





# RELAZIONE DI IMPATTO 2021 come SOCIETÀ BENEFIT

**Relatore:** 

Sala Roberto – C.O.O. Labels Division - Arca Etichette SpA Manager per la Sostenibilità, con nomina del CdA dell'8 aprile 2021 Certificazione di competenze RINA:





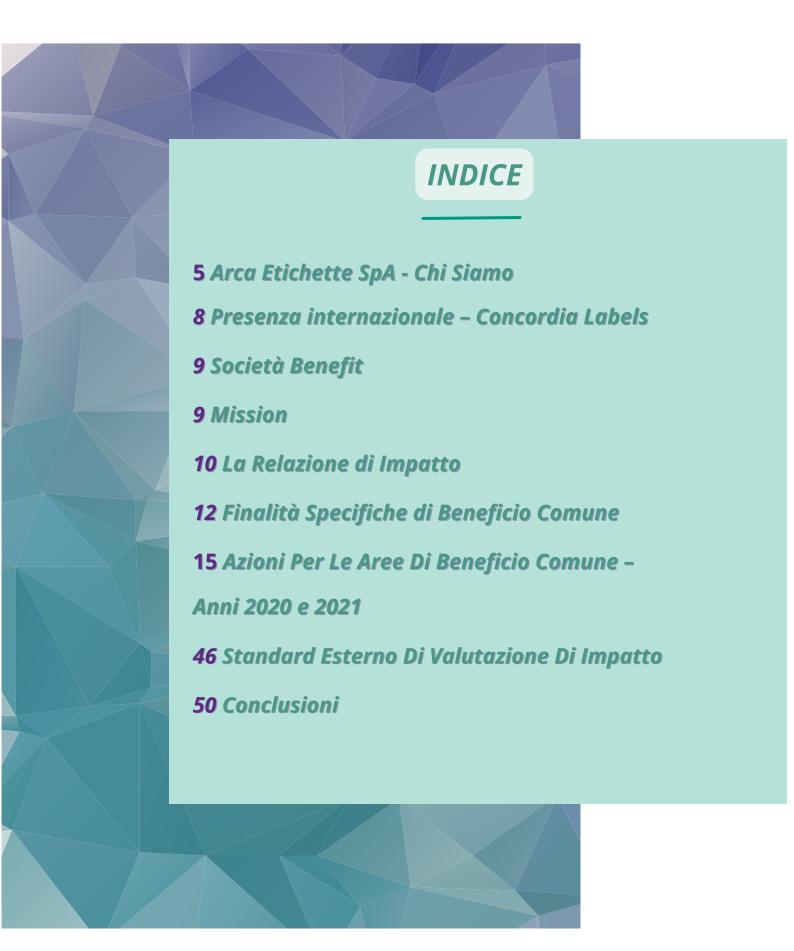
# RELAZIONE DI IMPATTO 2021 come SOCIETÀ BENEFIT

In collaborazione con:

Baroffio Serena – Environmental & Quality System Mng. Labels Division - Arca Etichette SpA Certificazione di competenze RINA:









# Arca Etichette SpA - Chi Siamo

#### Produciamo etichette dal 1948.

Negli anni Sessanta, siamo stati tra i primi protagonisti della rivoluzione autoadesiva in Italia. Da allora una crescita continua.

Nel 1975 siamo entrati anche nel mercato delle macchine etichettatrici, oggi riconosciute ai vertici della tecnologia mondiale. Padroneggiamo quindi entrambi gli aspetti della tecnologia autoadesiva: materiali e macchine.

Oltre 70 anni di esperienza. Una lunga storia di successi: il miglior inizio di un futuro promettente!

Siamo costantemente impegnati nel perfezionamento dei nostri prodotti: materiali selezionati da un laboratorio attrezzato, macchine da stampa moderne e innovative, personale addestrato e motivato. Etichette e sleeve all'avanguardia che assicurano rispondenza alle specifiche e tutta l'efficienza indispensabile all'industria manifatturiera.

Arca Etichette S.p.A. è strutturata con due Divisioni Operative, Etichette e Sistemi, la prima per la produzione di etichette autoadesive e la seconda per la progettazione e produzione di etichettatrici, sistemi di etichettatura e marcatura.

La Società controlla due aziende attive anch'esse nel settore del packaging, Etifix s.r.l. e Arca Sleeves s.r.l., che con Arca Etichette S.p.A. costituiscono il Gruppo Arca (www.arcagroup.net).









### LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS

#### Arca Etichette SpA - div. Etichette

Con oltre 70 anni di esperienza, progetta e produce etichette autoadesive, per il decoro e l'identificazione, la promozione, la sicurezza e per le più disparate funzioni speciali, all'avanguardia per soddisfare tutti i requisiti del cliente.

# Arca Etichette SpA - div. Sistemi

Soluzioni complete e innovative per l'identificazione destinate all'industria manifatturiera: etichettatrici autoadesive e marcatori laser sinonimo di produttività, affidabilità, sicurezza e durata.

#### Arca Sleeves

Azienda esclusivamente specializzata nella produzione di etichette sleeve termoretraibili di qualsiasi formato e tecnologia di stampa (digitale,flexo,offset), neutri (sigilli di garanzia, confezioni bipacco, confezioni promozionali), con lo scopo di "vestire" qualsiasi prodotto.

#### Etifix

Dal 1988 esperti nella produzione di etichette autoadesive in bobina e da foglio, in maniera flessibile e rapida.











Dipendenti Arca Etichette SpA

(1)75

Dipendenti Gruppo Arca

Macchine da stampa, assemblaggio e converting digitale, flexo, off-set

Commesse ogni anno



Oltre 8,5 milioni di m2 di etichette stampate nel 2020 Quasi 2,2 miliardi di etichette consegnate nel 2020



Arca Etichette SpA 29M€ di fatturato nel 2021

Gruppo Arca 38M€ di fatturato nel 2021



# Riconoscimenti





Leader della Sostenibilità 2021

Il Sole 24 Ore e Statista



Selected Company Best Performance Award 2020/2021

SDABocconi

**Best Performance** Award 2020/2021

SDA Bocconi



### Presenza internazionale - Concordia Labels

Arca ha costituito, insieme ad altri etichettifici Europei di primaria importanza, un network internazionale che include un membro in diversi paesi UE: **Concordia Labels.** 

Un'associazione per la conduzione di sviluppi tecnici congiunti e l'interscambio di esperienze, tecnologie, risorse e best practices. L'appartenenza a Concordia Labels garantisce ad Arca la possibilità di beneficiare di un flusso continuo di notizie, know-how e benchmarking.

Concordia Labels opera anche come gruppo di acquisto per materiali e attrezzature, a vantaggio della competitività di tutti gli associati sui rispettivi mercati. Infine, garantisce un back up produttivo ai fini di qualsiasi eventuale emergenza.







# Società Benefit



Arca Etichette S.p.A. è **Società Benefit** (SB) dall'8 aprile 2021. Anche le controllate Etifix srl e Arca Sleeves srl (insieme ad Arca Etichette costituenti il gruppo Arca) sono SB dall'8 aprile scorso.

Una radicale trasformazione che è stato l'inizio di una nuova storia.







La **Mission** del gruppo Arca testimonia l'impegno a continuare e rafforzare la leadership di prodotto e servizi, affiancato dai nuovi impegni verso Ambiente, Lavoratori, Comunità.

Realizziamo prodotti innovativi per l'etichettatura e l'identificazione, destinati all'industria manifatturiera: etichette autoadesive e sleeve per il decoro delle confezioni, la promozione, la sicurezza, la logistica e le migliori macchine etichettatrici automatiche, print-apply, marcatori laser, software per la stampa non presidiata, la validazione dei prodotti e la tracciabilità. Padroneggiando tutti gli aspetti della materia, possiamo garantire soluzioni complete e sicure.

Siamo Società Benefit, impegnate a generare valore economico e sociale misurabile, preservando l'ambiente, utilizzando processi che riducono i consumi energetici e gli sprechi di risorse, coinvolgendo fornitori e clienti in azioni comuni su temi ecologici. Promuoviamo progetti per la nostra comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio. Incoraggiamo la crescita culturale e professionale dei nostri collaboratori e perseguiamo la loro gratificazione, in un ambiente che favorisca la creatività e un soddisfacente benessere per tutti coloro che contribuiscono alla nostra missione.



# La Relazione di Impatto

In qualità di Società Benefit, i nostri valori sono monitorati, misurati nel tempo e resi pubblici, con la più completa trasparenza, attraverso l'annuale Relazione di Impatto. Desideriamo, infatti, condividere, motivazioni, obiettivi, indicatori e le prime azioni per questo nuovo modello societario.

La Relazione di Impatto è il documento principale con il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto socioambientale per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per tutti i portatori d'interesse (stakeholders).



La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di perseguire la certificazione B Corp™, l'elevato standard mondiale che certifica la performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività, per tutto il gruppo Arca.

La lettera del 15 aprile 2021 del nostro Presidente, Riccardo Fadiga, ha indicato a tutti i nostri dipendenti il percorso di trasformazione scelto; la riportiamo di seguito.





### È UFFICIALE, ARCA ETICHETTE È SOCIETA' BENEFIT!

Il 20 gennaio scorso avevo voluto ringraziare tutti i lavoratori e collaboratori di Arca Etichette per l'impegno e i risultati nel più difficile anno della nostra storia aziendale e sociale, descrivendo come tutti insieme si sia riusciti ad adattarci alla crisi sanitaria ed economica e a reagire, ma anche con impegni di trasformazione, diventando una realtà societaria ancora più forte e capace di creare Valore per tanti anni a seguire, sia per gli azionisti che per i lavoratori e per il Mondo che ci circonda.

