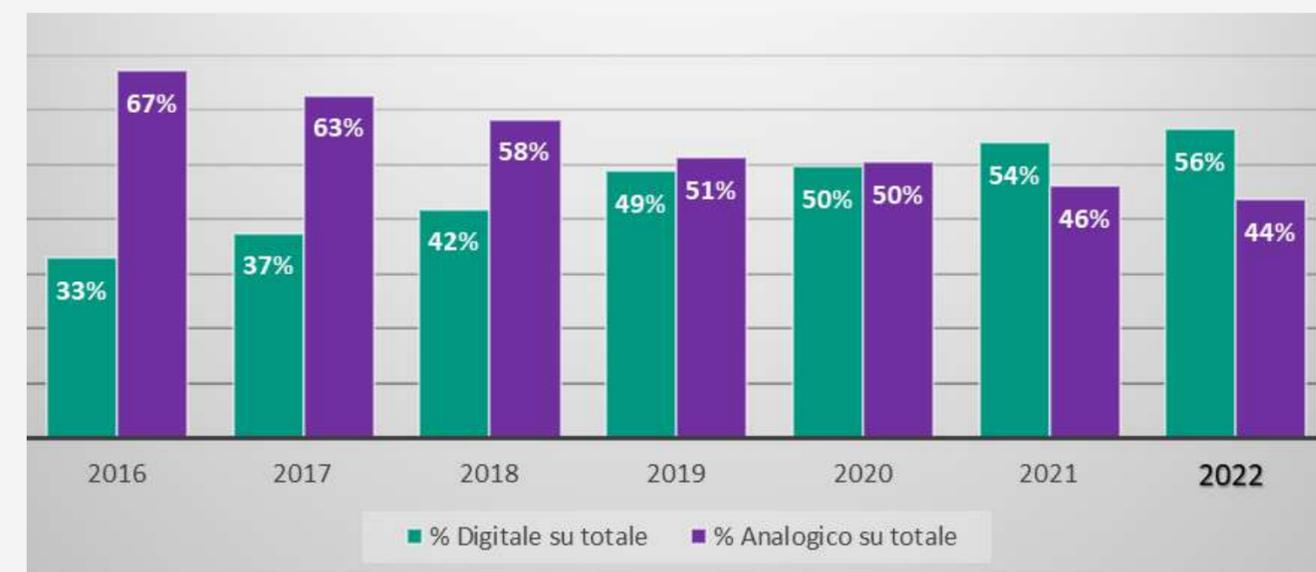
Siamo internazionalmente riconosciuti come "pionieri" nello **sviluppo tecnologico**, in particolare per la stampa digitale. Abbiamo introdotto i processi digitali di stampa già nel 2005 con la stampa offset digitale e dal 2010 abbiamo avviato vari progetti di R&D per la stampa digitale inkjet UV, arrivando nel 2017 a un primo importante investimento e un secondo nel 2020.

Oggi, abbiamo 4 macchine digitali e 5 analogiche e il numero di ordini prodotti in digitale ha superato quelli analogici. Questo ci consente un miglioramento ambientale, quantificabile in riduzione scarti di materiali, inchiostri, energia e tempo di produzione.

Nell'anno 2022, il numero di ordini prodotti con stampa in digitale ha superato ancora ampiamente quello degli ordini stampati in analogico, come da dati sotto riportati e grafico di trend:

Numero ordini	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2018	Anno 2017	Anno 2016	Anno 2015
Totale	6.822	6.438	6.258	6.410	5.511	5.938	5.167	4.702
Stampa Analogica	2.971 44%	2.944 46%	3.154 50%	3.287 51%	3.212 58%	3.718 63%	3.467 67%	3.154 67%
Stampa Digitale (Indigo + inkjet)	3.851 56%	3.494 54%	3.105 50%	3.123 49%	2.299 42%	2.220 37%	1.700 33%	1.548 33%

Stampa digitale vs Stampa Analogica % rispetto al totale ordini



È nostro massimo impegno aumentare ulteriormente il rapporto digitale/analogico, mediante:

- Capacità produttiva (le due macchine digitali offset HP Indigo) sono impegnate mediamente poco più di 3 turni su 4 potenzialmente disponibili, e altrettanto le due macchine digitali inkjet.
- Nel Novembre 2021, abbiamo ordinato una terza macchina di converting, per la finitura off line di etichette digitali, consegnataci nel Novembre 2022 (ormai i tempi di attesa per nuove macchine sono quasi un anno, per i sempre crescenti problemi di disponibilità componentistica), per essere pronti all'aumentare della stampa digitale.
- Promozione della stampa digitale verso i clienti, di ogni settore di mercato, che, oltre al vantaggio economico, vedono ormai essenziale la maggiore sostenibilità ambientale.

Risultati, rispetto alla produzione con metodo di stampa convenzionale, su base annua:

Dai nostri dati del gestionale ERP, calcoliamo in almeno 1000 per anno le commesse di produzione (ordini) che sono prodotte in digitale, anziché con stampa analogica, come altresì possibile.

Ne consegue che possiamo calcolare i risparmi per i minori scarti di materiale e inchiostri, le matrici di stampa non necessarie (e quindi il positivo impatto ambientale sia di preparazione che di smaltimento matrici), le ore di utilizzo impianti con conseguente riduzione dei consumi energetici, consumi di energia elettrica abbattuti anche per il minor numero di lampade UV necessarie per polimerizzazione inchiostri:

Scarti materiale autoadesivo:

320.000 mq risparmiati, circa il 25% dello scarto totale, pari a 1.400.000 quadri, media 2018-2019 (Fonte: ERP Arca Etichette).

Scarti di inchiostro

540 kg, inchiostro che sarebbe rimasto sul materiale stampato scartato, circa 25% del totale inchiostro di scarto, pari a 2.362 kg (inchiostro rimasto sui ca. 1,4 milioni metri quadri di scarto del punto precedente).

Clichè e lastre

Non prodotti e quindi non inviati a discarica dopo la Produzione: 6.000 matrici di stampa, cliché flexo in materiale plastico o lastre lito-offset in metallo.

Ore di Produzione:

1.500 ore di macchina stampa e macchine ausiliarie, rispetto a totali ca. 23.000 ore di produzione (totale di ore di lavoro digitale e analogico, da ERP Arca Etichette).

Energia Elettrica

255.000 kwh, rispetto ai totali 1.627.000 kwh (totale consumi energia delle due divisioni, uffici e reparti produzione), grazie alle minori ore di produzione e al minor numero di lampade UV necessarie per la stampa digitale. La energia elettrica consumata dalle lampade UV è infatti circa il 70% del totale dei consumi dell'intera Arca Etichette.

Gestione degli scarti di lavorazione e della carta siliconata

- Il nostro partner si occupa del suo ritiro (a chiamata) e, con propri automezzi, del suo trasporto in Austria, alla Lenzing Papier, cartiera in grado di rivalorizzare tramite **riciclo**.
- Gli scarti di produzione vengono inviati a **termo-valorizzazione** anziché in discarica, seppur con importante aggravio di costi.



Ridurre, Riutilizzare, Riciclare



- Il principale scarto della filiera dell'autoadesivo è il **liner**, il **supporto siliconato in carta (glassine)** delle etichette, che rappresenta oltre il 60% degli scarti (il 38% del volume dell'intero rotolo iniziale). Arca ha siglato una partnership con **Cycle4green**, azienda finlandese specializzata nella gestione del sistema di riciclo della carta glassine (liner).
- Nel 2020 abbiamo riciclato 16,2 ton di siliconata, pari a circa 32 ton di CO2eq, nel 2021 19,4 ton di siliconata, pari a 37 ton di CO2eq. e nel **2022 21,7 ton di siliconata, pari a 41 ton di CO2eq**.
- Segnaliamo che tre nostri importanti Clienti, su nostro invito e supporto operativo, negli ultimi tre anni hanno aderito al circuito C4G.

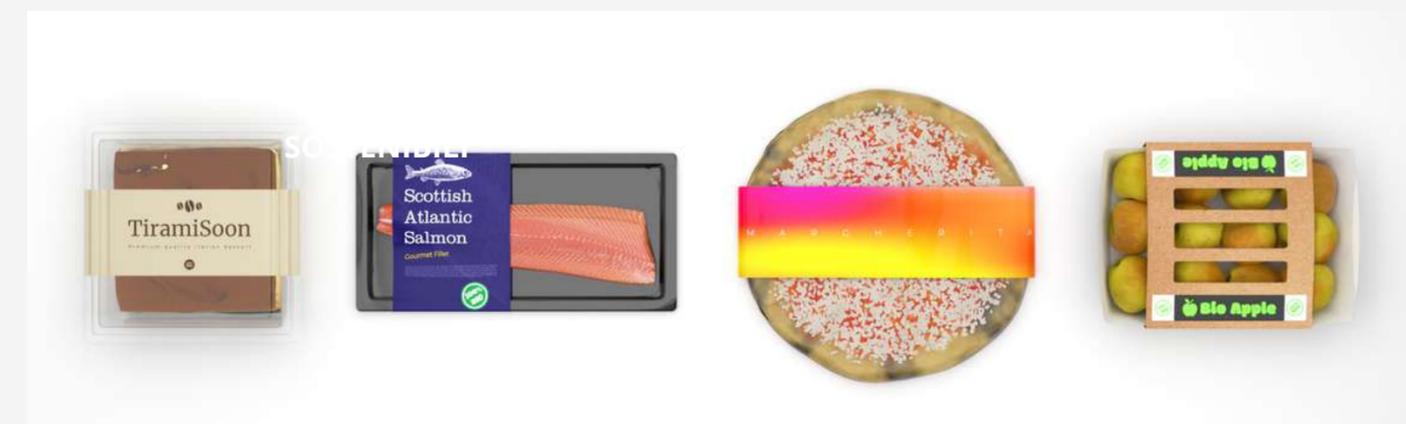




Prodotti speciali anche senza la siliconata, cosiddette Etichette Linerless.

