

The ARCA logo is positioned in the top left corner. It consists of the word "arca" in a white, lowercase, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The text is set against a background of two overlapping geometric shapes: a teal square on the left and a purple square on the right, both tilted at an angle.

arca®

The background of the advertisement is a close-up photograph of a vibrant green leaf. The leaf's intricate vein structure is clearly visible. Numerous water droplets of various sizes are scattered across the leaf's surface, with one particularly large, prominent droplet in the lower-left foreground. The lighting is bright, creating highlights on the droplets and the leaf's surface.

DA OLTRE 70 ANNI
TRA INNOVAZIONE
E SOSTENIBILITÀ
PER UN FUTURO
D'ECCELLENZA

*Live Green,
Breathe Green,
Go Green!*

ARCA ETICHETTE S.p.A.

RELAZIONE DI IMPATTO come SOCIETÀ BENEFIT

Anno 2020

Relatore: *Sala Roberto – C.O.O. Labels Division Arca Etichette SpA
Manager per la Sostenibilità, con nomina del CdA dell'8 aprile 2021*

Sommario

Introduzione	3
Finalità Specifiche di Beneficio Comune.....	5
AREA AMBIENTE.....	5
AREA PERSONE.....	5
AREA COMUNITA'	5
Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune – Anno 2020.	6
Area Ambiente – Azioni 2020	6
Area Ambiente - Obiettivi per l'anno 2021.....	14
Area Persone / Lavoratori – Azioni 2020	15
Area Persone - Obiettivi per l'anno 2021	16
Area Comunità, Clienti, Fornitori – Azioni 2020.....	16
Area Comunità - Obiettivi per l'anno 2021	18
Standard Esterno Di Valutazione Di Impatto	19
Conclusioni	21

Introduzione

Arca Etichette S.p.A. è Società Benefit (SB) dall'8 aprile 2021. Anche le controllate Etifix srl e Arca Sleeves srl (insieme ad Arca Etichette costituenti il gruppo Arca) sono SB dall'8 aprile scorso. Una radicale trasformazione che è l'inizio di una nuova storia.

La **Mission** del gruppo Arca testimonia l'impegno a continuare e rafforzare la leadership di prodotto e servizi, affiancato dai nuovi impegni verso Ambiente, Lavoratori, Comunità.

Realizziamo prodotti innovativi per l'etichettatura e l'identificazione, destinati all'industria manifatturiera: etichette autoadesive e sleeve per il decoro delle confezioni, la promozione, la sicurezza, la logistica e le migliori macchine etichettatrici automatiche, print-apply, marcatori laser, software per la stampa non presidiata, la validazione dei prodotti e la tracciabilità. Padroneggiando tutti gli aspetti della materia, possiamo garantire soluzioni complete e sicure.

Siamo Società Benefit, impegnate a generare valore economico e sociale misurabile, preservando l'ambiente, utilizzando processi che riducono i consumi energetici e gli sprechi di risorse, coinvolgendo fornitori e clienti in azioni comuni su temi ecologici. Promuoviamo progetti per la nostra comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio. Incoraggiamo la crescita culturale e professionale dei nostri collaboratori e perseguiamo la loro gratificazione, in un ambiente che favorisca la creatività e un soddisfacente benessere per tutti coloro che contribuiscono alla nostra missione.

Come SB siamo quindi nell'anno ZERO; ai termini della legge istitutiva delle Società Benefit (legge 08/2018), la relazione annuale d'impatto non sarebbe richiesta per il 2020; diventerà invece obbligatoria nel 2022, come allegato del bilancio 2021.

Abbiamo, però, deciso di pubblicare codesta relazione d'impatto 2020, a scopo divulgativo per tutti i portatori d'interesse coinvolti con Arca Etichette S.p.A.

Desideriamo condividere, con la necessaria trasparenza, motivazioni, obiettivi, indicatori e le prime azioni per questo nuovo modello societario.

La Relazione di Impatto è il documento principale con il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto socio-ambientale per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per tutti i portatori d'interesse (stakeholders).

La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di perseguire la certificazione B Corp, il più elevato standard al mondo che certifica la performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività, per tutto il gruppo Arca.

La lettera del 15 aprile 2021 del nostro Presidente, Riccardo Fadiga, ha indicato a tutti i nostri dipendenti il percorso di trasformazione scelto; la riportiamo di seguito.