In questi primi mesi del 2021, la crisi continua ma noi stiamo raggiungendo gli obiettivi. Il primo traguardo: dall'8 aprile scorso, siamo Società Benefit, con Atto Notarile.

Il nostro nuovo Statuto societario aggiunge alla definizione dei prodotti e servizi che forniamo, le cosiddette Finalità di Beneficio Comune, nei confronti di Ambiente, Lavoratori e Comunità locale, rese pubbliche a testimonianza di impegno.

Il dottor Roberto Sala, affianca al suo incarico di Direttore Operativo Divisione Etichette, la nuova funzione di Responsabile dell'Impatto Sociale e Ambientale (Manager per la Sostenibilità), per entrambe le Divisioni e, anche, a supporto delle due società controllate, Etifix s.r.l. e Arca Sleeves s.r.l., entrambe diventate Società Benefit, sempre lo scorso 8 aprile.

È un'evoluzione che ci consente di proteggere i nostri valori societari, sociali e ambientali, rafforzando la nostra capacità di crescita per gli anni a venire, per la continua soddisfazione degli azionisti e di tutti coloro che operano in Arca Etichette o con noi si interfacciano come Clienti e Fornitori.

In qualità di Società Benefit, i nostri valori saranno monitorati e misurati nel tempo mediante una relazione d'impatto, per ambire a soluzioni sempre più innovative in tema sociale e ambientale. Il nostro comportamento e le nostre azioni determinano chi siamo e il DNA aziendale.

Ma non ci fermiamo qui! La prossima sfida è la certificazione B-Corporation (B Corp), entro la fine del 2021. Che differenza c'è tra Società Benefit e B Corp?

Entrambe rappresentano il movimento globale di aziende che vogliono usare il business, come forza positiva anche per il miglioramento socio-ambientale.

Hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della società.

Ma presentano alcune differenze importanti.

Lo status di Società Benefit è una forma giuridica, mentre la B Corp è una certificazione. Le aziende possono diventare Società Benefit solo nei Paesi che lo prevedono nella propria legislazione, come in Italia. La certificazione B Corp può essere conseguita, in qualsiasi Nazione, da aziende in grado di dimostrare il proprio impegno aziendale, ambientale e sociale, secondo un complesso schema di certificazione dell'Ente internazionale BLab, unico Ente accreditato per la certificazione.

In conclusione, l'impegno di Arca è per sempre: presente e futuro, senza guardarsi indietro.

Il Presidente del CdA Arca Etichette SpA

Marcallo, 15 aprile 2021



# Finalità Specifiche di Beneficio Comune

Lo statuto come SB di Arca Etichette incorpora tre aree di finalità di beneficio comune, svolte nell'esercizio dell'attività economica della Società ed in correlazione con essa, che hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile.

#### **Area Ambiente**



La Società riconosce all'Ambiente una funzione essenziale per la pacifica e vivibile permanenza dell'umanità sul Pianeta.



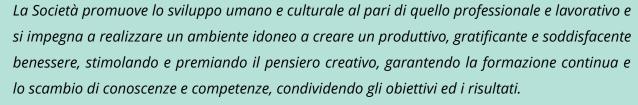
La Società, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera, si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.



### Area Persone



La Società riconosce alla Persona un ruolo strategico di primo piano nel contesto sociale e aziendale.





### Area Comunità



La Società riconosce la funzione sociale ed il ruolo di forza positiva dell'Impresa per il Territorio ed è consapevole che le imprese si sviluppano di pari passo con tutto ciò che sta loro intorno e che questo può comportare la ridefinizione del modo in cui le attività d'impresa generano ricchezza e benessere, considerando anche gli equilibri sociali e ambientali.



La Società desidera aumentare la propria cittadinanza di impresa e si impegna a migliorare il proprio impatto sociale sostenendo e promuovendo progetti per la comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio in cui opera, attivando collaborazioni sinergiche con gli stakeholder del territorio guidate da reciprocità di intenti, da trasparenza dei fini e dei metodi anche attraverso la cura e la conservazione di valori, cultura, processi e buone pratiche.



### **PROMUOVE**

lo sviluppo di soluzioni di packaging ecologico

### **ADOTTA**

sistemi di gestione ambientale sostenibile

### **PREVIENE**

qualsiasi forma di inquinamento, limitando il consumo di risorse energetiche

### **REALIZZA**

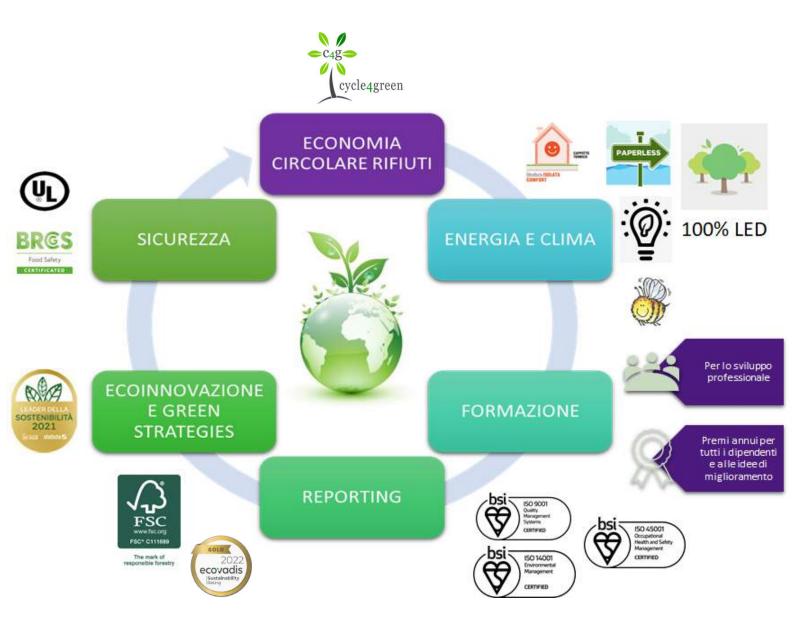
progetti e azioni per la sostenibilità sociale dei propri lavoratori e del contesto nel quale opera

### **POSSIEDE**

l certificazioni di ecosostenibilità a garanzia dei propri stakeholders (dipendenti, partner commerciali, comunità locale)



### LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS







# Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune – Anni 2020 e 2021



# Area Ambiente

Arca Etichette persegue l'obiettivo del minimo impatto ambientale già da anni, con conseguimento della certificazione ISO14001.

La nostra **Politica Ambientale**, inserita nel Manuale del Sistema di Gestione Ambientale è riportata di seguito:





### LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS

#### POLITICA AMBIENTALE UNI EN ISO 14001:15

ARCA ETICHETTE S.p.A. basa le proprie strategie sulla capacità di fornire al mercato servizi rispondenti alle aspettative del Cliente e della Parti Interessate nel rispetto dell'ambiente e della sostenibilità ambientale.

#### Pertanto è politica della Società:

- Assicurare il rispetto dell'ambiente in cui è insediata prevenendo qualsiasi forma di inquinamento a tutela anche delle Parti Interessate.
- Soddisfare gli obblighi di conformità valutandone periodicamente il rispetto.
- Perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Ambientale, al fine di migliorare la prestazione ambientale di Arca Etichette, attraverso riesami periodici di prestazioni, obiettivi e traguardi ambientali

Per questa ragione ha individuato gli obiettivi prioritari della sua Politica per L'Ambiente, secondo la norma UNI EN ISO 14001: 2015

#### La Direzione Generale si impegna a:

- Sviluppare e mantenere aggiornato il Sistema di Gestione Ambientale
- coinvolgere il Personale, che costituisce la risorsa più importante dell'azienda, nel processo di miglioramento, e fornire consapevolezza sull'influenza che il proprio operato ha sugli aspetti ambientali significativi;
- sviluppare un rapporto di costruttiva collaborazione improntato alla trasparenza e fiducia, sia al proprio interni che con la collettività esterna e le Istituzioni nella gestione delle problematiche dell'ambiente;
- contenere e migliorare il consumo delle risorse energetiche e naturali;
- rispettare pienamente le normative internazionali e nazionali in vigore;
- monitorare, misurare e migliorare le prestazioni ambientali in modo de minimizzare gli impatti ambientali

L'Alta Direzione conferma il proprio impegno e dispone che la presente politica sia resa disponibile al pubblico che la richiede e sia comunicata a tutte le persone che lavorano per l'Organizzazione o per conto della stessa.

Marcallo. 18/12/17



### LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS

In coerenza con la normativa di riferimento, abbiamo, nel tempo, posto in atto un piano di obiettivi ed azioni qualificanti per l'ambiente, come riassumiamo di seguito:



#### Siamo azienda **Solvent-Free**:

avendo eliminato solventi organici e anche l'acqua dai processi di prestampa e di stampa:

- le matrici di stampa, cliché e lastre, sono preparate con processi "a secco";
- gli inchiostri utilizzati sono esclusivamente a polimerizzazione mediante luce UV, quindi non contengono solventi, evitando l'emissione di solventi organici volatili (VOC) in atmosfera.