Il Liner può e deve essere riciclato, ma – dove possibile – anche **eliminato in origine**.

Arca propone, tra i pochi produttori in Europa, le: etichette Striped Linerless, **senza supporto siliconato**, per il decoro a 360° di vaschette e vassoi.



EFFICIENTI

Minori costi di trasporto, stoccaggio e smaltimento

SOSTENIBILI

Nessun liner da smaltire e con adesivo a zone

ECONOMICHE

Meno materiale significa spendere meno

Nel 2022, analogamente al 2020 e 2021, circa il 5% del fatturato della divisione etichette fu realizzato con etichette Linerless, 28 milioni di etichette per circa 800.000 mq netti di prodotti consegnati a clienti SENZA siliconata da smaltire.

Considerando che la siliconata è mediamente di 65 gsm (grammi a metro quadro), abbiamo conseguito un risparmio pari a 52.000 kg di materiale siliconato da smaltire, **quindi circa 110.000 kg di CO2 eq.**

La Divisione Sistemi di Arca Etichette produce anche **macchine di applicazione di etichette neutre in rotolo SENZA liner.**

Nella logistica (identificazione scatole, pallet,...), questi prodotti consentono enormi risparmi di materiale di scarto a fine processo, come da tabella di confronto sotto riportata:

This is to certify that

Arca Etichette Spa
Via Thomas Alva Edison 119, 20010 Marcallo (MI), Italy

is a partner of Cycle4green Recycling

In 2022 Arca Etichette Spa recycled 21,7 tons of release paper waste which equals to an estimated reduction of 41 tons of CO₂ eq.

RECYCLED PAPER

Espoo, 01.01.2023

Petri Tani
Petri Tani, Cycle4green Ltd

in cooperation with

For further information on this certificate or C4G Recycling visit www.cycle4green.eu

Tipo	FARDELLI		SCATOLE		PALLET	
	Linerless	Autoadesivo	Linerless	Autoadesivo	Linerless	Autoadesivo
Formato etichetta	100x76 mm	100x76 mm	150x76 mm	150x76 mm	150x210 mm	150x210 mm
Lunghezza bobina	900 m	421 m	900 m	421 m	900 m	421 m
Peso bobina	6,91 Kg	6,47 Kg	10,36 Kg	9,61 Kg	10,36 Kg	9,61 Kg
Resa	13,123 m ² /kg	6,757 m ² /kg	13,123 m ² /kg	6,757 m ² /kg	13,123 m ² /kg	6,757 m ² /kg
Produzione	50 pz/min	50 pz/min	30pz/min	30 pz/min	2 pz/min	2 pz/min
Q.tà etichette/bobina	11.842	5.333	11.842	5.333	4.285	1.978
Intervallo sostituzione bobina	3,94 ore	1,77 ore	6,57 ore	2,96 ore	17,85 ore	8,23 ore
Materiale di scarto	-	43,36 m ² /bobina	-	64,41 m ² /bobina	-	64,41 m ² /bobina

Per la Divisione Sistemi, segnaliamo anche il crescente impegno su progettazione, produzione interna e sviluppo commerciale di **sistemi di marcatura laser diretta**:

La tecnologia della marcatura laser, si basa sull'amplificazione della luce monocromatica, concentrata, con elevatissima densità di potenza, mediante emissione stimolata di radiazioni.

La marcatura laser effettuata direttamente sul prodotto non richiede l'impiego di alcun tipo di etichetta (adesiva, a colla, sleeve, roll-fed, ecc.) e comporta quindi il corrispondente totale risparmio di materie prime, sia come materiale stampato e da sovrastampare che come siliconata (liner) di supporto.

Inoltre, anche comparata alle altre tecnologie di marcatura diretta (tipicamente il getto di inchiostro) o su supporto (trasferimento termico), la marcatura laser non impiega inchiostro, né liquido, né in forma di pigmento su nastro.

Un risparmio importante, considerando che questi materiali e le loro confezioni, sono causa di consumo di risorse e problemi di smaltimento dei contenitori esausti.

Il laser richiede solo energia elettrica (che può essere ottenuta da fonti rinnovabili), comunque, in misura significativamente minore di quella richiesta per la produzione dei consumabili utilizzati con tutti i sistemi alternativi. La tecnologia Laser è ecologica, perché non consuma risorse e perché la luce non inquina.



Utilizzo di LED nella illuminazione ambienti sin dal 2016, ma da fine 2020 sono iniziate le sperimentazioni di utilizzo **UV LED per la polimerizzazione di inchiostri** su 4 macchine di stampa flessografiche, in fascia di stampa 500 mm, una con sei unità di stampa e asciugatura, una con otto, due con dieci; ciascuna unità di asciugatura era attrezzata precedentemente con lampade UV tradizionali (ARC a mercurio), da 160-200 watt/cm². Dal 2021 la produzione con asciugatura a UV LED è diventata uno standard per almeno il 50% delle produzioni di tali macchine. Ci aspettavamo, nel 2022, per queste linee di produzione un risparmio di almeno il 30% di energia, risparmio che si è concretizzato, come vedremo nelle tabelle delle metriche dei consumi energetici e relativi indicatori di performance (KPI).



Energia 100% da fonti rinnovabili, impatto Zero

Arca Etichette ha un ruolo attivo come agente di cambiamento nella sfida ambientale più importante della nostra epoca: la transizione energetica dai combustibili fossili verso le rinnovabili. Il Gruppo Arca, da diversi anni, ha scelto di utilizzare solo energia rinnovabile. Fino a settembre 2022, il partner è stato LifeGate.

Da Settembre 2022, causa i problemi di approvvigionamento, abbiamo come nuovo fornitore la società Axpo, azienda tra le maggiori produttrici di energia rinnovabile proponendo soluzioni innovative per un futuro sostenibile. La nuova partnership ci permetterà di continuare a utilizzare Energia Verde 100% da Fonte Rinnovabile, come negli ultimi.

Ciò significa ridurre l'impatto inquinante del sistema energetico e preservare le risorse ambientali.

La mia attività usa energia verde

Attestazione 100% Energia da Fonte Rinnovabile



Titolare

Certificato N.

Anno Validità

Axpo Italia SpA si impegna a fornire al cliente titolare della presente attestazione, per i siti oggetto del contratto di fornitura, energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile, tramite l'annullamento delle Garanzie di Origine nel rispetto della delibera ARERA ARG/elt 104/11.

* La fornitura in oggetto si considera per tutto il quantitativo prelevato dal cliente in corso di fornitura.
La certificazione è stata legittimata attraverso l'approvvigionamento e l'annullamento delle Garanzie di Origine, secondo le modalità tecniche definite dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE).



CERTIFICATO PER L'ACQUISTO
DI GAS NATURALE A IMPATTO ZERO



Si certifica che

ARCA ETICHETTE SPA

ha scelto di utilizzare gas naturale con emissioni di CO₂
compensate al 100% grazie a Impatto Zero

Secondo le stime effettuate da LifeGate, per ogni Smc di gas naturale estratto, le emissioni di anidride carbonica generate sono pari a 1,949 kg. Per compensare queste emissioni, LifeGate Energy si avvale del progetto Impatto Zero: l'anidride carbonica generata dalla filiera produttiva e distributiva della fornitura è stata compensata mediante crediti di carbonio provenienti da progetti di efficienza energetica e da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo.

Grazie a Impatto Zero e LifeGate Energy

ARCA ETICHETTE SPA

ha compensato i 123.978 kg CO₂ - derivanti dalla produzione e dalla distribuzione di 63.611 Smc di gas naturale consumato dal 1/1/2022 al 31/8/2022 - con progetti di efficienza energetica e contribuendo a progetti di creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar per 27.694 mq.

I PARTNER DI IMPATTO ZERO



CERTIFICATO PER L'ACQUISTO DI ENERGIA
ELETTRICA PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI



Si certifica che
ARCA ETICHETTE SPA

ha scelto di utilizzare 100% energia rinnovabile
di origine certificata GO a Impatto Zero

La Garanzia di Origine è una certificazione che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO. La garanzia di origine GO (in conformità con la Direttiva 2009/28/CE) ha lo scopo di consentire ai fornitori di energia elettrica di provare ai clienti finali la quantità di energia da fonti rinnovabili presente nel proprio mix energetico ed è gestita dal Gestore del Sistema Elettrico (GSE).

LifeGate ha certificato il 100% della propria energia elettrica.

Secondo le stime effettuate da LifeGate, per ogni kWh proveniente da centrali idroelettriche, le emissioni di anidride carbonica sono pari a 18 gr CO₂eq. Per rendere il ciclo dell'energia rinnovabile totalmente pulito, LifeGate Energy si avvale del progetto Impatto Zero: l'anidride carbonica generata dalla produzione e dalla distribuzione dell'energia elettrica rinnovabile è stata compensata mediante crediti di carbonio prodotti da progetti di efficienza energetica e da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar.