È UFFICIALE, ARCA ETICHETTE È SOCIETÀ BENEFIT !

Il 20 gennaio scorso avevo voluto ringraziare tutti i lavoratori e collaboratori di Arca Etichette per l'impegno e i risultati nel più difficile anno della nostra storia aziendale e sociale, descrivendo come tutti insieme si sia riusciti ad adattarci alla crisi sanitaria ed economica e a reagire, ma anche con impegni di trasformazione, diventando una realtà societaria ancora più forte e capace di creare Valore per tanti anni a seguire, sia per gli azionisti che per i lavoratori e per il Mondo che ci circonda.

In questi primi mesi del 2021, la crisi continua ma noi stiamo raggiungendo gli obiettivi.

Il primo traguardo: dall'8 aprile scorso, siamo Società Benefit, con Atto Notarile.

Il nostro nuovo Statuto societario aggiunge alla definizione dei prodotti e servizi che forniamo, le cosiddette Finalità di Beneficio Comune, nei confronti di Ambiente, Lavoratori e Comunità locale, rese pubbliche a testimonianza di impegno.

Il dottor Roberto Sala, affianca al suo incarico di Direttore Operativo Divisione Etichette, la nuova funzione di Responsabile dell'Impatto Sociale e Ambientale (Manager per la Sostenibilità), per entrambe le Divisioni e, anche, a supporto delle due società controllate, Etifix s.r.l. e Arca Sleeves s.r.l., entrambe diventate Società Benefit, sempre lo scorso 8 aprile.

È un'evoluzione che ci consente di proteggere i nostri valori societari, sociali e ambientali, rafforzando la nostra capacità di crescita per gli anni a venire, per la continua soddisfazione degli azionisti e di tutti coloro che operano in Arca Etichette o con noi si interfacciano come Clienti e Fornitori.

In qualità di Società Benefit, i nostri valori saranno monitorati e misurati nel tempo mediante una relazione d'impatto, per ambire a soluzioni sempre più innovative in tema sociale e ambientale. Il nostro comportamento e le nostre azioni determinano chi siamo e il DNA aziendale.

Ma non ci fermiamo qui! La prossima sfida è la certificazione B-Corporation (B Corp), entro la fine del 2021.

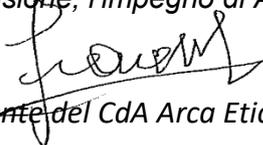
Che differenza c'è tra Società Benefit e B Corp?

Entrambe rappresentano il movimento globale di aziende che vogliono usare il business, come forza positiva anche per il miglioramento socio-ambientale. Hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della società.

Ma presentano alcune differenze importanti.

Lo status di Società Benefit è una forma giuridica, mentre la B Corp è una certificazione. Le aziende possono diventare Società Benefit solo nei Paesi che lo prevedono nella propria legislazione, come in Italia. La certificazione B Corp può essere conseguita, in qualsiasi Nazione, da aziende in grado di dimostrare il proprio impegno aziendale, ambientale e sociale, secondo un complesso schema di certificazione dell'Ente internazionale BLab, unico Ente accreditato per la certificazione.

In conclusione, l'impegno di Arca è per sempre: presente e futuro, senza guardarsi indietro.


Il Presidente del CdA Arca Etichette SpA

Marcallo, 15 aprile 2021

Finalità Specifiche di Beneficio Comune

Il nuovo statuto come SB di Arca Etichette incorpora tre aree di finalità di beneficio comune, svolte nell'esercizio dell'attività economica della Società ed in correlazione con essa, che hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile.

AREA AMBIENTE

La Società riconosce all'Ambiente una funzione essenziale per la pacifica e vivibile permanenza dell'umanità sul Pianeta.

La Società, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera, si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.

AREA PERSONE

La Società riconosce alla Persona un ruolo strategico di primo piano nel contesto sociale e aziendale.

La Società promuove lo sviluppo umano e culturale al pari di quello professionale e lavorativo e si impegna a realizzare un ambiente idoneo a creare un produttivo, gratificante e soddisfacente benessere, stimolando e premiando il pensiero creativo, garantendo la formazione continua e lo scambio di conoscenze e competenze, condividendo gli obiettivi ed i risultati.