#### Utilizziamo in trend crescente la **Stampa Digitale**:

in sostituzione della stampa tradizionale: consente di minimizzare scarti di materiali ed inchiostri:

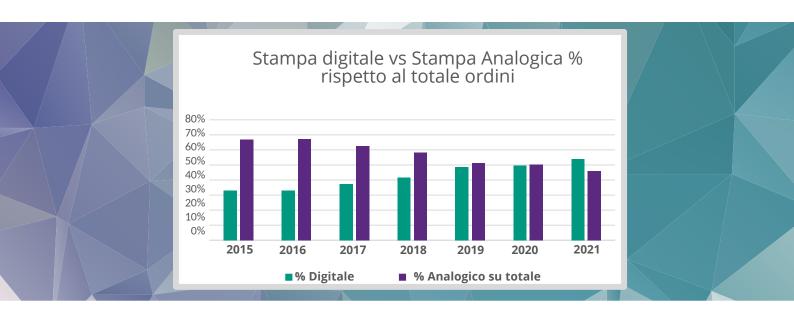
non necessita di lastre o cliché; necessita mediamente di una sola lampada UV per polimerizzazione inchiostri/vernici al posto delle cinque di analogo risultato ottenuto con stampa tradizionale flessografica o litografica/offset.

Siamo internazionalmente riconosciuti come "pionieri" nello sviluppo tecnologico, in particolare per la stampa digitale. Abbiamo introdotto i processi digitali di stampa già nel 2005 con la stampa offset digitale e dal 2010 abbiamo avviato vari progetti di R&D per la stampa digitale inkjet UV, arrivando nel 2017 a un primo importante investimento e un secondo nel 2020.

Oggi, abbiamo 4 macchine digitali e 5 analogiche e il numero di ordini prodotti in digitale ha superato quelli analogici. Questo ci consente un miglioramento ambientale, quantificabile in riduzione scarti di materiali, inchiostri, energia e tempo di produzione.

Nell'anno 2021, il numero di ordini prodotti con stampa in digitale ha superato ampiamente quello degli ordini stampati in analogico, come da dati sotto riportati e grafico di trend:

|           | /              |                    |                                |                                    |  |   |   |   |   |   |   |   | _   |
|-----------|----------------|--------------------|--------------------------------|------------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Anno 2021 |                | Anno 202           | .0                             | Anno 201                           | 19   | Anno 20   | 18  | Anno 20   | 17  | Anno 20   | 16  | Anno 20   | 15  |
| 6.438     |                | 6.258              |                                | 6.410                              |  | 5.511   |   | 5.938   |   | 5.167   |   | 4.702   |   |
| 2.944     | 46%            | 3.154              | 50%                            | 3.287                              | 51%  | 3.212   | 58%   | 3.718   | 63%   | 3.467   | 67%   | 3.154   | 67%   |
| 3.494     | 54%            | 3.105              | 50%                            | 3.123                              | 49%  | 2.299   | 42%   | 2.220   | 37%   | 1.700   | 33%   | 1.548   | 33%   |
|           | 6.438<br>2.944 | 6.438<br>2.944 46% | 6.438 6.258<br>2.944 46% 3.154 | 6.438 6.258<br>2.944 46% 3.154 50% | 6.438 6.258 6.410<br>2.944 46% 3.154 50% 3.287 | 6.438         6.258         6.410           2.944         46%         3.154         50%         3.287         51% | 6.438         6.258         6.410         5.511           2.944         46%         3.154         50%         3.287         51%         3.212 | 6.438         6.258         6.410         5.511           2.944         46%         3.154         50%         3.287         51%         3.212         58% | 6.438         6.258         6.410         5.511         5.938           2.944         46%         3.154         50%         3.287         51%         3.212         58%         3.718 | 6.438         6.258         6.410         5.511         5.938           2.944         46%         3.154         50%         3.287         51%         3.212         58%         3.718         63% | 6.438         6.258         6.410         5.511         5.938         5.167           2.944         46%         3.154         50%         3.287         51%         3.212         58%         3.718         63%         3.467 | 6.438     6.258     6.410     5.511     5.938     5.167       2.944     46%     3.154     50%     3.287     51%     3.212     58%     3.718     63%     3.467     67% | 6.438         6.258         6.410         5.511         5.938         5.167         4.702           2.944         46%         3.154         50%         3.287         51%         3.212         58%         3.718         63%         3.467         67%         3.154 |



È nostro massimo impegno aumentare ulteriormente il rapporto digitale/analogico, mediante:

- Capacità produttiva (le due macchine digitali offset HP Indigo sono impegnate mediamente poco più di 3 turni su 4 potenzialmente disponibili, e altrettanto le due macchine digitali inkjet).
   A Novembre 2021, abbiamo ordinato una terza macchina di converting, per la finitura offline di etichette digitali, in arrivo a settembre 2022 (ormai i tempi di attesa per nuove macchine sono quasi un anno, per i sempre crescenti problemi di disponibilità componentistica), per essere pronti all'aumentare della stampa digitale.
- Promozione della stampa digitale verso i clienti, di ogni settore di mercato, che, oltre al vantaggio economico, vedono ormai essenziale la maggiore sostenibilità ambientale.

#### Risultati, rispetto alla produzione con metodo di stampa convenzionale, su base annua:

Da nostri dati del gestionale ERP, calcoliamo in almeno 1000 per anno le commesse di produzione (ordini) che sono prodotte in digitale, anziché con stampa analogica, come altresì possibile.

Ne consegue che possiamo calcolare i risparmi per i minori scarti di materiale e inchiostri, le matrici di stampa non necessarie (e quindi il positivo impatto ambientale sia di preparazione che di smaltimento matrici), le ore di utilizzo impianti con conseguente riduzione dei consumi energetici, consumi di energia elettrica abbattuti anche per il minor numero di lampade UV necessarie per polimerizzazione inchiostri:



#### Scarti materiale auto-adesivo:

• 320.000 mq risparmiati, circa il 25% dello scarto totale, pari a 1.400.000 quadri, media 2018-2019 (fonte: ERP Arca Etichette).

#### Scarti di inchiostro:

• 540 kg, inchiostro che sarebbe rimasto sul materiale stampato scartato., circa 25% del totale inchiostro di scarto, pari a 2362 kg (inchiostro rimasto sui ca. 1,4 milioni metri quadri di scarto del punto precedente).

#### Clichè e lastre:

• Non prodotti e quindi non inviati a discarica dopo la Produzione: 6.000 matrici di stampa, cliché flexo in materiale plastico o lastre lito-offset in metallo.

#### Ore di Produzione:

- 1500 ore di macchina stampa e macchine ausiliarie, rispetto a totali ca. 23000 ore di produzione (totale di ore di lavoro digitale e analogico, da ERP Arca Etichette). Energia Elettrica:
  - 255.000 kwh, rispetto a totali 1.627.000 kwh (totale consumi energia delle due divisioni, uffici e reparti produzione), grazie alle minori ore di produzione e al minor numero di lampade UV necessarie per la stampa digitale. La energia elettrica consumata dalle lampade UV è infatti circa il 70% del totale dei consumi dell'intera Arca Etichette.





#### Gestione degli scarti di lavorazione e della carta siliconata

- Gli scarti di produzione inviati a termo-valorizzazione anziché a discarica, seppur con importante aggravio di costi.
- Il principale scarto della filiera dell'autoadesivo è il liner, il supporto siliconato in carta (glassine) delle etichette, che rappresenta oltre il 60% degli scarti (il 38% del volume dell'intero rotolo iniziale). Arca ha siglato una partnership con Cycle4green, azienda finlandese specializzata nella gestione del sistema di riciclo della carta glassine (liner). Per informazioni <a href="https://www.c4g.fi/">https://www.c4g.fi/</a>







# Ridurre, Riutilizzare, Riciclare

- Il nostro partner si occupa del suo ritiro (a chiamata) e, con propri automezzi, del suo trasporto in Austria, alla Lenzing Papier, cartiera in grado di rivalorizzare tramite riciclo.
- Arca sponsorizza la partecipazione di suoi Clienti. Tre grandi
   Aziende hanno aderito negli ultimi anni.
- Nel 2020 abbiamo riciclato 16,2 ton di siliconata, pari a circa 32 ton di CO2eq e nel 2021 19,4 ton di siliconata, pari a 37 ton di CO2eq.

Segnaliamo che tre nostri importanti Cliente, su nostro invito e supporto operativo, negli ultimi tre anni hanno aderito al circuito C4G.





#### This is to certify that

#### Arca Etichette Spa

Via Thomas Alva Edison 119, 20010 Marcallo (MI), Italy

#### is a partner of Cycle4green Recycling

In 2021 Arca Etichette Spa recycled 19,4 tons of release paper waste which equals to an estimated reduction of 37 tons of CO<sub>2</sub> eq.

Espoo, 01.01.2022

Petri Tani, Cycle4green Ltd

in cooperation with

AVERY DENNISON

For further information on this certificate or C4G Recycling visit www.cycle4green.eu



#### <u>Prodotti speciali anche senza la siliconata, cosiddette Etichette Linerless</u>

Il Liner può e deve essere riciclato, ma – dove possibile – anche *eliminato in origine*.

Arca propone, tra i pochi produttori in Europa, le:

etichette Striped Lineless, **senza supporto siliconato**, per il decoro a 360° di vaschette e vassoi.



Per informazioni https://www.arcaetichette.it/prodotto/etichette-striped-linerless/

Nel 2021, analogamente al 2020, circa il 6% del fatturato della divisione etichette fu realizzato con etichette Linerless, 28 milioni di etichette per circa 800.000 mq netti di prodotti consegnati a clienti SENZA siliconata da smaltire.