Grazie a LifeGate Energy
ARCA ETICHETTE SPA

dal 01/01/2022 al 31/08/2022 ha consumato 1.106.690 kWh
ha evitato la combustione di 671 barili di petrolio
e l'emissione in atmosfera di 311.423 Kg di CO₂

INFORMAZIONI TECNICHE SULL'ORIGINE

Sistema di Certificazione: GO

Centrale di riferimento:

Periodo di produzione: 2022

Cod Id Impianto 803255132001703071

Tipologia: Eolica

Luogo: Italia

I PARTNER DI IMPATTO ZERO



Di seguito riportiamo un dettaglio della situazione di ARCA ETICHETTE SPA nel corso del 2022:

kWh anno 2022	kg CO ₂ Evitata	kg CO ₂ Compensata	Mq Foresta Madagascar
1.106.690	311.423	19.920	4.450

Nel corso del 2022 ARCA ETICHETTE SPA ha consumato 1.106.690 kWh.

Grazie all'utilizzo di LifeGate Energy eviterà di emettere in atmosfera 311.423 Kg di CO₂ e con Impatto Zero compenserà 19.920 kg di CO₂ attraverso crediti di carbonio generati da:

- interventi di creazione e tutela di 4.450 Mq di foresta in crescita in Madagascar (30% delle emissioni totali);
- due progetti di energia rinnovabile (70% delle emissioni totali)
 - progetto impianto eolico a Gujarat in India
 - progetto impianto idroelettrico in Brasile

Restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito.

Cordiali Saluti

LIFEGATE Energy S.r.l – società Benefit

L'utilizzo di 100% gas naturale Impatto Zero e, dal 2020, anche 100% di energia elettrica a Impatto Zero, ci ha consentito di minimizzare l'emissione di Gas Serra, calcolata come CO₂ equivalente, nell'indice Scope 2.

Ricordiamo che Scope 2 e Scope 1 sono indicatori di emissioni di gas serra, come da definizioni sotto riportate (Fonte Greenhouse Gas Protocol):

EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

1

Emissioni dirette DI GAS SERRA (GHG Green Houses Gas) provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione, dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di qualsiasi gas ad effetto serra. Sono emissioni dirette, per esempio, le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento, le emissioni dovute al consumo di carburanti per i veicoli aziendali e le perdite di gas fluorurati ad effetto serra dagli impianti di condizionamento.

2

EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 2

Emissioni GHG indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore importati e consumati dall'organizzazione, in quanto l'importatore è indirettamente responsabile delle emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia richiesta.

Certificato Ecovadis - Score Card Carbonio:



Metriche per gestione ambiente: energie, emissioni e indicatori di performance (KPI)



		KPI					
		2018	2019	2020	2021	2022	D% Y-1
Rif	energie						
1	Arca Etichette SpA Energia elettrica acquistata consumata (GJ)	5.933,80	5.859,90	6.012,70	5.360,90	5.943,80	10,9
2	Arca Etichette SpA Gas consumato (GJ)	3.274,50	3.362,70	3.917,40	3.449,40	3.178,30	-7,9
3	Arca Etichette SpA Prodotti petroliferi (carburanti) (GJ)	773,3	881,3	628,4	735,7	447,1	-39,2
4	Arca Etichette SpA Totale energia utilizzata (GJ)	10.432,00	10.104,00	10.559,00	9.546,00	9.569,20	0,2
5	Arca Etichette SpA Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili (GJ)	296,7	5.859,90	6.012,70	5.361,00	5.943,80	10,9
6	Arca Etichette SpA Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili a basso impatto (energia solare, eolia, idroelettrica da minihydro, biomassa, geotermica e H da risorse rinnovabili) (GJ)	4.021,20	9.223,00	9.218,00	8.810,00	9.122,10	3,5
7	Arca Etichette SpA % energia utilizzata che proviene da fonti rinnovabili/ Energia totale	41,4	149,3	151	151	1,6	-99
8	Arca Etichette SpA Energia autoprodotta rispetto al totale consumato (GJ)	0	0	0	0	0	0
9	Arca Etichette SpA Litri di acqua consumati	3.427.000,00	5.948.000,00	5.793.000,00	6.901.000,00	4.281.000,00	-38
10	Arca Etichette SpA Totale emissioni CO2 (Ton) (SCOPE 1 + SCOPE 2)	624	241	254	236	202,8	-14,1
11	Arca Etichette SpA Emissioni CO2 SCOPE 1 (Ton)	248,1	236,2	248,6	231,1	197,5	-14,5
12	Arca Etichette SpA Emissioni CO2 SCOPE2 (Ton)	376,1	5,2	5,3	4,8	5,3	10,4
13	Arca Etichette SpA Fatturato	nd	27.021.886,00	26.258.485,00	28.801.805,00	32.965.884,00	14,5
14	Arca Etichette SpA Indice di intensità energetica (CO2scope 1 + CO2scope2)/fatturato*100	nd	0,000893	0,000967	0,000819	0,000615	-24,9
15							
16	div etichette Solo div Etichette Nr ordini		6413	6671	6438	6822	6
17	div etichette Solo div Etichette Nr soggetti stampati	11369	12304	12335	12466	13174	5,7
18	div etichette Solo div Etichette KWH energia elettrica consumata/ numero di soggetti stampati	135	120	119	101	108	7,1
19							
20	div etichette Solo div Etichette Mq netti teorici			4.717.284	5.093.567	8.064.927	58,3
21	div etichette Solo div Etichette energia elettrica 70%			1.030.453	879.000	994.935	13,2
22	div etichette Solo div Etichette consumo di energia elettrica per mq netti di etichette, assumendo che la energia elettrica della stampa sia pari al 70% del totale (da dati medi di vari anni precedenti).			0,22	0,17	0,12	-28,5

Commenti

I rif. 1-14 si riferiscono ad entrambe le Divisioni Operative, Etichette e Sistemi, cumulando i dati raccolti nel 2022 e confrontandoli con anno precedente (e fino al 2018).

Fonte: fatture acquisti di energia elettrica e gas - consumi

Nel 2022, rispetto al 2021, i consumi di energia e relativa emissione di CO2 eq. sono in significativa riduzione, anche oltre due cifre percentuali.

Al rif. 14 troviamo i KPI "Indice di intensità energetica", cumulativi di Scope 1 e 2, rapportati ai fatturati degli anni.

Nel 2022 abbiamo diminuito l'indice del 25%.

Come già segnalato, l'indice Scope 2 è ormai vicino allo zero con utilizzo di fonti energetiche 100% rinnovabili certificate (Rif. 12)

Segnaliamo che nel 2021 abbiamo iniziato la progressiva sostituzione degli automezzi aziendali a versioni Full Hybride, Hybride Plug-in, Full Electric; nel 2021 abbiamo installato 6 colonnine di ricarica per 12 postazioni, a disposizione anche dei nostri ospiti, clienti e fornitori. Sono state sostituite due auto e nel 2022 sono state effettuate 5 ulteriori sostituzioni; completeremo la transizione entro il 2024.

Questo intervento ha contribuito alla riduzione delle emissioni classificate come Scope 1 (Rif. 11).

I rif. 16-22 sono relativi alla sola Divisione Etichette, che, con attività di stampa e asciugatura della stessa mediante lampade UV è significativamente energivora. È peraltro necessario riportare le energie consumate alla produzione, con una proporzionalità diretta tra energia elettrica e mq di prodotto.

Al rif. 22 rileviamo una riduzione nel 2022 sul 2021 pari al 28,5%, grazie soprattutto all'utilizzo dei nuovi sistemi di asciugatura/polimerizzazione degli inchiostri con lampade UV LED anziché lampade UV tradizionali.



Altre azioni d'impatto ambientale

Utilizzo materiali Eco-Bio per la produzione di etichette autoadesive

Arca Etichette da diversi anni è attiva nella selezione e sperimentazione di materiali autoadesivi o comunque necessari per la produzione di etichette, che siano resi disponibili con il minor impatto ambientale nell'intero ciclo di vita di materiali e loro prodotti (LCA - Life Cycle Assessment).

Un parziale elenco di tali materiali e loro classificazione è riportato di seguito:



01 MATERIALI A BASE BIOLOGICA

PE BIORENEW

realizzato utilizzando fino al 98% di contenuto bio-circolare certificato ISCC, aiuta a ridurre la propria impronta di carbonio e il consumo di combustibili fossili e rendono le etichette più circolari. Poiché ha proprietà e aspetto paragonabile al PE vergine, può essere riciclato insieme a film standard in PE.

MARBLE BASE/STONE PAPER

costituito per l'80% da polvere di pietra (carbonato di calcio) e per il 20% da HDPE (resina atossica ad alta densità) che ne fa da legante, il materiale Stone Paper ha un piacevole effetto vellutato "soft-touch" naturale, unico ed utilizzabile anche senza finiture superficiali. Può essere riciclato come una plastica. È waterproof.



02 MATERIALI DA FONTI NATURALI

Frontali parzialmente riciclati derivanti da fibre vegetali, canna da zucchero e molti altri materiali naturali da rifiuti post consumo. Ideali per coloro che desiderano ridurre il loro impatto ambientale, realizzando un look artigianale per un racconto del prodotto unico.

MATERIALI CERTIFICATI FSC®

liner e frontali che abbracciano la sostenibilità. L'economia circolare ha un ruolo importante e dona un maggiore impatto ambientale a scaffale.

COMPOSTABILI

abbinati a adesivi altrettanto compostabili.

BIODEGRADABILI

abbinati a adesivi altrettanto biodegradabili.

03 MATERIALI DA RICICLO

Film sintetici riciclati bianchi e trasparenti.

PE

composto da materiali 100% riciclati consente di ridurre lo sfruttamento delle risorse, aiuta a mantenere la plastica al di fuori del flusso dei rifiuti e offre al packaging un aspetto più autentico.

PET

con un contenuto minimo del 25% provenienti da rifiuti (Post Consumer Waste) di bottiglie in PET.