AREA COMUNITA'

La Società riconosce la funzione sociale ed il ruolo di forza positiva dell'Impresa per il Territorio ed è consapevole che le imprese si sviluppano di pari passo con tutto ciò che sta loro intorno e che questo può comportare la ridefinizione del modo in cui le attività d'impresa generano ricchezza e benessere, considerando anche gli equilibri sociali e ambientali.

La Società desidera aumentare la propria cittadinanza di impresa e si impegna a migliorare il proprio impatto sociale sostenendo e promuovendo progetti per la comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio in cui opera, attivando collaborazioni sinergiche con gli stakeholder del territorio guidate da reciprocità di intenti, da trasparenza dei fini e dei metodi anche attraverso la cura e la conservazione di valori, cultura, processi e buone pratiche.

Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune – Anno 2020.

Nota: in qualità di SB dall'8 aprile 2021, formalmente, non siamo tenuti a relazionare circa le azioni per benefici comuni nell'anno 2020. Abbiamo comunque ritenuto utile relazionare, considerando la particolarità dello scorso anno, caratterizzato dalla gravissima crisi socio-sanitaria, non ancora conclusa.

È stato necessario prima adattarsi alla crisi e poi reagire, con molteplici iniziative della nostra Società a favore di tutti gli stakeholder.

Arca Etichette si è trovata, come la maggior parte delle aziende, in una situazione imprevista, improvvisa e soprattutto senza precedenti, con alta criticità per:

- Dipendenti
 - o Necessità di gestire sicurezza per dipendenti e famiglie, sia per la salute che per il loro futuro in ambito economico
 - o Riorganizzazione del lavoro (Non abbiamo mai interrotto la produzione, facendo parte delle filiere farmaceutica e alimentare)
 - o Maggior criticità di rapporto, anche se mai conflittualità, con RSU e RLS
- Clienti
 - o Improvvisa chiusura per settimane, e per qualcuno mesi, di alcuni dei nostri più importanti clienti (Cosmesi) e filiera dell'automotive
 - o Crisi liquidità di diversi di essi
- Fornitori
 - o Improvvisa riduzione della capacità di fornitura nell'intera catena delle nostre materie prime e ausiliarie
- Azionisti e CdA:
 - o Significativo impatto sugli acquisiti, con un drammatico calo già da marzo, durato poi fino a ottobre, con necessità di un revised budget e domande quindi su "se e cosa fare" per investimenti già pianificati (oltre 3 milioni di euro nel 2020 nella divisione Etichette che fattura 18 milioni anno).

La crisi Covid certamente finirà, però, come dichiarato dal nostro Presidente nelle sue lettere a tutti i dipendenti, quanto abbiamo implementato per far fronte alla crisi non sarà interrotto, anzi, sarà rafforzato. È in atto una TRASFORMAZIONE che, come Società Benefit, ci impegna al continuo miglioramento, non solo nei risultati economici aziendali, ma anche verso quanto percepibile dagli stakeholder, Ambiente, Lavoratori, Comunità circostante, Clienti e Fornitori.

Elenchiamo di seguito le più significative azioni:

Area Ambiente – Azioni 2020

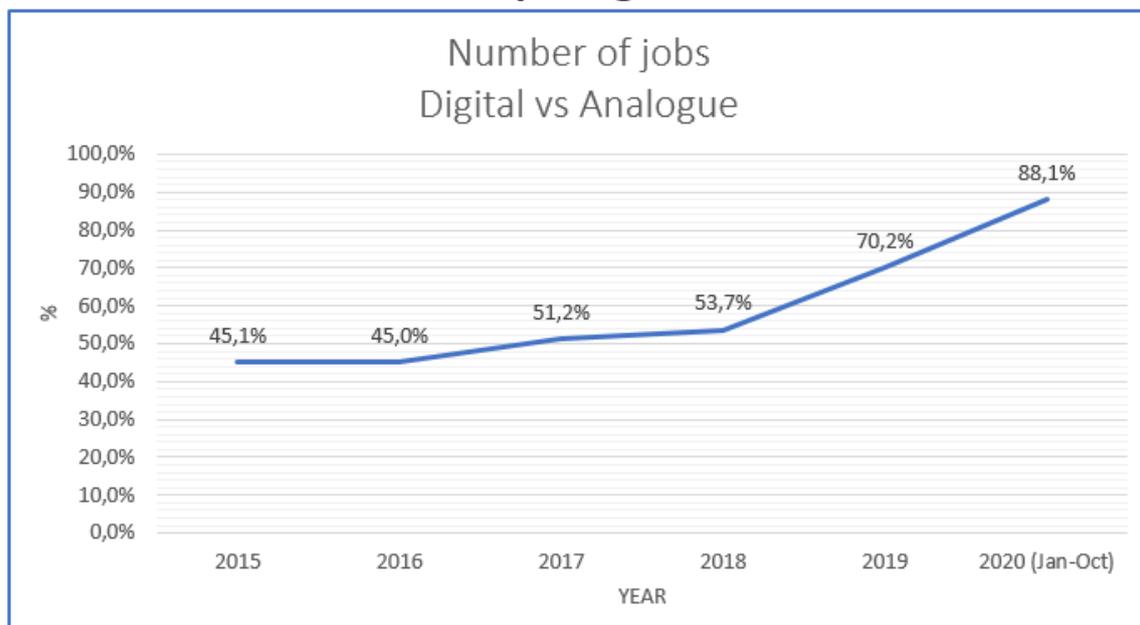
Arca Etichette persegue l'obiettivo del minimo impatto ambientale già da anni e abbiamo conseguito la certificazione ISO14001.