Considerando che la siliconata è mediamente di 65 gsm (grammi a metro quadro), abbiamo conseguito un risparmio pari a 52.000 kg di materiale siliconato da smaltire, *quindi circa 110.000 kg di CO2 eq*.

La Divisione Sistemi di Arca Etichette produce anche <u>macchine di applicazione di</u> etichette neutre in rotolo SENZA liner.

Nella logistica (identificazione scatole, pallett,...), questi prodotti consentono enormi risparmi di materiale di scarto a fine processo, come da tabella di confronto sotto riportata:



### LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS

|   |                                   | FARD                      | ELLI                     | SCA          | TOLE            | PA           | LLET                     |  |
|---|-----------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------|-----------------|--------------|--------------------------|--|
|   | Tipo                              | Linerless                 | Autoadesivo              | Linerless    | Autoadesivo     | Linerless    | Autoadesivo              |  |
|   | Fromato etichetta                 | 100x76 mm                 | 100x76 mm                | 150x76 mm    | 150x76 mm       | 150x210 mm   | 150x210 mm               |  |
|   | Lunghezza bobina                  | 900 m                     | 421 m                    | 900 m        | 421 m           | 900 m        | 421 m                    |  |
|   | Peso bobina                       | 6,91 Kg                   | 6,47 Kg                  | 10,36 Kg     | 9,61 Kg         | 10,36 Kg     | 9,61 Kg                  |  |
|   | Resa                              | 13,123 m <sup>2</sup> /kg | 6,757 m <sup>2</sup> /kg | 13,123 m²/kg | 6,757 m²/kg     | 13,123 m²/kg | 6,757 m <sup>2</sup> /kg |  |
|   | Produzione                        | 50 pz/min                 | 50 pz/min                | 30pz/min     | 30 pz/min       | 2 pz/min     | 2 pz/min                 |  |
| / | Q.tà etichette/bobina             | 11.842                    | 5.333                    | 11.842       | 5.333           | 4.285        | 1.978                    |  |
|   | Intervallo sostituzione<br>bobina | 3,94 ore                  | 1,77 ore                 | 6,57 ore     | 2,96 ore        | 17,85 ore    | 8,23 ore                 |  |
|   | Materiale di scarto               |                           | 43,36 m²/bobina          |              | 64,41 m²/bobina |              | 64,41 m²/bobina          |  |
|   |                                   |                           |                          |              |                 |              |                          |  |
|   |                                   |                           |                          |              |                 |              |                          |  |

Per la Divisione Sistemi, segnaliamo anche il crescente impegno su progettazione, produzione interna e sviluppo commerciale di <u>sistemi di marcatura laser diretta</u>:

"La tecnologia della marcatura laser, si basa sull'amplificazione della luce monocromatica, concentrata, con elevatissima densità di potenza, mediante emissione stimolata di radiazioni. La marcatura laser effettuata direttamente sul prodotto non richiede l'impiego di alcun tipo di etichetta (adesiva, a colla, sleeve, roll-fed, ecc.) e comporta quindi il corrispondente TOTALE risparmio di materie prime, sia come materiale stampato e da sovrastampare che come siliconata (liner) di supporto.

Inoltre, anche comparata alle altre tecnologie di marcatura diretta (tipicamente il getto di inchiostro) o su supporto (trasferimento termico), la marcatura laser non impiega inchiostro, né liquido, né in forma di pigmento su nastro.

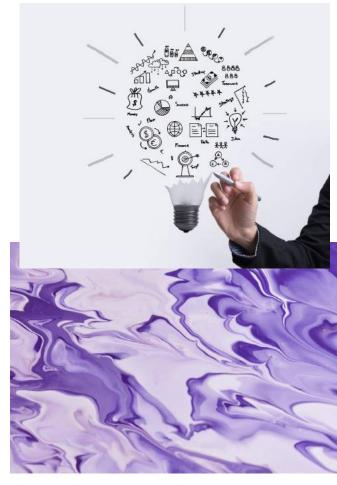
Un risparmio importante, considerando che questi materiali e le loro confezioni, sono causa di consumo di risorse e problemi di smaltimento dei contenitori esausti.

Il laser richiede solo energia elettrica (che può essere ottenuta da fonti rinnovabili), comunque, in misura significativamente minore di quella richiesta per la produzione dei consumabili utilizzati con tutti i sistemi alternativi.

La tecnologia Laser è ecologica, perché non consuma risorse e perché ... la luce non inquina."



Utilizzo di LED nella illuminazione ambienti sin dal 2016, ma da fine 2020 sono iniziate le sperimentazioni di utilizzo UV LED per la polimerizzazione di inchiostri su 4 macchine di stampa flessografiche, in fascia di stampa 500 mm, una con sei unità di stampa e asciugatura, una con otto, due con dieci; ciascuna unità di asciugatura era attrezzata precedentemente con lampade UV tradizionali (ARC a mercurio), da 160-200 watt/cm2. Nel 2021 la produzione con asciugatura a UV LED è diventata uno standard per almeno il 50 % delle produzioni di tali macchine. Ci aspettavamo, nel 2021, per queste linee di produzione un risparmio di almeno il 30% di energia, risparmio che si è concretizzato, come vedremo nelle tabelle delle metriche dei consumi energetici e relativi indicatori di performance (KPI).



#### Energia 100% da fonti rinnovali, impatto Zero

Arca Etichette ha scelto energia rinnovabile di LifeGate, da anni per il gas naturale e dal 2020 anche per l'energia elettrica. Con LifeGate Arca ha un ruolo attivo come agente di cambiamento nella sfida ambientale più importante della nostra epoca: la transizione energetica dai combustibili fossili verso le rinnovabili.









#### Si certifica che

#### ARCA ETICHETTE SPA

ha scelto di utilizzare gas naturale con emissioni di CO<sub>2</sub> compensate al 100% grazie a Impatto Zero

Secondo le stime effettuate da LifeGate, per ogni Smc di gas naturale estratto, le emissioni di anidride carbonica generate sono pari a 1,949 kg. Per compensare queste emissioni, LifeGate Energy si avvale del progetto Impatto Zero: l'anidride carbonica generata dalla filiera produttiva e distributiva della fornitura è stata compensata mediante crediti di carbonio provenienti da progetti di efficienza energetica e da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo.

Grazie a Impatto Zero e LifeGate Energy

#### ARCA ETICHETTE SPA

ha compensato i  $2.951~\rm kg~CO_2$  - derivanti dalla produzione e dalla distribuzione di  $127.203~\rm Smc$  di gas naturale consumato dal  $1/01/2021~\rm al~31/12/2021$  - con progetti di efficienza energetica e contribuendo a progetti di creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar per 659 mq.

I PARTNER DI IMPATTO ZERO



















Si certifica che

#### ARCA ETICHETTE SPA

ha scelto di utilizzare 100% energia rinnovabile di origine certificata GO a Impatto Zero

La Garanzia di Origine è una certificazione che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO. La garanzia di origine GO (in conformità con la Direttiva 2009/28/CE) ha lo scopo di consentire ai fornitori di energia elettrica di provare ai clienti finali la quantità di energia da fonti rinnovabili presente nel proprio mix energetico ed è gestita dal Gestore del Sistema Elettrico (GSE).

LifeGate ha certificato il 100% della propria energia elettrica.

Secondo le stime effettuate da LifeGate, per ogni kWh proveniente da centrali idroelettriche, le emissioni di anidride carbonica sono pari a 23,24 gr  $\rm CO_2$ eq. Per rendere il ciclo dell'energia rinnovabile totalmente pulito, LifeGate Energy si avvale del progetto Impatto Zero: l'anidride carbonica generata dalla produzione e dalla distribuzione dell'energia elettrica rinnovabile è stata compensata mediante crediti di carbonio prodotti da progetti di efficienza energetica e da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar.

Grazie a LifeGate Energy

### ARCA ETICHETTE SPA

dal 01/01/2021 al 31/12/2021 ha consumato 1.844.567 kWh ha evitato la combustione di 1.118 barili di petrolio e l'emissione in atmosfera di 979.465 Kg di CO<sub>2</sub>

#### INFORMAZIONI TECNICHE SULL'ORIGINE

Sistema di Certificazione: GO Periodo di produzione: 2021

Tipologia: Idroelettrico

Centrale di riferimento: COD. ID IMPIANTO

803255132000008139

Luogo: Italia

I PARTNER DI IMPATTO ZERO





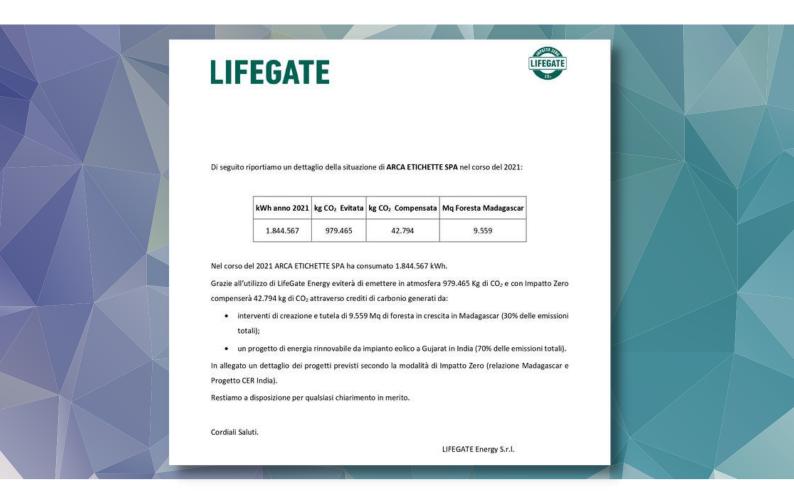












L'utilizzo di 100% gas naturale Impatto Zero e, dal 2020, anche 100% di energia elettrica a Impatto Zero, ci ha consentito di minimizzare l'emissione di Gas Serra, calcolata come C02 equivalente, nell'indice Scope 2.