PP

realizzato con materie prime che contengono fino al 100% di rifiuti di post consumo.

CLEANFLAKE PORTFOLIO

consente il riciclo PET da bottiglia a bottiglia in maniera pulita. Quello che abbiamo già utilizzato può essere riadoperato più volte.

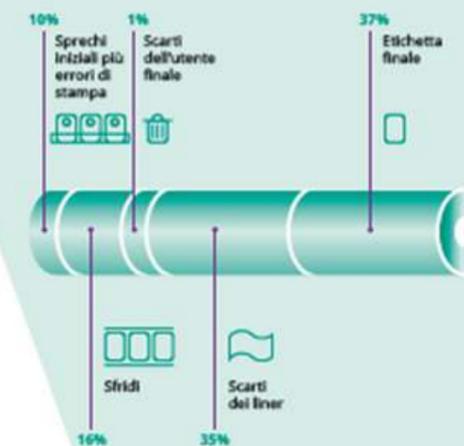
04 RIDUZIONE DEI MATERIALI

PELLICOLE THINKTHIN

riducono le emissioni di anidride carbonica diminuendo lo spessore di materiali. Si produce e utilizza solo lo stretto necessario. Efficienze operativa: minor tempo di fermi macchina, stoccaggio e trasporto.

LINERLESS

le etichette Striped Linerless in cartoncino e materiale sintetico (polipropilene bianco o trasparente), si presentano come un rotolo continuo di materiale adesivo privo di supporto siliconato, per un impatto ambientale pressoché nullo: permette di eliminare la produzione di rifiuti di processo. Se non si producono scarti, si previene il riciclo.



Negli ultimi anni, in collaborazione con un crescente numero di clienti e fornitori, abbiamo potuto utilizzare in modo crescente tali materiali, nonostante il loro costo significativamente superiore e diversi problemi, risolti, di qualità ed efficienza di produzione e utilizzo.

La tabella (fonte: ERP Arca Etichette) evidenzia la crescita; in sintesi, anche nel 2022, oltre un terzo dei metri quadri di autoadesivo utilizzati, è classificabile come avente caratteristiche a basso impatto, con una ulteriore crescita rispetto al dato già molto positivo dell'ultimo quinquennio.

	Materiali autoadesivi (solo divisione etichette)	2018	2019	2020	2021	2022	D% Y-1
div etichette	MQ materie prime acquistate (tot)	nd	7.553.119	6.970.116	7.541.559	8.563.794	13,6
div etichette	MQ materie prime con caratteristiche a basso impatto (FSC/riciclabili/biodegradabili)	nd	2.542.983	2.310.997	2.369.779	2.540.223	7,2
div etichette	Fatturato (€) generato da materiali con caratteristiche a basso impatto (FSC/riciclabili/biodegradabili)	nd	2.432.324	4.032.993	4.311.468	6.197.375	43,7
div etichette	MQ materie prime FSC	nd	2.443.460	2.182.507	2.200.607	2.256.876	2,6
div etichette	Fatturato (€) generato da materiali FSC	nd	1.838.847	3.261.097	3.288.506	4.360.981	32,6
div etichette	MQ materie prime plastica con caratteristiche di basso impatto (es PE BIO)	nd	99.523	128.490	169.172	283.347	67,5
div etichette	Fatturato (€) generato da materie prime plastica con caratteristiche di basso impatto (es PE BIO)	nd	593.477	771.897	1.022.963	1.836.394	79,5

Dobbiamo però segnalare che già dalla seconda metà del 2021 e ancor più nei primi mesi del 2022, una significativa parte di tali materiali, in particolare quelli plastici, sono diventati molto difficili da reperire se non addirittura tolti dalle disponibilità, da parte dei fornitori.

Ciò a causa di una serie di criticità economiche e sociali (crisi Covid ha causato chiusure prolungate di stabilimenti di produzione; l'esponentiale crescita dei costi energetici, un prolungato sciopero nei centri di produzione della filiera carta ed altri eventi traumatici).

È comunque nostro impegno riprendere al più presto il trend di crescita delle soluzioni eco-sostenibili e vari progetti sono già in corso con fornitori e clienti.

A fine 2022, Arca Etichette ha intrapreso il percorso per l'ottenimento della **certificazione ISCC PLUS**.

Lo schema ISCC PLUS è uno standard volontario per la certificazione dell'economia circolare che permette alle aziende della filiera di monitorare e dimostrare la sostenibilità dei propri prodotti attraverso il controllo di requisiti di sostenibilità, di tracciabilità e del bilancio di massa dell'intero sistema.



Arca Etichette garantisce la tracciabilità della catena di custodia attraverso l'opzione MASS BALANCE e attua un sistema di rendicontazione trimestrale (bilancio di massa) delle quantità di materia prima sostenibile in entrata, a magazzino, delle quantità in uscita e a magazzino i prodotti finiti certificati nel periodo di interesse.

Il Bilancio di massa assicura che il contenuto di materiale circolare in ingresso al processo sia correttamente bilanciato con il contenuto circolare nei prodotti che vengono venduti.

Il Bilancio di massa segue regole standardizzate, deve essere aggiornato con frequenza trimestrale e deve essere certificato da una terza parte.

Il percorso di certificazione è concluso: nel mese di febbraio 2023 Arca Etichette è stata sottoposta, con esito positivo, all'audit da parte di ICIM SpA, ente di certificazione riconosciuto da ISSC. L'emissione del Certificato e pubblicazione sul sito ISCC è prevista per il mese di Marzo 2023.



Progetto AIM – HolyGrail 2.0



Anche per il 2022-23 siamo partner nel progetto europeo AIM Holygrail 2.0, un progetto ambizioso finalizzato ad attuare un'autentica economia circolare rivoluzionando il modo di smistare il packaging nel sistema di gestione dei rifiuti.

Come? Prevedendo l'utilizzo di avanzate tecnologie basate sui digital watermarks (filigrane digitali) che permettono a dei lettori ottici di analizzare in frazioni di secondo le caratteristiche di ogni prodotto, garantendo una separazione dei materiali.

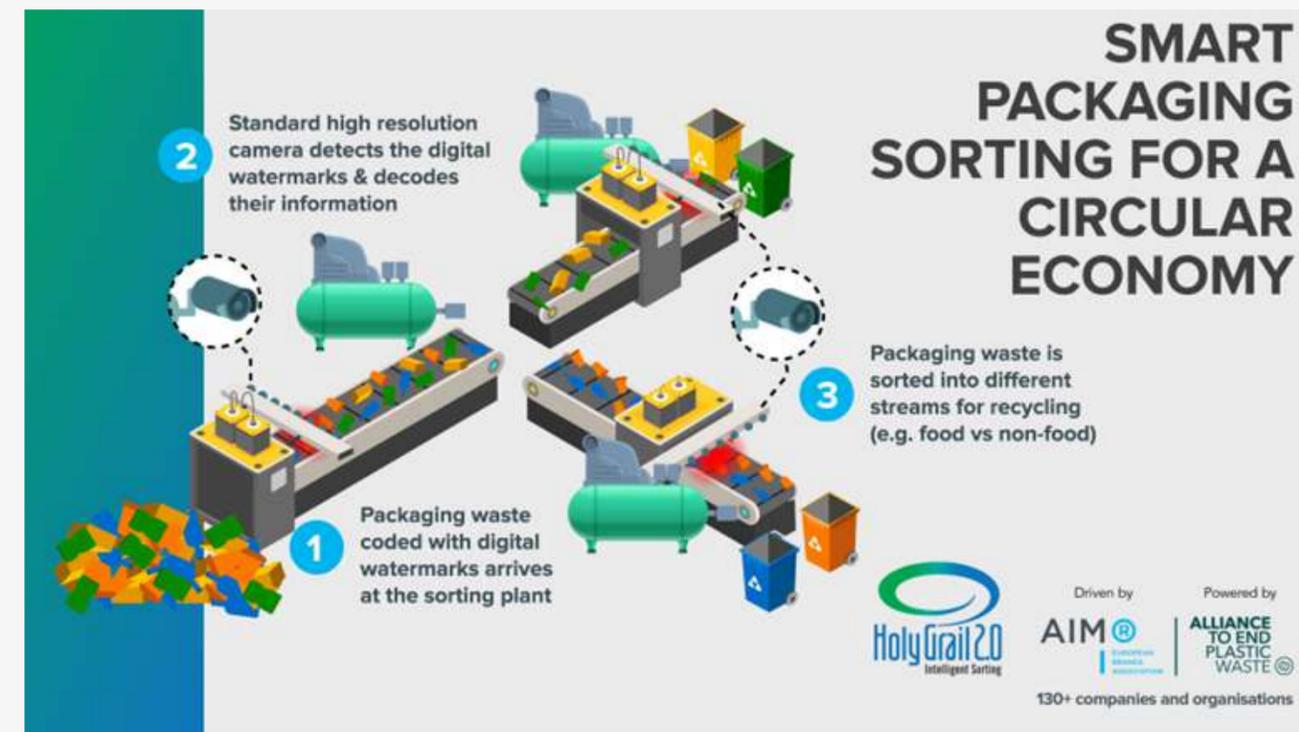
Lo scopo è che, una volta che il packaging entra in un impianto di cernita dei rifiuti, il watermark digitale possa essere rilevato e decodificato da una fotocamera standard ad alta risoluzione sulla linea di cernita, che poi – sulla base degli attributi rilevati – è in grado di suddividere il packaging nei vari flussi di lavorazione. Ciò consentirebbe di ottenere delle linee di cernita più accurate, e di conseguenza dei riciclati di più alta qualità, a vantaggio dell'intera catena di valore del settore del packaging. Oltre alla creazione di questo “passaporto di riciclaggio digitale”, i watermark digitali possono essere potenzialmente usati in altri ambiti come: il coinvolgimento dei consumatori, la visibilità della catena di fornitura e le attività retail.