- Siamo **azienda Solvent-Free**, avendo eliminato solventi organici e anche l'acqua dai processi di pre-stampa e di stampa:
 - le matrici di stampa, cliché e lastre, sono preparate con processi "a secco";
 - gli inchiostri utilizzati sono esclusivamente a polimerizzazione mediante luce UV, quindi non contengono solventi, evitando l'emissione di solventi organici volatili (VOC) in atmosfera.
- Utilizziamo in trend crescente la **Stampa Digitale** in sostituzione della stampa tradizionale: consente di minimizzare scarti di materiali ed inchiostri; non necessita di lastre o cliché; necessita mediamente di una sola lampada UV per polimerizzazione inchiostri/vernici al posto delle cinque di analogo risultato ottenuto con stampa tradizionale flessografica o litografica/offset.

Siamo internazionalmente riconosciuti come "pionieri" nello sviluppo tecnologico, in particolare per la stampa digitale. Abbiamo introdotto i processi digitali di stampa già nel 2005 con la stampa offset digitale e dal 2010 abbiamo avviato vari progetti di R&D per la stampa digitale inkjet UV, arrivando nel 2017 a un primo importante investimento e un secondo nel 2020.

Oggi, abbiamo 4 macchine digitali e 5 analogiche e il numero di ordini prodotti in digitale ha superato quelli analogici. Questo ci consente un miglioramento ambientale, quantificabile in riduzione scarti di materiali, inchiostri, energia e tempo di produzione.

Stampa Digitale



Arca Etichette – Dicembre 2020

Risultati, rispetto alla produzione con metodo di stampa convenzionale, su base annua:

Da nostri dati ERP, calcoliamo in circa 1000 gli ordini spostati da produzione analogica a produzione digitale, nel 2020 rispetto al 2019 (e analogo numero di ordini passò da analogico a digitale nel 2019 rispetto al 2018).

Ne consegue che possiamo adeguatamente calcolare i risparmi in minori scarti di materiale e inchiostri, le matrici di stampa non necessarie (e quindi il positivo impatto ambientale sia di preparazione che di smaltimento matrici), le ore di utilizzo impianti con conseguente riduzione dei consumi energetici.