Ricordiamo che Scope 2 e Scope 1 sono indicatori di emissioni di gas serra, come da definizioni sotto riportate (Fonte Greenhouse Gas Protocol):

#### **EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1**



Emissioni dirette DI GAS SERRA (GHG Green Houses Gas) provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione, dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di qualsiasi gas ad effetto serra. Sono emissioni dirette, per esempio, le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento; le emissioni dovute al consumo di carburanti per i veicoli aziendali; le perdite di gas fluorurati ad effetto serra dagli impianti di condizionamento.



### LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS



#### EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 2

Emissioni GHG indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore importati e consumati dall'organizzazione, in quanto l'importatore è indirettamente responsabile delle emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia richiesta.

Metriche per gestione ambiente - energie, emissioni e indicatori di performance (KPI)

|                    | KPI 2018 -2019-2020-2021  |             |              |              |              |       |  |  |  |  |
|--------------------|---|-------------|--------------|--------------|--------------|-------|--|--|--|--|
|                    |   | 2018        | 2019         | 2020         | 2021         | D% Y- |  |  |  |  |
|                    | energie   |             |              |              |              |       |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Energia elettrica acquistata consumata (GJ)   | 5.933,8     | 5.859,9      | 6.012,7      | 5.360,9      | -10   |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Gas consumato (GJ)  | 3.274,5     | 3.362,7      | 3.917,4      | 3.449,4      | -11,  |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Prodotti petroliferi (carburanti) (GJ)  | 773,3       | 881,3        | 628,4        | 735,7        | 17,   |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Totale energia utilizzata (GJ)  | 10.432,0    | 10.104,0     | 10.559,0     | 9.546,0      | -9,   |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili (GJ)   | 296,7       | 5.859,9      | 6.012,7      | 5.361,0      | -10,  |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili a basso impatto (energia solare, eolia, idroelettrica da minihydro, biomassa, geotermica e H da risorse rinnovabili)(GJ) | 4.021,2     | 9.223,0      | 9.218,0      | 8.810,0      | -4,   |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | % energia utilizzata che proviene da fonti rinnovabili/ totale  | 41,4        | 149,3        | 151,0        | 151,0        | 0,    |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Energia autoprodotta rispetto al totale consumato (GJ)  | 0,0         | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,    |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Litri di acqua consumati  | 3.427.000,0 | 5.948.000,0  | 5.793.000,0  | 6.901.000,0  | 19,   |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Totale emissioni CO2 (Ton) (SCOPE 1 + SCOPE 2)  | 624,0       | 241,0        | 254,0        | 236,0        | -7,   |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Emissioni CO2 SCOPE 1 (Ton)   | 248,1       | 236,2        | 248,6        | 231,1        | -7,   |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Emissioni CO2 SCOPE2 (Ton)  | 376,1       | 5,2          | 5,3          | 4,8          | -9,   |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Fatturato   | nd          | 27.021.886,0 | 26.258.485,0 | 28.801.805,0 | 9,    |  |  |  |  |
| Arca Etichette SpA | Indice di intensità energetica (CO2scope 1 + CO2scope2)/fatturato*100   | nd          | 0,000893     | 0,000967     | 0,000819     | -15,  |  |  |  |  |
| div etichette      | Solo div Etichette Nr ordini  |             | 6413         | 6671         | 6438         | -3,   |  |  |  |  |
| div etichette      | Solo div Etichette Nr soggetti stampati   | 11369       | 12304        | 12335        | 12466        | 1,    |  |  |  |  |
| div etichette      | Solo div Etichette KWH energia elettrica consumata/ numero di soggetti stampati   | 135         | 120          | 119          | 101          | -15,  |  |  |  |  |
| div etichette      | Solo div Etichette Mq netti teorici   |             |              | 4.717.284    | 5.093.567    | 8,    |  |  |  |  |
| div etichette      | Solo div Etichette energia elettrica 70%  |             |              | 1.030.453    | 879.000      | -14,  |  |  |  |  |
| div etichette      | Solo div Etichette consumo di energia elettrica per mq netti di etichette, assumendo che la energia elettrica della stampa sia pari al  |             |              | 0,22         | 0,17         | -21   |  |  |  |  |



### LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATON SYSTEMS

#### Commenti

I rif. 1-14 si riferiscono ad entrambe le Divisioni Operative, Etichette e Sistemi, cumulando i dati raccolti nel 2021 e confrontandoli con anno precedente (e fino al 2018).

Fonte: fatture acquisti di energia elettrica e gas - consumi

Rispetto al 2020, i consumi di energia e relativa emissione di CO2 eq. sono in significativa riduzione, anche oltre due cifre percentuali.

Al rif. 14 troviamo i KPI "Indice di intensità energetica", cumulativi di Scope 1 e 2, rapportati ai fatturati degli anni. Nel 2021 abbiamo diminuito l'indice di oltre il 15%.

Come già segnalato, l'indice Scope 2 è ormai vicino allo zero con utilizzo di fonti energetiche 100% rinnovabili certificate (Rif. 12).

Segnaliamo che nel 2021 abbiamo iniziato la progressiva sostituzione degli automezzi aziendali a versioni Full Hybride, Hybride Plug-in, Full Electric; nel 2021 abbiamo installato 6 colonnine di ricarica per 12 postazioni, a disposizione anche dei nostri ospiti, clienti e fornitori. Sono state sostituite due auto e nel 2022 avverranno altre 5 sostituzioni, completando la transizione nel 2023.

Questo intervento ha contribuito alla riduzione delle emissioni classificate come Scope 1 (Rif. 11).







I rif. 16-22 sono relativi alla sola Divisione Etichette, che, con attività di stampa e asciugatura della stessa mediante lampade UV è significativamente energivora. È peraltro necessario rapportare le energie consumate alla produzione, con una proporzionalità diretta tra energia elettrica e mq di prodotto.

Al rif. 22 rileviamo una riduzione nel 2021 sul 2020 pari al 21%, grazie soprattutto all'utilizzo dei nuovi sistemi di asciugatura/polimerizzazione degli inchiostri con lampade UV LED anziché lampade UV tradizionali.

#### Altre azioni d'impatto ambientale

#### <u>Utilizzo materiali Eco-Bio per la produzione di etichette autoadesive</u>

Arca Etichette da diversi anni è attiva nella selezione e sperimentazione di materiali autoadesivi o comunque necessari per la produzione di etichette, che siano resi disponibili con il minor impatto ambientale nell'intero ciclo di vita di materiali e loro prodotti (LCA – Life Cycle Assessment).

Un parziale elenco di tali materiali e loro classificazione è riportata di seguito:









# **MATERIALI A BASE BIO**

#### PE BIOBASED

realizzato interamente in etanolo da canna da zucchero, certificato secondo il programma Bonsucro®. Adatto per un messaggio "green" dell'azienda e per raggiungere obiettivi di sostenibilità.

#### MARBLE BASE / STONE PAPER

costituita per l'80% da Polvere di pietra (carbonato di calcio) e per il 20% da HDPE (resina atossica ad alta densità) che ne fa da legante. Il materiale Stone Paper ha un piacevole effetto vellutato "soft-touch" naturale, unico ed utilizzabile anche senza finiture superficiali. Può essere riciclato come una plastica.





# MATERIALI DA FONTI NATURALI

Frontali parzialmente riciclati derivanti da **fibre vegetali**, canna da zucchero e molti altri materiali naturali da rifiuti post consumo. Ideali per coloro che desiderano ridurre il loro impatto ambientale, realizzando un **look artigianale** per un racconto del prodotto unico.



responsible forestry









MATERIALI COMPOSTABILI

**BIODEGRADABILI** 

Relazione di Impatto - Anno 2021





# MATERIALI DA RICICLO



#### PΕ

composto da materiali 100% riciclati certificati Bonsucro®: 50% da post consumo 50% da scarto di produzione. Adesivo senza solventi.

Aiuta ad innovare, differenziare dalla concorrenza e raggiungere obiettivi di sostenibilità.



consente il riciclo PET da bottiglia a bottiglia in maniera pulita. Quello che abbiamo già utilizzato può essere riadoperato più volte.



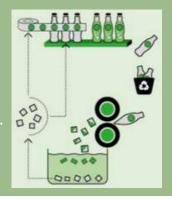
#### PET

con un contenuto minimo del 25% provenienti da rifiuti (Post Consumer Waste) di bottiglie in PET.



#### PP

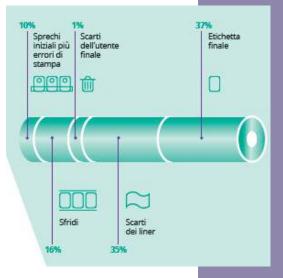
riciclati al 100%.





## RIDUZIONE DEI MATERIALI

#### **PELLICOLE THINKTHIN**



riducono le emissioni di anidride carbonica diminuendo lo **spessore di materiali.** Si produce e utilizza solo lo stretto necessario.