HOLYGRAIL 2.0 Membership



AIM (European Brands Association) vanta una collaborazione di ca 2.500 aziende riunendo tutte le competenze provenienti dall'intera catena di valore del packaging, da titolari di marchi e rivenditori a produttori, programmi EPR, sistemi di gestione dei rifiuti, riciclatori e molti altri soggetti. La collaborazione è proprio la via per progredire e realizzare gli obiettivi UE in termini di economia circolare.



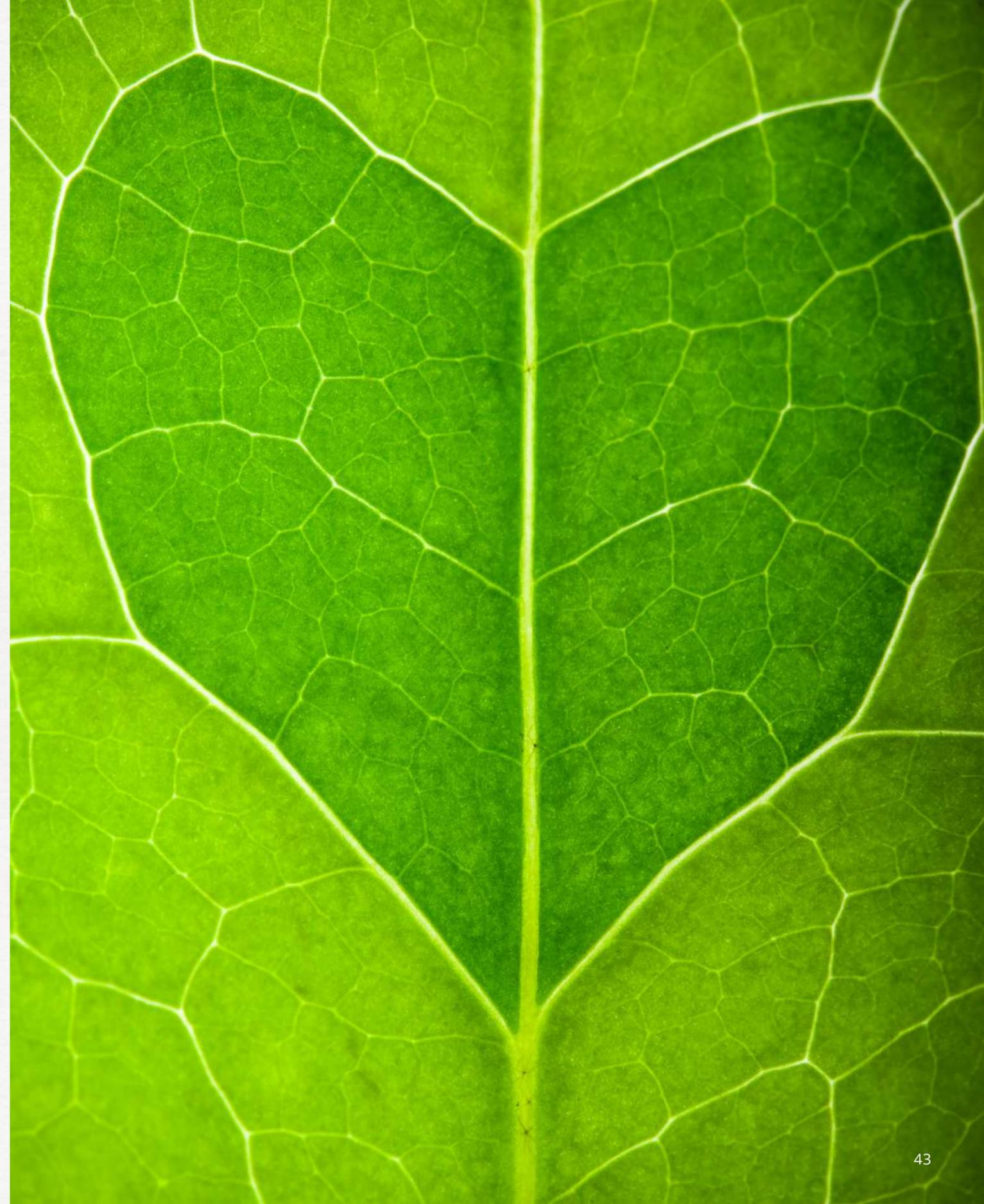
Obiettivi per l'anno 2022 e Risultati

AREA AMBIENTE

Con la Relazione di Impatto del 2020, anno Zero come Società Benefit, avevamo ufficializzato il nostro impegno verso Ambiente, Lavoratori e Comunità, assunto con il nuovo Statuto societario, e ci eravamo posti obiettivi di miglioramento per tutte e tre le aree, sin dal 2021.

Per l'area Ambiente la tabella a seguire indica gli obiettivi, gli indicatori di valutazione, i risultati nel 2022 e le azioni previste:

OBIETTIVO 2022	KPI	RISULTATI 2022	AZIONI ATTUATE
Riduzione delle emissioni Gas Serra.	Riduzione 8% rispetto al 2021 dell' Indice di intensità energetica (CO2scope1+CO2scope2) /fatturato*100.	-24,9 % rispetto al 2021.	Continuare la progressiva sostituzione del parco auto aziendali con mezzi Ibridi e/o Full Electric. Tutta l'energia acquistata nel 2022 è 100% da fonti rinnovabili.
Riduzione del consumo di energia elettrica per mq netti di etichette.	Riduzione 5% dei kwh/mq, assumendo che l'energia elettrica della stampa sia pari al 70% del totale (da dati medi di vari anni precedenti).	-28.5 % rispetto al 2021.	Utilizzo di lampade UV Led in sostituzione delle lampade UV Arc (Mercurio) per la polimerizzazione degli inchiostri. Incremento delle produzioni digitali rispetto alle analogiche.
Incremento della stampa digitale anche nelle consociate.	Aumento del 20% delle produzioni digitali rispetto al 2021.	Incremento del 10% in AE, ma del 20% nelle controllate.	Anche Arca Sleeves in gennaio 2021 e Etifix nel luglio 2021 hanno installato una macchina digitale per le loro produzioni.



Obiettivi per il 2023

AREA AMBIENTE

Come già abbiamo segnalato, la crisi dei materiali iniziata nel 2021, si è aggravata nel 2022: i materiali autoadesivi (e tanti altri materiali) hanno registrato incrementi di costo fino oltre il 30% rispetto al 2021, dopo un lunghissimo periodo di stabilità e, soprattutto, indisponibilità dei fornitori a far fronte alla crescente richiesta del mercato, sia di materiali eco-sostenibili, che materiali standard, lo sciopero ad oltranza durato quasi sei mesi per tutti gli stabilimenti UPM Kymmene (filiera della carta) ha trasformato la criticità in quella che è stata definita “la tempesta perfetta” per le etichette autoadesive, con un crescente rischio di fermo delle linee di produzione in settori chiave, quali il farmaceutico e l’alimentare.

La guerra in Ucraina e l’impatto economico (NON citando il ben più grave impatto sociale, che non sembra aver fine) ha iperbolicamente aumentato questa crisi, aggiungendo alle carenze di materie prime, l’indisponibilità di componentistica elettronica, essenziale per macchine ed attrezzature e, non ultimo, l’esplosione dei costi energetici, anche speculativa.

Arca Etichette ha affrontando la criticità con ogni sforzo organizzativo ed economico necessario, riuscendo a garantire la necessaria continuità di fornitura alle filiere più importanti per il benessere delle Comunità. Grazie alla stampa digitale, ai materiali linerless e altre nostre specificità, riusciamo a contenere i fabbisogni di materiale, mantenere stock di sicurezza, proporre materiali alternativi, situazione che continua nel 2023, seppur con qualche miglioramento da fine 2022.

La crisi energetica, con costi triplicati per energia elettrica e gas, ha un significativo impatto sul nostro budget e relativi margini; ciononostante, continuiamo ad utilizzare solo Energia 100% Impatto Zero, anche se a costi superiori rispetto alle alternative.

Per il 2023, possiamo quindi, nonostante le criticità, porci comunque obiettivi di sviluppo. La tabella a seguire ripropone quindi gli obiettivi già conseguiti nel 2022, con ulteriori miglioramenti:



OBIETTIVO 2023	KPI	AZIONI PREVISTE
Riduzione delle emissioni Gas Serra.	Consolidamento del dato 2022 dell'Indice di intensità energetica (CO2scope 1 + CO2scope2)/fatturato*100.	Continuare la progressiva sostituzione del parco auto aziendali con mezzi Ibridi e/o Full Electric. (Almeno 50% della flotta con caratteristiche di ecosostenibilità entro fine 2023). Confermato acquisto del 100% dell'energia da fonti rinnovabili.
Riduzione del consumo di energia elettrica per mq netti di etichette.	Consolidamento del dato 2022 dei kwh/mq, assumendo che la energia elettrica della stampa sia pari al 70% del totale (da dati medi di vari anni precedenti).	Utilizzo di lampade UV Led in sostituzione delle lampade UV Arc (Mercurio) per la polimerizzazione degli inchiostri, con nuovi investimenti per tre macchine di converting, in aggiunta alle 4 di stampa flessografica già attrezzate. Incremento delle produzioni digitali rispetto alle analogiche.
Incremento della stampa digitale anche nelle consociate.	Aumento del 10% delle produzioni digitali rispetto al 2022.	Ottimizzazione dei cicli produttivi e ulteriori trasformazioni da analogico a digitale.