- **Scarti materiale auto-adesivo:**
 - 320.000 mq risparmiati, circa il 25% dello scarto totale, pari a 1.400.000 quadri, media 2018-2019. (Fonte: ERP Arca Etichette)
- **Scarti di inchiostro**
 - 540 kg, inchiostro che sarebbe rimasto sul materiale stampato scartato., circa 25% del totale inchiostro di scarto, pari a 2362 kg (inchiostro rimasto sui ca. 1,4 milioni metri quadri di scarto del punto precedente).
- **Clichè e lastre**
 - Non prodotti e quindi non inviati a discarica dopo la Produzione: 6.000 matrici di stampa, cliché flexo in materiale plastico o lastre lito-offset in metallo.
- **Ore di Produzione:**
 - 1500 ore di macchina stampa e macchine ausiliarie, rispetto a totali ca. 23000 ore di produzione (totale di ore di lavoro digitale e analogico, da ERP Arca Etichette)
- **Energia Elettrica:**
 - 255.000 kwh, rispetto aa totali 1.627.000 kwh (totale consumi energia delle due divisioni, uffici e reparti produzione), grazie alle minori ore di produzione e al minor numero di lampade UV necessarie per la stampa digitale. La energia elettrica consumata dalle lampade UV è infatti circa il 70% del totale.
- **Gestione degli scarti di lavorazione e della carta siliconata**
 - Gli scarti di produzione inviati a **termo-valorizzazione** anziché a discarica, seppur con importante aggravio di costi.
 - Il principale scarto della filiera dell'autoadesivo è il **liner**, il **supporto siliconato in carta (glassine)** delle etichette, che rappresenta oltre il 60% degli scarti (il 38% del volume dell'intero rotolo iniziale). Arca ha siglato una partnership con **Cycle4green**, azienda finlandese specializzata nella gestione del sistema di riciclo della carta glassine (liner). Per informazioni <https://www.c4g.fi/>
 - Il nostro partner si occupa del suo ritiro (a chiamata) e, con propri automezzi, del suo trasporto in Austria, alla Lenzing Papier, cartiera in grado di rivalorizzare tramite **riciclo**.
 - Arca sponsorizza la partecipazione di suoi Clienti. Due grandi Aziende hanno aderito negli ultimi due anni.
 - Nel 2020 abbiamo riciclato 16,2 tons di siliconata, pari a circa 32 ton di CO₂eq.





- Prodotti speciali anche senza la siliconata, cosiddette **etichette linerless**
 - Il Liner può e deve essere riciclato, ma – dove possibile – anche **eliminato in origine**.
 - Arca propone, tra i pochi produttori in Europa, le:
 - etichette Striped Lineless, **senza supporto siliconato**, per il decoro a 360° di vaschette e vassoi.
 - Per informazioni <https://www.arcaetichette.it/prodotto/etichette-striped-linerless/>

- Nel 2020, circa il 6% del fatturato della divisione etichette fu realizzato con etichette Linerless, circa 2.000.000 mq netti di prodotti consegnati a clienti SENZA siliconata da smaltire.
 - Considerando che la siliconata è mediamente di circa 60 gsm (grammi a metro quadro), abbiamo conseguito un risparmio di circa 120.000 kg di materiale siliconato da smaltire, **pari a circa 250.000 kg di CO₂ eq.**
- La Divisione Sistemi di Arca Etichette produce anche macchine di applicazione di *etichette neutre in rotolo SENZA liner*.
 - Nella logistica (identificazione scatole, pallett, ...), questi prodotti consentono enormi risparmi di materiale di scarto a fine processo, come da tabella di confronto sotto riportata:

Tipo	FARDELLI		SCATOLE		PALLET	
	Linerless	Autoadesivo	Linerless	Autoadesivo	Linerless	Autoadesivo
Formato etichetta	100x76 mm	100x76 mm	150x76 mm	150x76 mm	150x210 mm	150x210 mm
Lunghezza bobina	900 m	421 m	900 m	421 m	900 m	421 m
Peso bobina	6,91 Kg	6,47 Kg	10,36 Kg	9,61 Kg	10,36 Kg	9,61 Kg
Resa	13,123 m ² /kg	6,757 m ² /kg	13,123 m ² /kg	6,757 m ² /kg	13,123 m ² /kg	6,757 m ² /kg
Produzione	50 pz/min	50 pz/min	30pz/min	30 pz/min	2 pz/min	2 pz/min
Q.tà etichette/bobina	11.842	5.333	11.842	5.333	4.285	1.978
Intervallo sostituzione bobina	3,94 ore	1,77 ore	6,57 ore	2,96 ore	17,85 ore	8,23 ore
Materiale di scarto	-	43,36 m ² /bobina	-	64,41 m ² /bobina	-	64,41 m ² /bobina

- Utilizzo di LED nella illuminazione ambienti dal 2016, ma da fine 2020 sono iniziate le sperimentazioni di utilizzo UV LED per la polimerizzazione di inchiostri su 4 macchine di stampa digitali. Ci aspettiamo nel 2021 per queste linee di produzione un risparmio di almeno il 30% di energia.
- Energia 100% da fonti rinnovabili, impatto Zero.
 - Arca Etichette ha scelto energia rinnovabile di LifeGate, da anni per il gas naturale e dal 2020 anche per l'energia elettrica. Con LifeGate Arca ha un ruolo attivo come agente di cambiamento nella sfida ambientale più importante della nostra epoca: la transizione energetica dai combustibili fossili verso le rinnovabili.