#### **LINERLESS**

le etichette Striped Linerless in cartoncino e materiale sintetico (polipropilene bianco o trasparente), si presentano come un rotolo continuo di materiale adesivo **privo di supporto siliconato**, per un impatto ambientale pressoché nullo: permette di eliminare la produzione di rifiuti di processo.

Se non si producono scarti, si previene il riciclo.



# LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATON SYSTEMS

Negli ultimi anni, in collaborazione con un crescente numero di clienti e fornitori, abbiamo potuto utilizzare in modo crescente tali materiali, nonostante il loro costo significativamente superiore e diversi problemi, risolti, di qualità ed efficienza di produzione e utilizzo.

La tabella (fonte: ERP Arca Etichette) evidenzia la crescita; in sintesi, quasi un terzo dei metri quadri di autoadesivo utilizzati, nel 2021, è classificabili come avente caratteristiche a basso impatto.

|               | Materiali autoadesivi(solo divisione etichette)  | 2018 | 2019      | 2020      | 2021      | D% Y-1 |
|---------------|--|------|-----------|-----------|-----------|--------|
| div etichette | MQ materie prime acquistate (tot)  | nd   | 7.553.119 | 6.970.116 | 7.541.559 | 8,2    |
| div etichette | ichette MQ materie prime con caratteristiche a basso impatto (riciclabili/<br>biodegradabili )         |      | 2.542.983 | 2.310.997 | 2.369.779 | 2,5    |
| div etichette | Fatturato (€) generato da materiali con caratteristiche a basso impatto (riciclabili/ biodegradabili ) | nd   | 2.432.324 | 4.032.993 | 4.311.468 | 6,9    |
| div etichette | MQ materie prime FSC   | nd   | 2.443.460 | 2.182.507 | 2.200.607 | 0,8    |
| div etichette | Fatturato (€) generato da materiali FSC  | nd   | 1.838.847 | 3.261.097 | 3.288.506 | 0,8    |
| div etichette | MQ materie prime plastica con caratteristiche di basso impatto (es PE BIO)                             | nd   | 99.523    | 128.490   | 169.172   | 31,7   |
| div etichette | Fatturato (€) generato da materie prime plastica con caratteristiche di basso impatto (es PE BIO)      | nd   | 593.477   | 771.897   | 1.022.963 | 32,5   |

Dobbiamo però segnalare che già dalla seconda metà del 2021 e ancor più nei primi mesi del 2022, una significativa parte di tali materiali, in particolare quelli plastici, sono diventati molto difficili da reperire se non addirittura tolti dalle disponibilità, da parte dei fornitori.

Ciò a causa di una serie di criticità economiche e sociali (crisi Covid ha causato chiusure prolungate di stabilimenti di produzione; l'esponenziale crescita dei costi energetici, un prolungato sciopero nei centri di produzione della filiera carta ed altri eventi traumatici).

È comunque nostro impegno riprendere al più presto il trend di crescita delle soluzioni ecosostenibili e vari progetti sono già in corso con fornitori e clienti.

#### <u>Progetto AIM – HolyGrail 2.0</u>

Anche per il 2021-22 siamo partner nel progetto europeo AIM Holygrail 2.0, un progetto ambizioso finalizzato ad attuare un'autentica economia circolare rivoluzionando il modo di smistare il packaging nel sistema di gestione dei rifiuti.





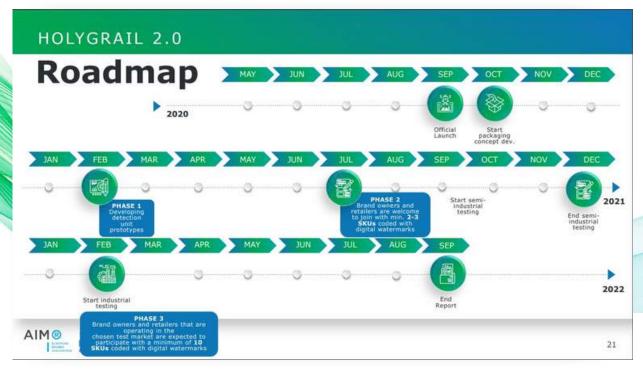




Come? Prevedendo l'utilizzo di avanzate tecnologie basate sui digital watermarks (filigrane digitali) che permettono a dei lettori ottici di analizzare in frazioni di secondo le caratteristiche di ogni prodotto, garantendo una separazione dei materiali.

Per approfondimenti, si può accedere al seguente sito: https://www.digitalwatermarks.eu/







### Area Ambiente - Obiettivi per l'anno 2021 e risultati

Con la Relazione di Impatto del 2020, anno Zero come Società Benefit, avevamo ufficializzato il nostro impegno verso Ambiente, Lavoratori e Comunità, assunto con il nuovo Statuto societario, e ci eravamo posti obiettivi di miglioramento per tutte e tre le aree, sin dal 2021.

<u>Per l'area Ambiente</u> la tabella a seguire indica gli obiettivi, gli indicatori di valutazione, i risultati nel 2021 e le azioni previste:

| OBIETTIVO  | KPI  | RISULTATI 2021 | AZIONI ATTUATE   |
|--|--|----------------|--|
| Riduzione delle<br>emissioni Gas Serra.  | Riduzione 20% rispetto al 2020 dell'Indice di intensità energetica (CO2scope1+CO2scope2)/fatturato*100.  | -15,3%         | Progressiva sostituzione del parco auto aziendali con mezzi Ibridi e/o Full Electric. (due auto nel 2021, almeno altre 4 nel 2022). Installazione di stazioni di ricarica nei parcheggi aziendali (sei per dodici postazioni). Confermato contratto Lifegate per utilizzo energia 100% da fonti rinnovabili. |
| Riduzione del<br>consumo di energia<br>elettrica per mq netti<br>di etichette. | Riduzione 10% dei<br>kwh/mq, assumendo<br>che la energia elettrica<br>della stampa sia pari al<br>70% del totale (da dati<br>medi di vari anni<br>precedenti). | -14,7%         | Utilizzo di lampade UV Led in sostituzione delle lampade UV Arc (Mercurio) per la polimerizzazione degli inchiostri. Incremento delle produzioni digitali rispetto alle analogiche.  |
| Incremento della<br>stampa digitale anche<br>nelle consociate.                 | Numero di macchine<br>installate e valori di<br>produzione.  | + 2 macchine   | Installato a Gennaio una nuova digitale in Arca Etichette. Anche Arca Sleeve in Gennaio 2021 e Etifix nel luglio 2021 hanno installato una macchina digitale per le loro produzioni.   |



### LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS

#### Area Ambiente - Obiettivi per il 2022

Come già abbiamo segnalato, nel 2021 i materiali autoadesivi (e tanti altri materiali) hanno mostrato una grave criticità: incrementi di costo fino oltre il 30% rispetto al 2020, dopo un lunghissimo periodo di stabilità e, soprattutto, indisponibilità dei fornitori a far fronte alla crescente richiesta del mercato, sia di materiali eco-sostenibili, che materiali standard; lo sciopero che sta continuando da almeno quattro mesi! per tutti gli stabilimenti UPM Kymmene (filiera della carta) ha trasformato la criticità in quella che oggi è definita "la tempesta perfetta" per le etichette autoadesive, con un crescente rischio di fermo delle linee di produzione in settori chiave, quali il farmaceutico e l'alimentare.

Alla data di stesura di codesta relazione (marzo 2022) non abbiamo previsioni sulla fine dello sciopero, ma sappiamo che, se anche entro un mese si trovasse un accordo, il ripristino della normalità per le catene di fornitura richiederà da tre a sei mesi; però, la guerra in Ucraina e l'impatto economico (NON citando il ben più grave impatto sociale!) non potrà che allungare il ritorno alla normalità.

Arca Etichette sta affrontando la criticità con ogni sforzo organizzativo ed economico necessario e per il momento stiamo garantendo la necessaria continuità di fornitura alle filiere più importanti per il benessere delle Comunità. Grazie alla stampa digitale, ai materiali linerless e altre nostre specificità, riusciamo a contenere i fabbisogni di materiale, mantenere stock di sicurezza, proporre materiali alternativi.

La crisi energetica, con costi triplicati per energia elettrica e gas, ha un significativo impatto sul nostro budget e relativi margini; ciononostante, continuiamo il rapporto con Lifegate per Energia 100% Impatto Zero, anche se a costi superiori rispetto alle alternative.