Il nostro packaging green

Con la finalità di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e nel rispetto del D.lgs. 116/2020, a partire dal 01.01.2023 Arca Etichette Spa rende disponibili ai propri clienti le informazioni di composizione e di smaltimento dei prodotti forniti e dei relativi materiali di imballaggio.

Un progetto di riduzione dell'impatto ecologico dei materiali di imballo



Da tempo usiamo scatole di cartone FSC®.

SCATOLE FSC®



Dai sacchetti di poliuretano con rigonfiamento adattato al contenuto, oggi utilizziamo riempitivi in film di solo PE (parzialmente da riciclo) tagliato a misura e che rigonfia in bolle.

RIEMPITIVI IN PE PARZIALMENTE DA RICICLO



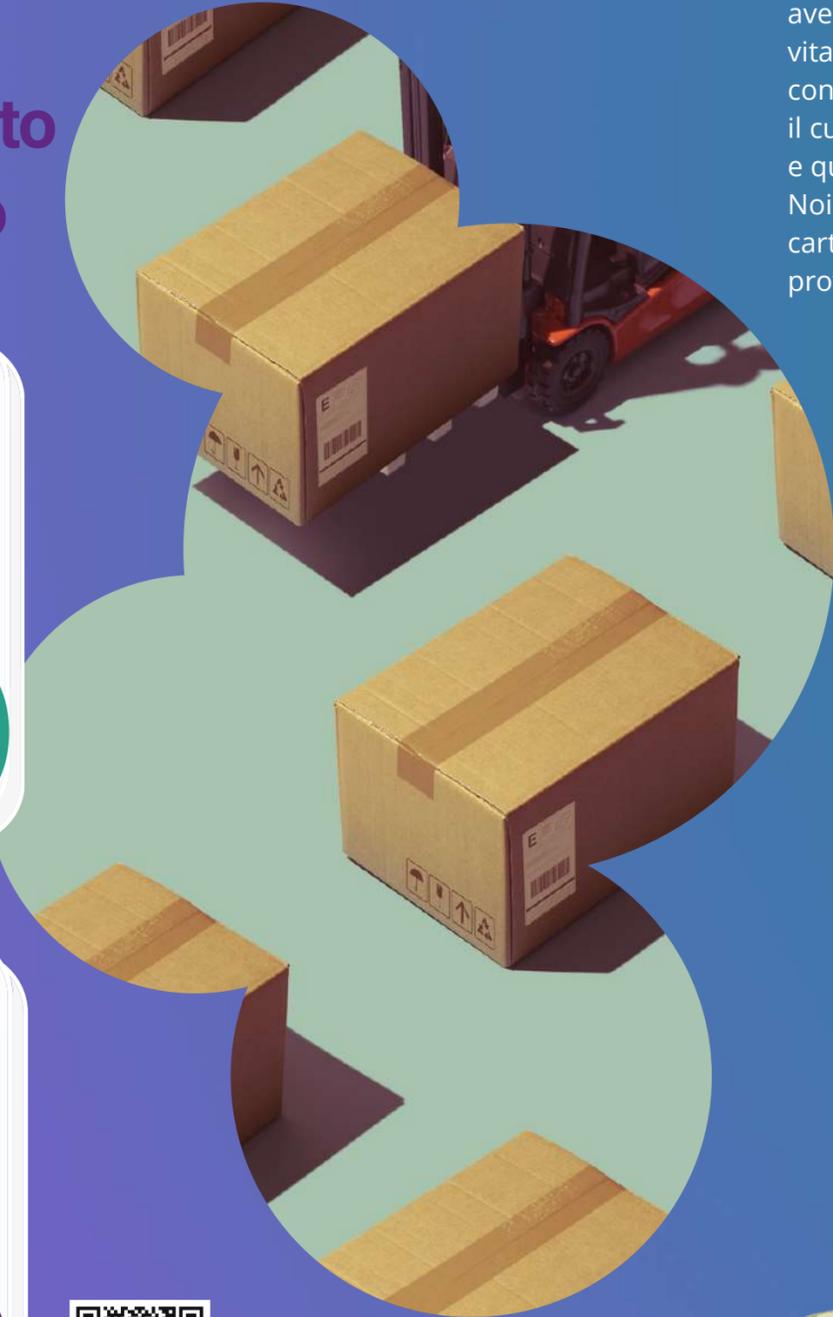
In polietene da riciclo.

FILM ESTENSIBILE IN PE DA RICICLO



In sostituzione del classico nastro in poliestere, dal 2021 sigilliamo le scatole con cura utilizzando nastri in PLA (acido poli-lattico) compostabile, a minor impatto di smaltimento e minor LCA di produzione.

NASTRI IN PLA COMPOSTABILE



Per i prodotti forniti dalla Divisione Etichette le informazioni di composizione e smaltimento sono accessibili mediante la scansione di un QR-code dinamico presente sulle etichette imballo che rimanda alla pagina <https://www.arcaetichette.it/etichettatura-ambientale-imballaggi/>, mentre per i prodotti forniti dalla Divisione Sistemi le medesime informazioni sono disponibili nella sezione dedicata allo smaltimento dei manuali d'installazione e uso.

Abbiamo inoltre preso parte al progetto Green Packaging ideato dall'azienda CD Group, la quale avendo ben interpretato le esigenze ecologiche del mercato cosmetico e farmaceutico, ha dato vita a una vera e propria filiera green: offrendo una gamma di materiali ecosostenibili, operando con un minor impatto ambientale in termini di minor consumo energetico e scarti di lavorazione, il cui smaltimento è generalmente più sostenibile, senza tralasciare i requisiti minimi di sicurezza e qualità.

Noi di Arca sposiamo questa fantastica iniziativa e forniamo a CD Group etichette autoadesive in carta FSC®, che garantiscono la sostenibilità ambientale, sociale ed economica dei materiali provenienti da foreste protette da Regolamenti internazionali.



ETICHETTE AUTOADESIVE ECO-FRIENDLY PER

il progetto Green Packaging



Azioni 2021 e 2022

AREA PERSONE / LAVORATORI

- **Lavoro agile – Smart Working**, per noi assoluta novità, che a marzo 2020 (emergenza Covid19) siamo riusciti ad attivare in 3-4 giorni per tutti i dipendenti degli uffici, e che è continuato come misura preventiva, perlomeno per categorie di dipendenti di maggior necessità o rischio sanitario. Dal 2022, in accordo con lavoratori e loro R.S.U., per un numeroso gruppo di lavoratori giornalieri, è stata offerta e organizzata con hardware e software aziendali, la possibilità di usufruire da gennaio 2023 di un giorno al mese di S.W., a prescindere dalle motivazioni. Questa richiesta era emersa dal questionario di soddisfazione compilato dai dipendenti nel 2021.
- **Benessere ambientale e sanitario:**
 - Dal 2020, abbiamo attivato una polizza assicurativa per le complicazioni sanitarie da Covid, sempre per tutti i dipendenti, rinnovata anche per il 2021 e 2022.
 - A tutti i dipendenti è stata offerta, gratuitamente, la fornitura di vaccino anti-influenzale. Ventiquattro dipendenti ne hanno usufruito.
 - Incentivi a cure anti-fumo, con costi 100% a carico dell'azienda, offerti a tutti i dipendenti che ne vogliono usufruire.
 - Rinnovo Certificazione Health and Safety OHSAS 18001/ ISO 45001.
- **Rassicurazione su continuità di rapporto e reddito:**
 - Tutti i nostri dipendenti con contratti a tempo determinato sono stati confermati.
 - A tutti i dipendenti, nel mese di maggio, è stato elargito un premio di risultato, in accordo con la contrattazione di secondo livello concordata con le R.S.U. pari ad almeno una mensilità aggiuntiva.
 - A dicembre 2022, in supporto ai crescenti costi inflattivi, sono stati dati bonus spesa esentasse (welfare aziendale) per 400 €, a ogni dipendente, esclusi quadri e dirigenti.
 - Sostegno economico personalizzato per dipendenti con cosiddetta fragilità, sia propria che familiare.
- **Sviluppo personale e professionale:**
 - Priorità a dipendenti in caso di nuovi ruoli o opportunità.
 - Corsi di formazione personale proposti da dipendenti, per i quali Arca Etichette compartecipa fino al 50% la spesa.
 - A settembre 2022, si è svolta una giornata di Team Building, nel parco di Monza, con l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sul vero significato di sostenibilità. Dopo alcune sfide e scoperte in tema di responsabilità ambientale, abbiamo creato un vero momento di formazione e confronto sugli importanti temi green. Le varie attività hanno prodotto moltissima consapevolezza e generato numerosi stimoli, individuando azioni o concetti per migliorare l'azienda e il pianeta.