CERTIFICATO PER L'ACQUISTO
DI GAS NATURALE A IMPATTO ZERO®



Si certifica che

ARCA ETICHETTE

ha scelto di utilizzare gas naturale con emissioni di CO₂
compensate al 100% grazie a Impatto Zero®

Secondo le stime effettuate da LifeGate, per ogni Smc di gas naturale estratto, le emissioni di anidride carbonica generate sono pari a 1,949 kg. Per compensare queste emissioni, LifeGate Energy si avvale del progetto Impatto Zero®: l'anidride carbonica generata dalla filiera produttiva e distributiva della fornitura è stata compensata mediante crediti di carbonio provenienti da progetti di efficienza energetica e da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo.

Grazie a Impatto Zero® e LifeGate Energy

ARCA ETICHETTE

ha compensato i 2.493 kg CO₂ - derivanti dalla produzione
e dalla distribuzione di 107.459 Smc di gas naturale
consumato dal 01/01/2019 al 31/12/2019 - con progetti
di efficienza energetica e contribuendo a progetti di creazione
e tutela di foreste in crescita in Madagascar per 557 mq.

I PARTNER DI IMPATTO ZERO®



CERTIFICATO PER L'ACQUISTO DI ENERGIA
ELETTRICA PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI



Si certifica che

Arca Etichette Spa

ha scelto di utilizzare 100% energia rinnovabile
di origine certificata GO a Impatto Zero¹

La Garanzia di Origine è una certificazione che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO. La garanzia di origine GO (in conformità con la Direttiva 2009/28/CE) ha lo scopo di consentire ai fornitori di energia elettrica di provare ai clienti finali la quantità di energia da fonti rinnovabili presente nel proprio mix energetico ed è gestita dal Gestore del Sistema Elettrico (GSE).

LifeGate ha certificato il 100% della propria energia elettrica.

Secondo le stime effettuate da LifeGate, per ogni kWh proveniente da centrali idroelettriche, le emissioni di anidride carbonica sono pari a 23,24 gr CO₂eq. Per rendere il ciclo dell'energia rinnovabile totalmente pulito, LifeGate Energy si avvale del progetto Impatto Zero[®]: l'anidride carbonica generata dalla produzione e dalla distribuzione dell'energia elettrica rinnovabile è stata compensata mediante crediti di carbonio prodotti da progetti di efficienza energetica e da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar.

Grazie a LifeGate Energy
Arca Etichette Spa

dal 01/01/2020 al 31/12/2020 ha consumato 1.815.874 kWh
ha evitato la combustione di 1.101 barili di petrolio
e l'emissione in atmosfera di 964.229 Kg di CO₂

INFORMAZIONI TECNICHE SULL'ORIGINE

Sistema di Certificazione: GO

Periodo di produzione: 2020

Tipologia: Idroelettrica

Centrale di riferimento:

Cod Id Impianto 803255132000009587

Luogo: Italia

I PARTNER DI IMPATTO ZERO[®]



LIFEGATE



Di seguito riportiamo un dettaglio della situazione di ARCA ETICHETTE SPA nel corso del 2020:

kWh anno 2020	kg CO ₂ Evitata	kg CO ₂ Compensata	Mq Foresta Madagascar
1.815.874	964.229	42.128	9.411

Nel corso del 2020 ARCA ETICHETTE SPA ha consumato 1.815.874 kWh.

Grazie all'utilizzo di LifeGate Energy eviterà di emettere in atmosfera 964.229 Kg di CO₂ e con Impatto Zero® compenserà 42.128 kg di CO₂ attraverso crediti di carbonio generati da:

- interventi di creazione e tutela di 9.411 Mq di foresta in crescita in Madagascar (30% delle emissioni totali);
- un progetto di energia rinnovabile da impianto eolico a Gujarat in India (70% delle emissioni totali).

In allegato un dettaglio dei progetti previsti secondo la modalità di Impatto Zero® (dettaglio Allegato A).

Restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito.

Cordiali Saluti.

LIFEGATE Energy S.r.l.

L'utilizzo di 100% gas naturale Impatto Zero e, dal 2020, anche 100% di energia elettrica a Impatto Zero, ci ha consentito di minimizzare l'emissione di Gas Serra, calcolata come CO₂ equivalente, nell'indice Scope 2.