Per il 2022 possiamo quindi, nonostante le criticità, porci comunque obiettivi di miglioramento. La tabella a seguire ripropone quindi gli obiettivi già conseguiti nel 2021, con ulteriori miglioramenti:



| OBIETTIVO 2022   | KPI   | AZIONI PREVISTE   | RISULTATI 2022 |
|--|---|---|----------------|
| Riduzione delle<br>emissioni Gas Serra.  | Riduzione 8% rispetto al 2021 dell'Indice di intensità energetica (CO2scope1+ CO2scope2)/fatturato *100.  | Continuare la progressiva sostituzione del parco auto aziendali con mezzi Ibridi e/o Full Electric. (due auto nel 2021, almeno altre 4 nel 2022). Confermato contratto Lifegate per utilizzo energia 100% da fonti rinnovabili. |                |
| Riduzione del<br>consumo di energia<br>elettrica per mq netti<br>di etichette. | Riduzione 5% dei<br>kwh/mq, assumendo<br>che la energia elettrica<br>della stampa sia pari al<br>70% del totale (da dati<br>medi di vari anni<br>precedenti). | Utilizzo di lampade UV Led in sostituzione delle lampade UV Arc (Mercurio) per la polimerizzazione degli inchiostri. Incremento delle produzioni digitali rispetto alle analogiche.   |                |
| Incremento della stampa digitale anche nelle consociate.                       | Aumento del 20% delle<br>produzioni digitali<br>rispetto al 2021.   | Anche Arca Sleeve in<br>Gennaio 2021 e Etifix<br>nel luglio 2021 hanno<br>installato una<br>macchina digitale per<br>le loro produzioni.  |                |



# LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS

#### Area Persone / Lavoratori – Azioni 2020 e 2021

### Persone/Dipendenti:



- Lavoro agile, per noi assoluta novità, che a marzo 2020 (emergenza Covid19) siamo riusciti ad attivare in 3-4 giorni per tutti i dipendenti degli uffici, ma che continuerà anche al termine della crisi.
- Gestione di tutti i meeting interni e soprattutto esterni, mediante piattaforme web.
- Accelerata e completata la transizione del nostro sistema gestionale, in uso da oltre 15 anni, con un nuovo gestionale, già in sviluppo da un paio di anni, che ci consente ora di avere accessi multi-piattaforma e multi-funzione contemporaneamente. Il nuovo sistema ci consente anche:
- Rassicurazione su continuità di rapporto e reddito.
- > Tutti i nostri dipendenti con contratti a tempo determinato sono stati confermati.
- ▶ Per marzo e aprile 2020, è stato elargito un extra-bonus pari al 10% dello stipendio a tutti i dipendenti, esclusi i dirigenti e quadri.
- Abbiamo attivato una polizza assicurativa per le complicazioni sanitarie da Covid, sempre per tutti i dipendenti, <u>rinnovata anche per il 2021 e 2022</u>.
- Sostegno economico personalizzato per dipendenti con cosiddetta fragilità, sia propria che familiare.
- ▶ I premi aziendali su indicatori economici e qualitativi, che coinvolgono il 100% dei dipendenti, sono stati regolarmente elargiti sia per il 2020 che per il 2021. Il premio dal 2020 è anche rapportato all'EBITDA, oltre che a Valore aggiunto e a obiettivi di riduzione costi contestazioni e diminuzione indici infortuni. Tutti gli obiettivi sono stati raggiunti; il premio 2020 è stato il più importante da anni, superando in valore economico una mensilità media di stipendio e quello del 2021, in via di definizione a chiusura del bilancio, entro Aprile, sarà almeno in linea con il 2020.
- E anche per il 2020 e 2021 abbiamo confermato iniziative già in essere:
- 1. Rinnovo Certificazione Health and Safety OHSAS 18001/ ISO 45001
- 2. Priorità a dipendenti in caso di nuovi ruoli o opportunità
- 3. Incentivi a cure anti-fumo, con costi 100% a carico azienda
- 4. Vaccino anti-influenzale gratis per tutti i dipendenti







# Area Persone – Obiettivi per l'anno 2021 e Risultati

| OBIETTIVO  | КРІ  | AZIONI PREVISTE E<br>ATTUATE  | RISULTATI  |
|--|--|---|--|
| Valutare soddisfazione lavoratori.                         | Maggiore 70%.  | Questionario.   | Maggiore 80%.  |
| Aumentare flessibilità<br>orari di lavoro.                 | Applicare ad almeno<br>70% del personale non<br>di produzione.   | Orari flessibili per personale di ufficio.  Smart Working (anche quando non obbligatorio, terminata emergenza Covid). | Operativo da Febbraio<br>2022.<br>Operativo da Aprile<br>2022.   |
| Sviluppo<br>professionale/<br>personale per<br>dipendenti. | Coinvolgere almeno 4<br>dipendenti in progetti<br>di accrescimento<br>personale/professional<br>e (esempio: corsi di<br>lingua). | Budget per contributo<br>di almeno il 50% delle<br>spese per<br>frequentazione corsi.                                 | Contributo a corsi per formazione manageriale a due dipendenti.  A novembre 2021, Accordo con le RSU per promuovere lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, con un budget di spesa a disposizione. |

<u>Per l'anno 2022</u> ci proponiamo di consolidare e migliorare gli obiettivi sopra indicati.









### Area Comunità, Clienti, Fornitori - Azioni 2020 e 2021

#### Rapporto con comunità locale

- Nel 2020, abbiamo rafforzato il rapporto con la Comunità locale mediante donazioni all'ospedale di zona e partecipazione, tramite la nostra associazione GIPEA, al progetto Maternità Covid-19 della Fondazione Rava. Con 25.000 euro donati da GIPEA, quindi con la partecipazione economica dei soci, tra i quali Arca Etichette, è stato possibile contribuire all'acquisto di attrezzature necessarie all'allestimento del Reparto Maternità Covid-19 del Policlinico Mangiagalli di Milano. Il progetto ha creato percorsi separati e sicuri di nascita per le mamme positive e i loro neonati. In particolare, grazie al contributo sono stati donati al reparto Maternità Covid-19 del Policlinico n. 24 Ossimetri e n. 2 Freezer 700 ETC-F TOUCH per il laboratorio.
- Nel 2021 abbiamo effettuato una significativa donazione alla <u>Fondazione ABIO</u> per il Bambino in Ospedale (www.abio.org), presso la sua sede di Magenta (MI), quindi con particolare riferimento alle necessità della comunità locale.





- Progetto Work in Progress:
- Arca Etichette ha aderito al progetto inserito nel Piano Sociale di Zona del Magentino, che propone un'attività di accompagnamento al reinserimento nel mercato del lavoro per persone disoccupate, che, anche a causa dell'emergenza sanitaria, possono trovarsi in una situazione di particolare fragilità.
- Alle persone selezionate è offerto un percorso formativo e motivazionale che prevede: incontri di gruppo finalizzati a definire gli interventi di formazione; incontri individuali con operatori specializzati che daranno l'opportunità ai partecipanti di riflettere sulle loro potenzialità in termini di competenze, abilità e saperi; un tirocinio in un'azienda della durata orientativa di tre mesi con il riconoscimento di un contributo economico.



# LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS

- "Con questa proposta si sostiene la fascia di popolazione che, dopo un periodo di disoccupazione, ha più difficoltà a rientrare nel mercato del lavoro ha spiegato l'assessore al Welfare, Patrizia Morani Non si tratta solo di offrire un sostegno economico a chi è in difficoltà, ma di costruire un percorso che, attraverso un processo di formazione e valorizzazione delle competenze, porti al reinserimento nel mondo del lavoro generando così un meccanismo virtuoso sul piano economico e sociale", ha concluso l'assessore Morani.
- Arca Etichette ha dato disponibilità ad inserire un operatore over 50, con un percorso specialistico di riformazione; il rapporto è iniziato a Settembre 2021 e ancor prima del termine del periodo supportato dal Progetto del Magentino, l'operatore è stato inserito in organico con un contratto, inizialmente, a tempo determinato che si estende al 2022.

#### Progetto Bee My Future



Anche per il 2020 e 2021 abbiamo confermato la nostra attiva partecipazione al progetto, in collaborazione con Lifegate.

L'obiettivo di questo progetto è sostenere l'allevamento di 14 alveari grazie al lavoro di un esperto apicoltore, accuratamente selezionato da APAM, l'Associazione Produttori Apistici della Provincia di Milano.

Concretamente, Arca si è impegnata nella "adozione" di un intero alveare. Decine di migliaia di nostre api sono oggi allevate in un contesto urbano all'interno della provincia di Milano, seguendo i principi guida del biologico. Assieme allo sciame di api, la nostra sponsorizzazione fornisce all'apicoltore anche tutte le attrezzature necessarie per operare in piena sicurezza ed efficienza, garantendo benessere e prosperità alle nostre operose amiche.







#### LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS



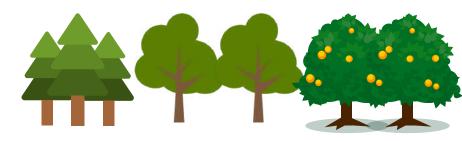
#### **Progetto Treedom**



Dal 2021 siamo partner di Treedom azienda che si prende cura del pianeta grazie ai progetti riforestazione nel mondo.

Abbiamo piantato in totale 200 alberi in Ecuador, Haiti, Kenya, Madagascar e Tanzania assorbendo 31.000 kg di CO2.

Il nostro contributo va a beneficio dell'ambiente e della società. Infatti tutti gli alberi, oltre a catturare CO2, emettono ossigeno, favoriscono la biodiversità e contrastano l'erosione del terreno. Inoltre le comunità rurali coinvolte nei nostri progetti ricevono formazione e sostegno finanziario, si Planted trees prendono cura degli alberi e godono dei loro frutti.







### Arca Etichette S.p.A







# LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS

#### Clienti

Premessa: lavoriamo per commessa nel B2B e gestiamo circa 7-8000 commesse anno, per 300 clienti attivi, tra divisione etichette e sistemi. L'ottimizzazione della programmazione è essenziale per la rimuneratività.