Obiettivi per l'anno 2022, risultati e obiettivi per il 2023

AREA PERSONE

OBIETTIVO 2022	KPI	AZIONI PREVISTE E ATTUATE	RISULTATI
Valutare soddisfazione lavoratori.	Maggiore 70%.	Questionario.	Rimandato al 2023, con nuova scadenza biennale.
Aumentare flessibilità orari di lavoro.	Applicare ad almeno 70% del personale non di produzione.	Orari flessibili per personale di ufficio. Smart Working (anche quando non obbligatorio, terminata emergenza Covid).	Operativo da Febbraio 2022. Operativo da Aprile 2022, per alcune categorie. Esteso a tutti i lavoratori potenzialmente interessati da 1 gennaio 2023, un giorno al mese.
Sviluppo professionale/ personale per dipendenti.	Coinvolgere almeno 4 dipendenti in progetti di accrescimento personale/professionale (esempio: corsi di lingua).	Budget per contributo di almeno il 50% delle spese per frequentazione corsi. Creare attività coinvolgendo i dipendenti in momenti di incontro formativi e di collaborazione.	A novembre 2021, Accordo con le RSU per promuovere lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, con un budget di spesa a disposizione. Giornata di Team Building con focus sulla sostenibilità. Contributo a corsi per formazione manageriale offerto a due dipendenti richiedenti. Uno solo dei due ha poi confermato la partecipazione ai corsi e ottenuto il rimborso.

Per l'anno 2023 ci proponiamo di consolidare e migliorare gli obiettivi sopra indicati, a partire da rinnovo del Questionario di Soddisfazione dei Dipendenti e azioni conseguenti.

Azioni 2021 e 2022

Area COMUNITA', CLIENTI, FORNITORI

- Nel 2020, abbiamo rafforzato il rapporto con la Comunità locale mediante donazioni all'ospedale di zona e partecipazione, tramite la nostra associazione GIPEA, al progetto **Maternità Covid-19 della Fondazione Rava**: con 25.000 euro donati da GIPEA, quindi con la partecipazione economica dei soci, tra i quali Arca Etichette, è stato possibile contribuire all'acquisto di attrezzature necessarie all'allestimento del Reparto Maternità Covid-19 del Policlinico Mangiagalli di Milano. Il progetto ha creato percorsi separati e sicuri di nascita per le mamme positive e i loro neonati. In particolare, grazie al contributo sono stati donati n. 24 Ossimetri e n. 2 Freezer 700 ETC-F TOUCH per il laboratorio.



- Nel 2021 e nel 2022 abbiamo effettuato una significativa donazione alla **Fondazione ABIO per il Bambino in Ospedale** (www.abio.org), presso la sua sede di Magenta (MI), quindi con particolare riferimento alle necessità della comunità locale. La nostra donazione verrà utilizzata per progetti destinati all'accoglienza dei bimbi e delle loro famiglie nel reparto di pediatria di Magenta. Un contributo che ci sta a cuore nella speranza che regali un sorriso a questi bambini.



- Nel 2022, abbiamo aggiunto anche una donazione a **L'ORO Onlus** di Marcallo, un'associazione di genitori di ragazzi con disabilità, inizialmente nata come aggregazione di alcune mamme che formarono un gruppo di mutuo aiuto, successivamente l'8 maggio del 2009 viene fondata dalla volontà di 13 famiglie "L'Oro Onlus" con l'intento di autosostenersi, ma soprattutto di aiutare altre famiglie e persone che si trovano ad affrontare il mondo della disabilità. L'associazione dedica numerosi progetti indirizzati al miglioramento della qualità della vita delle persone disabili con interventi ludico-educativi e riabilitativi. La disabilità non è un confine, è un nuovo inizio: <https://loroonlus.wixsite.com/marcalloconcasone>



- Nel 2022, Arca Etichette Spa ha deciso di sostenere il **FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano** attraverso l'adesione al programma di membership aziendale **Corporate Golden Donor**. Vicini al FAI vogliamo realizzare un grande progetto di tutela che è anche un'ambiziosa sfida culturale: fare dell'Italia un luogo migliore dove vivere, lavorare e crescere i nostri figli. Il patrimonio paesaggistico e culturale, che il FAI salvaguarda e promuove, rappresenta infatti un capitale unico al mondo e la risorsa fondamentale su cui investire per far rinascere, sviluppare e valorizzare il nostro meraviglioso Paese. Grazie al sostegno dei suoi numerosi aderenti, sia privati cittadini che aziende, il FAI da quasi 50 anni tutela e gestisce 70 Beni su tutto il territorio nazionale. Ogni giorno il FAI si impegna a proteggere e rendere accessibili a tutti splendidi gioielli d'arte, natura e cultura disseminati nelle campagne, nelle città e sulle coste del nostro Paese; a educare e sensibilizzare la collettività alla conoscenza, al rispetto e alla cura dell'arte e della natura e a farsi portavoce delle istanze della società civile vigilando e intervenendo attivamente sul territorio.



Progetto Work in Progress

- Arca Etichette ha aderito al progetto inserito nel **Piano Sociale di Zona del Magentino**, che propone un'attività di accompagnamento al reinserimento nel mercato del lavoro per persone disoccupate, che, anche a causa dell'emergenza sanitaria, possono trovarsi in una situazione di particolare fragilità. Alle persone selezionate è offerto un percorso formativo e motivazionale che prevede: incontri di gruppo finalizzati a definire gli interventi di formazione; incontri individuali con operatori specializzati che daranno l'opportunità ai partecipanti di riflettere sulle loro potenzialità in termini di competenze, abilità e saperi; un tirocinio in un'azienda della durata orientativa di tre mesi con il riconoscimento di un contributo economico. *"Con questa proposta si sostiene la fascia di popolazione che, dopo un periodo di disoccupazione, ha più difficoltà a rientrare nel mercato del lavoro - ha spiegato l'assessore al Welfare, Patrizia Morani - Non si tratta solo di offrire un sostegno economico a chi è in difficoltà, ma di costruire un percorso che, attraverso un processo di formazione e valorizzazione delle competenze, porti al reinserimento nel mondo del lavoro generando così un meccanismo virtuoso sul piano economico e sociale", ha concluso l'assessore Morani.*
- Arca Etichette ha dato disponibilità ad inserire un operatore over 50, con un percorso specialistico di riformazione; il rapporto è iniziato a Settembre 2021 e ancor prima del termine del periodo supportato dal **Progetto del Magentino**, l'operatore è stato inserito in organico con un contratto, inizialmente, a tempo determinato per il 2022 e che sta continuando nel 2023.



Progetto Bee my Future



Anche per il 2021 e 2022 abbiamo confermato la nostra attiva partecipazione al progetto, in collaborazione con Lifegate. L'obiettivo di questo progetto è sostenere l'allevamento di 14 alveari grazie al lavoro di un esperto apicoltore, accuratamente selezionato da APAM, l'Associazione Produttori Apistici della Provincia di Milano. Concretamente, Arca si è impegnata nella "adozione" di un intero alveare. Decine di migliaia di nostre api sono oggi allevate in un contesto urbano all'interno della provincia di Milano, seguendo i principi guida del biologico. Assieme allo sciame di api, la nostra sponsorizzazione fornisce all'apicoltore anche tutte le attrezzature necessarie per operare in piena sicurezza ed efficienza, garantendo benessere e prosperità alle nostre operose amiche.



Riforestazione Marina con ZeroCo2



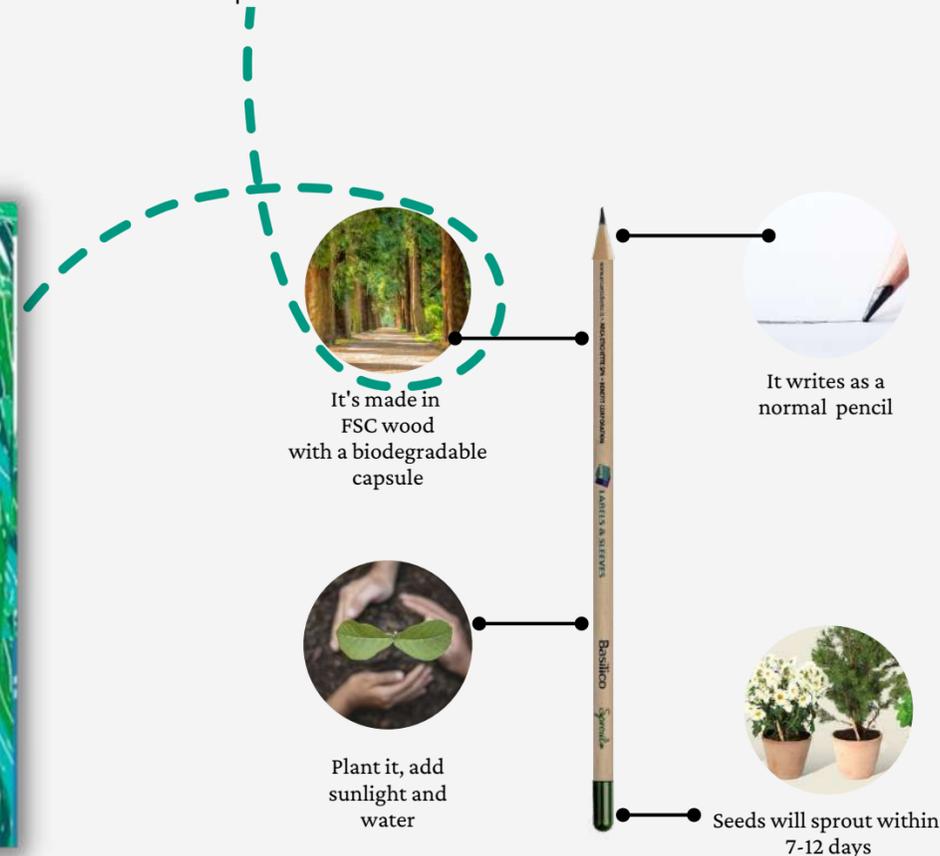
Arca Etichette prosegue con il suo impegno nei confronti dell'ambiente, questa volta prendendosi cura dei mari al fianco dell'azienda ZeroCo2 in partnership con Worldrise. Anche il mare ha le sue foreste abitate da speciali tipi di piante e noi, di Arca, nel 2022 abbiamo contribuito a piantare la Posidonia in Sardegna. Si tratta di un primo progetto di rigenerazione delle praterie di questa specie considerata tra i più importanti ecosistemi marini. Infatti, tra i principali servizi ecosistemici la Posidonia offre:

- Centro di biodiversità
- Stoccaggio di carbonio (Blue carbon)
- Produzione di biomassa



Gadget aziendali sostenibili

Al fine di favorire lo sviluppo sostenibile, l'azienda si impegna ad omaggiare gadget che rispettino l'ambiente. Nel 2022 abbiamo regalato ai nostri clienti, durante eventi, fiere e visite, la matita in legno FSC® realizzata da SproutWorld, azienda B Corp, con la caratteristica di avere all'estremità una capsula biodegradabile contenente tantissimi semi non-OGM. Una volta consumata, non si getta ma si pianta per far germogliare fiori, verdure o piante aromatiche.