Ricordiamo che Scope 2 e Scope 1 sono indicatori di emissioni di gas serra, come da definizioni sotto riportate (Fonte Greenhouse Gas Protocol):

EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

Emissioni dirette DI GAS SERRA (GHG Green Houses Gas) provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione, dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di qualsiasi gas ad effetto serra. Sono emissioni dirette, per esempio, le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento; **le emissioni dovute al consumo di carburanti per i veicoli aziendali**; le perdite di gas fluorurati ad effetto serra dagli impianti di condizionamento.

EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 2

Emissioni GHG indirette derivanti dalla **generazione di elettricità, calore e vapore importati e consumati dall'organizzazione**, in quanto l'importatore è indirettamente responsabile delle emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia richiesta.

Indichiamo di seguito Scope 1 e Scope 2 del 2020 per Arca Etichette SpA (divisione Etichette + Divisione Sistemi):

Scope 1: 213 tons CO₂ equivalente

Scope 2: 5,5 tons CO₂ equivalente

Area Ambiente - Obiettivi per l'anno 2021

È l'anno Zero come Società Benefit. Il nostro impegno verso Ambiente, Lavoratori e Comunità, assunti con il nuovo Statuto societario, pone obiettivi di miglioramento per tutte e tre le aree.

Per l'area Ambiente la tabella a seguire indica gli obiettivi, gli indicatori di valutazione risultati e le azioni previste:

Obiettivo	KPI	Azioni previste
Riduzione delle emissioni Gas Serra	Riduzione 20% rispetto a biennio 2019-2020 di Scope 1.	Progressiva sostituzione del parco auto aziendali con mezzi Ibridi e/o Full Electric. Installazione di stazioni di ricarica nei parcheggi aziendali. Eventuale compensazione con acquisto crediti di carbonio.
Riduzione del consumo di energia elettrica per mq netti di etichette.	Riduzione 10% dei kwh/mq, assumendo che la energia elettrica della stampa sia pari al 70% del totale (da dati medi di vari anni precedenti).	Utilizzo di lampade UV Led in sostituzione delle lampade UV Arc (Mercurio) per la polimerizzazione degli inchiostri Incremento delle produzioni digitali rispetto alle analogiche.
Incremento della stampa digitale anche nelle consociate	Numero di macchine installate e valori di produzione	Installazione di una macchina digitale in Arca Sleeves e una in Etifix.

Area Persone / Lavoratori – Azioni 2020

- Persone/Dipendenti:
 - Lavoro agile, per noi assoluta novità, che a marzo 2020 (emergenza Covid19) siamo riusciti ad attivare in 3-4 giorni per tutti i dipendenti degli uffici, ma che continuerà anche al termine della crisi.
 - Gestione di tutti i meeting interni e soprattutto esterni, mediante piattaforme web.
 - Accelerata e completata la transizione del nostro sistema gestionale, in uso da oltre 15 anni, con un nuovo gestionale, già in sviluppo da un paio di anni, che ci consente ora di avere accessi multi-piattaforma e multi-funzione contemporaneamente. Il nuovo sistema ci consente anche:
 - NO PAPER in produzione, con un importante beneficio anche ambientale. Si consideri che gestiamo annualmente circa 15.000 soggetti in produzione, ciascuno in precedenza con una scheda tecnica di circa 20 pagine formato A4!
 - Rassicurazione su continuità di rapporto e reddito.
 - Tutti i nostri dipendenti con contratti a tempo determinato sono stati confermati
 - Per marzo e aprile 2020, è stato elargito un extra-bonus pari al 10% dello stipendio a tutti i dipendenti, esclusi i dirigenti e quadri.
 - Abbiamo attivato una polizza assicurativa per le complicazioni sanitarie da Covid, sempre per tutti i dipendenti, rinnovata anche per il 2021.
 - Sostegno economico personalizzato per dipendenti con cosiddetta fragilità, sia propria che familiare.
 - I premi aziendali su indicatori economici e qualitativi del 2020, che coinvolgono il 100% dei dipendenti, sono stati regolarmente elargiti. Il premio dallo scorso anno è anche rapportato all'EBITDA, oltre che a Valore aggiunto e a obiettivi di riduzione costi contestazioni e diminuzione indici infortuni. Tutti gli obiettivi sono stati raggiunti e il premio 2020 è stato il più importante da anni, superando in valore economico una mensilità media di stipendio.
 - E anche per il 2020 abbiamo confermato iniziative già in essere:
 - Rinnovo Certificazione Health and Safety OHSAS 18001/ ISO 45001
 - Priorità a dipendenti in caso di nuovi ruoli o opportunità
 - Incentivi a cure anti-fumo, con costi 100% a carico azienda
 - Vaccino anti-influenzale gratis per tutti i dipendenti