Ciononostante, abbiamo messo in atto, nel 2020, al presentarsi e prolungarsi della Crisi Covid, che comportò anche prolungate chiusure produttive di vari nostri Clienti:

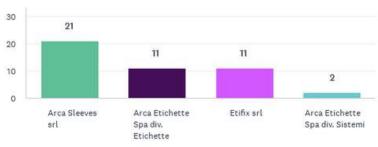
- Revisione della programmazione ordini, con una flessibilità (e relativi costi a nostro carico) mai applicata in passato.
- Messa a disposizione di nostri magazzini per lo stoccaggio di quantità già prodotte, pronte per la fatturazione, con ripianificazione di consegne.
- Dilazioni di pagamenti anche di mesi.
- Informazione almeno settimanale sulla continuità del business e criticità relative.
- Compartecipazione ad azioni di sostegno alla Comunità: nel settore cosmetico, un importante
  cliente aveva riconvertito le proprie linee per la produzione di gel igienizzante, introvabile nelle
  prime settimane di crisi. Con queste produzioni avrebbero sostenuto le necessità di ospedali
  locali, noi abbiamo fornito in forma gratuita tutte le necessarie etichette, prodotte a tempi di
  record, a discapito di altre produzioni già programmate, chiedendo peraltro che il nostro
  contributo non venisse pubblicizzato.

Tutte queste azioni, iniziate nel 2020, quando ancora necessario sono state prolungate nel 2021, soprattutto nel secondo semestre con l'aggravarsi della crisi di disponibilità materiali.

#### Questionario clienti



A partire da luglio 2021 abbiamo condotto un sondaggio per rilevare la percezione dei propri clienti sull'azienda e il relativo grado di soddisfazione. Sono state raccolte 42 indagini attraverso una survey online basata su un questionario:







# LABELS & SLEEVES LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS

Alla rilevazione il 62,86% dei clienti ha risposto che è a conoscenza del nostro percorso strategico di sostenibilità ambientale e sociale riconoscendolo come un processo necessario per gli attuali e futuri sviluppi.

In generale, i risultati mettono in evidenza come la maggior parte dei clienti valutino in modo elevato i prodotti e i servizi di Arca.

#### CLIENTI SODDISFATTI

#### COSA DICONO DI NOI

Francesco G.

99

Prodotti di alto livello, stampa molto ben fatta, colori come da file grafico (fedeltà dei colori). Arca è un'azienda molto professionale, con iter burocratici ben delineati che portano a un rispetto delle tempistiche produttive pressoché perfette.

In generale quanto è soddisfatto da 1 a 5? (1=poco e 5=molto)



#### Fornitori



- Gestiamo centinaia di materiali autoadesivi, ognuno per specifiche funzionalità. La mancata disponibilità per settimane di diversi materiali durante la crisi sanitaria del 2020 e dal 2021 per la più generale crisi di approvvigionamento e una dinamica inflattiva senza precedenti, hanno reso necessario l'urgente ricerca e validazione di alternative, con onerosi test di produzione e utilizzo, coinvolgendo i clienti principali.
- Nessun ordine cancellato; dove necessario, incremento degli stock presso nostri magazzini.
- Nel 2021, abbiamo rafforzato il rapporto con fornitori locali, in particolare per le forniture di inchiostri per la stampa di etichette: il nostro fornitore principale, con circa il 75% del quantitativo totale, è ora locato in Lombardia, sostituendo il precedente fornitore tedesco.
- Sempre nel 2021, la valutazione annuale dei fornitori, in precedenza basata su indicatori di qualità, servizio e prezzi (documento necessario per la certificazione ISO 9001), è stata integrata con indicatori di valutazione su aspetti di sostenibilità, ambientale, sociale e di governance.
- Tutti i fornitori sono stati valutati anche per l'accettazione formale del nostro codice etico (prima emissione nel 2021) o, se già disponibili, per la conformità del loro codice etico.



### Area Comunità - Obiettivi per l'anno 2021 e risultati

| OBIETTIVO                                 | KPI   | AZIONI PREVISTE E<br>ATTUATE  | RISULTATI   |
|---|---|---|---|
| Donazioni a Enti.                         | + 20% rispetto a 2020   | Valutazione enti in<br>accordo con lavoratori e<br>definizione delle<br>donazioni, in accordo<br>con il Codice Etico. | Obiettivo + 20% superato.   |
| Azioni a favore della<br>comunità locale. | Partecipazione/Promo zione di iniziative socio-economiche dei Comuni. | Progetto Work in<br>Process dei comuni del<br>Magentino.  | Un operatore ha partecipato in Arca al programma e successivamente è stato assunto. |

<u>Per il 2022</u>, ci proponiamo di consolidare e migliorare gli obiettivi sopra elencati, con nuove iniziative.







# Standard Esterno Di Valutazione Di Impatto



In https://www.societabenefit.net/obblighi-di-reportistica/ si specifica:

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale.

#### Requisiti di reportistica in Italia

Per essere correttamente redatta la relazione di impatto deve includere:

- 1.la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- 2.la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)\*;
- 3. una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

\*La legge ha adottato come riferimento per la Relazione di Impatto l'architettura del **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente le Benefit Corporation per
misurarne gli impatti. Tuttavia, altri standard, purché soddisfino i requisiti di correttezza, trasparenza e
completezza, possono essere utilizzati. La legge sulle Società Benefit specifica gli obblighi di reportistica
ai commi 383 e 384.

I requisiti di trasparenza servono non solo per informare il pubblico sugli impatti sociali e ambientali complessivi della Società Benefit, ma anche per informare amministratori e responsabili dell'impatto in modo che siano meglio in grado di esercitare il loro ruolo, e gli azionisti in modo che possano esercitare i loro diritti. La corretta redazione e pubblicazione della relazione di impatto diventa strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico. Le Società Benefit sono soggette alle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e al controllo da parte dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato.



Arca Etichette SpA, Società Benefit dall'8 aprile 2021, ha deciso di utilizzare lo standard esterno BIA di B Lab; in data 9 aprile 2021 abbiamo sottomesso alla valutazione di B Lab il nostro BIA, che risulta ad oggi (marzo 2022) ancora in fase di verifica documentale presso B Lab, causa la crescita esponenziale di certificazioni che l'Ente fatica ad assolvere. Siamo comunque confidenti che entro la metà del 2022 avremo la positiva validazione e, conseguentemente, anche la certificazione B Corp™, che è uno dei nostri principali obiettivi di Governance. I dati inseriti nel BIA sottomesso a B Lab sono relativi all'anno 2020 e riprendono, in modo estensivo, dettagliato e documentato, le azioni descritte in questa relazione di impatto. I dati aggiornati al 2021 confermano il punteggio sotto indicato.



L'immagine che segue riporta il punteggio ottenuto nelle cinque aree di valutazione del BIA di B Lab.





È anche importante considerare che Arca Etichette ha anche rinnovato, a dicembre 2020, la propria certificazione in ambito ESG (Enviromental, Social, Governance) da parte di **Ecovadis**, conseguendo la <u>Silver Medal.</u> Vedi https://ecovadis.com/it/

Con le azioni di miglioramento effettuate nel 2021, abbiamo ottenuto la Gold Medal.





### ecovadis

Panoramica delle performance di sostenibilità

### ARCA ETICHETTE SPA (GROUP)

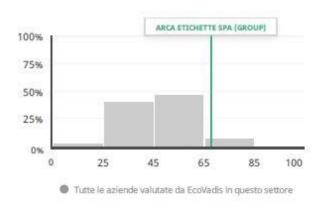
MARCALLO CON CASONE - Italia | Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone Data di pubblicazione: 4 Feb 2022 Valida fino al: 4 Feb 2023



68 /100 94\* percentile

#### Distribuzione del punteggio complessivo





#### ASPETTI PRINCIPALI

#### Punteggio complessivo

ARCA ETICHETTE SPA (GROUP) si trova nel 6% delle aziende migliori valutate da EcoVadis nel settore Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone.

#### Ambiente

ARCA ETICHETTE SPA (GROUP) si trova nel 17% delle aziende migliori valutate da EcoVadis nel settore Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone.

#### Pratiche Lavorative e Diritti Umani

ARCA ETICHETTE SPA (GROUP) si trova nel 9% delle aziende migliori valutate da EcoVadis nel settore Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone.

#### Acquisti sostenibili

ARCA ETICHETTE SPA (GROUP) si trova nel 18% delle aziende migliori valutate da EcoVadis nel settore Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone.

#### Etica

ARCA ETICHETTE SPA (GROUP) si trova nel 24% delle aziende migliori valutate da EcoVadis nel settore Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone.



LABELS & SLEEVES
LABELING AND IDENTIFICATION SYSTEMS

# Conclusioni

Nel 2021 ci siamo trasformati in Società Benefit e la Relazione di Impatto formalizza il nostro rafforzato impegno verso tutti i portatori di interesse coinvolti con Arca Etichette.

A seguire, ogni anno relazioneremo pubblicamente sui miglioramenti conseguiti, ma anche in merito alle immancabili difficoltà nel raggiungere gli obiettivi, definendo comunque un piano per il loro raggiungimento.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) e l'auspicabile certificazione B Corp™, misureremo gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Pubblichiamo questa relazione e confidiamo che possa servire di stimolo a tutti coloro che ne prenderanno visione, per confrontarsi con noi, in un rapporto di interdipendenza per un percorso di miglioramento sostenibile.

Questa nostra Relazione d'Impatto è rivolta a tutti i nostri stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre imprese, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

Roberto Sala - Manager per la Sostenibilità

Arca Etichette SpA

Via Edison 119

20010 Marcallo con Casone - Italy

arca a arcai arcar arcar arcar arcar arcar arcar arcar arca arca arca arca arca arca a arca arca