Clienti

Premessa: lavoriamo per commessa nel B2B e gestiamo circa 7-8.000 commesse anno, per 300 clienti attivi, tra Divisione Etichette e Sistemi. L'ottimizzazione della programmazione è essenziale per la remuneratività.

Ciononostante, dal 2020, al presentarsi e prolungarsi della Crisi Covid, che comportò anche prolungate chiusure produttive di vari nostri Clienti, abbiamo "rivoluzionato" il nostro approccio, passando da efficienza nei costi a efficienza nel servizio:

Compartecipazione ad azioni di sostegno alla Comunità: nel settore cosmetico, un importante cliente aveva riconvertito le proprie linee per la produzione di gel igienizzante, introvabile nelle prime settimane di crisi. Con queste produzioni avrebbero sostenuto le necessità di ospedali locali, noi abbiamo fornito in forma gratuita tutte le necessarie etichette, prodotte a tempi di record, a discapito di altre produzioni già programmate, chiedendo peraltro che il nostro contributo non venisse pubblicizzato.



Tutte queste azioni, iniziate per crisi Covid nel 2020 e prolungate nel 2021, nel 2022 sono risultate essenziali per l'aggravarsi della crisi di disponibilità materiali.

Si è reso necessario un grande e coordinato lavoro di material change, in molti casi, che abbiamo affrontato grazie, in primis, al quotidiano sforzo di tutti i nostri collaboratori, dipendenti e fornitori, e in accordo con i clienti.

Grazie a questo lavoro congiunto, siamo riusciti ad evitare le crisi più gravi che avrebbero potuto risultare in interruzioni di produzione.



Chiesi Vendor 2022: Arca Etichette premiata come "We excel in Innovation and Collaboration"

Il 16 novembre 2022, nel corso dell'evento Vendor Day, Arca Etichette Spa ha ricevuto il "Supplier Awards" 2022 titolato "We Excel in Innovation and Collaboration" dal Gruppo Chiesi, gruppo biofarmaceutico internazionale, un riconoscimento ai migliori partner che si sono particolarmente distinti nella relazione con l'azienda.

"Siamo onorati del riconoscimento ottenuto derivante da una lunga partnership nella fornitura di etichette autoadesive; partnership rafforzata da una visione aziendale comune, basata sulla sostenibilità. Chiesi è stata per noi un chiaro esempio di questo nuovo modello di business, così siamo diventati Società Benefit nel 2021 e abbiamo ottenuto la certificazione B Corp nel 2022. Ora lavoriamo per estendere questo percorso ad altri partner per evolvere in una catena del valore condivisa." ha commentato Roberto Sala, Direttore Operativo e Sustainability Manager di Arca Etichette Spa.



Nello specifico, per "Collaboration" si intendono le azioni attuate con la necessaria flessibilità, a salvaguardia dalla disruption produttiva, nel 2022 rischio elevato delle catene produttive a fronte della incostante disponibilità di materiali, in particolare gli autoadesivi.

Abbiamo lavorato diligentemente per mitigare le conseguenze di questo evento, imprevisto e al di fuori del nostro controllo, grazie alla nostra vasta base di fornitori, agli ottimi rapporti con essi, rafforzata dalla nostra solidità patrimoniale che ci ha consentito anche operazioni straordinarie per extra-stock.



Fornitori

Gestiamo centinaia di materiali autoadesivi, ognuno per specifiche funzionalità. La mancata disponibilità per settimane di diversi materiali durante la crisi sanitaria del 2020 e dal 2021 per la più generale crisi di approvvigionamento e una dinamica inflattiva senza precedenti, hanno reso necessario l'urgente ricerca e validazione di alternative, con onerosi test di produzione e utilizzo, coinvolgendo i clienti principali.

Nessun ordine cancellato; dove necessario, incremento degli stock presso nostri magazzini.

Da fine 2021, e per tutto il 2022, per gli inchiostri e vernici flessografici, abbiamo un nuovo partner, fornitore italiano e di prossimità, con sintonia di approccio ESG.

Obiettivi per l'anno 2022, risultati e obiettivi per il 2023

AREA COMUNITA'

OBIETTIVO 2022	KPI	AZIONI PREVISTE E ATTUATE	RISULTATI
Donazioni a Enti.	+ 20% rispetto a 2021.	Valutazione enti in accordo con lavoratori e definizione delle donazioni, in accordo con il Codice Etico.	Obiettivo + 20% superato.
Azioni a favore della comunità locale.	Partecipazione/Promozione di iniziative socio-economiche dei Comuni.	Progetto Work in Process dei comuni del Magentino.	Un operatore ha partecipato in Arca al programma e successivamente è stato assunto.

Per il 2023, ci proponiamo di consolidare e migliorare gli obiettivi sopra elencati, con nuove iniziative.



Standard Esterno Di Valutazione Di Impatto

In <https://www.societabenefit.net/obblighi-di-reportistica/> si specifica: per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la Relazione annuale di Impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale.

Requisiti di reportistica in Italia

Per essere correttamente redatta la Relazione di Impatto deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)*;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

*La legge ha adottato come riferimento per la Relazione di Impatto l'architettura del **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente le Benefit Corporation per misurarne gli impatti. Tuttavia, altri standard, purché soddisfino i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza, possono essere utilizzati. La legge sulle Società Benefit specifica gli obblighi di reportistica ai commi 383 e 384.

I requisiti di trasparenza servono non solo per informare il pubblico sugli impatti sociali e ambientali complessivi della Società Benefit, ma anche per informare amministratori e responsabili dell'impatto in modo che siano meglio in grado di esercitare il loro ruolo, e gli azionisti in modo che possano esercitare i loro diritti. La corretta redazione e pubblicazione della Relazione di Impatto diventa strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico. Le Società Benefit sono soggette alle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e al controllo da parte dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato.



Arca Etichette SpA, Società Benefit dall'8 aprile 2021, ha deciso di utilizzare lo **standard esterno BIA di B Lab.**

In agosto 2022, il Gruppo Arca (Arca Etichette SpA, congiuntamente alle due controllate Arca Sleeves srl e Etifix srl) ha conseguito la certificazione B Corp da parte di B Lab.

Arca Etichette è una B Corp!

Facciamo ufficialmente parte della comunità B Corp come azienda certificata, utilizzando il nostro business come forza positiva. Ciò significa che le persone, il pianeta e i nostri valori etici sono al pari del profitto; che i lavoratori, i clienti, i fornitori, la comunità e l'ambiente siano ugualmente importanti nel nostro processo decisionale.

Rimandiamo al seguente link per maggiori informazioni:

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/arca-etichette-sp-a>

Abbiamo ottenuto il punteggio complessivo di 90 nelle cinque aree di valutazione del BIA di B Lab. La certificazione è stata richiesta a B Lab in data 9 aprile 2021, in base a dati e documentazione dell'anno fiscale 2020. L'iter di verifica è stato temporalmente lungo, causa soprattutto la disponibilità di risorse da parte di B Lab e si è comunque concluso con la certificazione in agosto 2022, con validità tre anni.

È anche importante considerare che Arca Etichette ha anche rinnovato, a dicembre 2021, la propria certificazione in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) da parte di **Ecovadis**, migliorando il proprio score e confermando la **Gold Medal**, conseguita nel 2022.



Conclusioni



Nel 2021 ci siamo trasformati in Società Benefit e la Relazione di Impatto formalizza il nostro rafforzato impegno verso tutti i portatori di interesse coinvolti con Arca Etichette.

Nel 2022 abbiamo conseguito la certificazione B Corp, che è un traguardo, ma soprattutto un nuovo inizio!

Ogni anno relazioneremo pubblicamente sui miglioramenti conseguiti, ma anche in merito alle immancabili difficoltà nel raggiungere gli obiettivi, definendo comunque un piano per il loro raggiungimento.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment), la certificazione B Corp e lo score report di Ecovadis, misureremo gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Pubblichiamo questa relazione e confidiamo che possa servire di stimolo a tutti coloro che ne prenderanno visione, per confrontarsi con noi, in un rapporto di interdipendenza per un percorso di miglioramento sostenibile.

Questa nostra Relazione di Impatto è rivolta a tutti i nostri stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre imprese, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Sala'.

Roberto Sala – Manager per la Sostenibilità

Arca Etichette SpA

Via Edison 119

20010 Marcallo con Casone - Italy



The image features the word "Arca" in a large, white, three-dimensional cursive font. The letters are mounted on a wall covered in vibrant green moss. The background is slightly blurred, showing more of the moss wall and a hint of a purple wall to the right. A blue diagonal graphic element is present in the bottom right corner.

Arca

Arca Etichette Spa
Società Benefit

Via Edison, 119
20010 Marcallo (MI)
Italy