Area Persone - Obiettivi per l'anno 2021

Obiettivo	KPI	Azioni previste
Valutare soddisfazione lavoratori	Maggiore 70%	Questionario
Aumentare flessibilità orari di lavoro	Applicare ad almeno 70% del personale non di produzione.	Orari flessibili per personale di ufficio. Smart Working (anche quando non obbligatorio, terminata emergenza Covid)
Sviluppo professionale/personale per dipendenti	Coinvolgere almeno 4 dipendenti in progetti di accrescimento personale/professionale (esempio: corsi di lingua)	Budget per contributo di almeno il 50% delle spese per frequentazione corsi.

Area Comunità, Clienti, Fornitori – Azioni 2020

- Rapporto con la Comunità locale
 - Abbiamo rafforzato il rapporto con la Comunità locale mediante donazioni all'ospedale di zona e partecipazione, tramite la nostra associazione GIPEA, al progetto Maternità Covid-19 della Fondazione Rava.
 - *Con 25.000 euro donati da GIPEA, quindi con la partecipazione economica dei soci, tra i quali Arca Etichette, è stato possibile contribuire all'acquisto di attrezzature necessarie all'allestimento del Reparto Maternità Covid-19 del Policlinico Mangiagalli di Milano. Il progetto ha creato percorsi separati e sicuri di nascita per le mamme positive e i loro neonati. In particolare, grazie al contributo sono stati donati al reparto Maternità Covid-19 del Policlinico n. 24 Ossimetri e n. 2 Freezer 700 ETC-F TOUCH per il laboratorio.*
 - Progetto Bee my Future
 - Anche per il 2020 abbiamo confermato la nostra attiva partecipazione al progetto, in collaborazione con Lifegate.
 - L'obiettivo di questo progetto è sostenere l'allevamento di 14 alveari grazie al lavoro di un esperto apicoltore, accuratamente selezionato da APAM, l'Associazione Produttori Apistici della Provincia di Milano.
Concretamente, Arca si è impegnata nella "adozione" di un intero alveare. Decine di migliaia di nostre api sono oggi allevate in un contesto urbano all'interno della provincia di Milano, seguendo i principi guida del biologico. Assieme allo sciame di api, la nostra sponsorizzazione fornisce all'apicoltore anche tutte le attrezzature

necessarie per operare in piena sicurezza ed efficienza, garantendo benessere e prosperità alle nostre operose amiche.



Attestato n. 65.502.346
Valido fino al 30 novembre 2020
Emesso il 01 dicembre 2019

ARCA ETICHETTE

ha contribuito al progetto Bee my Future tutelando 1 alveare
dal 01 dicembre 2019 al 30 novembre 2020

*"Le api non fanno solo il miele.
Il nostro futuro dipende anche da loro."*

Labels&Sleeves  Labeling&Marking



In collaborazione con



- Clienti

Premessa: lavoriamo per commessa nel B2B e gestiamo circa 7-8000 commesse anno, per 300 clienti attivi, tra divisione etichette e sistemi. L'ottimizzazione della programmazione è essenziale per la remuneratività.

Ciononostante, abbiamo messo in atto:

- Revisione della programmazione ordini, con una flessibilità (e relativi costi a nostro carico) mai applicata in passato.
- Messa a disposizione di nostri magazzini per lo stoccaggio di quantità già prodotte, pronte per la fatturazione, con ripianificazione di consegne.
- Dilazioni di pagamenti anche di mesi.
- Informazione almeno settimanale sulla continuità del business e criticità relative.
- Compartecipazione ad azioni di sostegno alla Comunità: nel settore cosmetico, un importante cliente aveva riconvertito le proprie linee per la produzione di gel igienizzante, introvabile nelle prime settimane di crisi. Con queste produzioni avrebbero sostenuto le necessità di ospedali locali, noi abbiamo fornito in forma gratuita tutte le necessarie etichette, prodotte a tempi di record, a discapito di altre produzioni già programmate, chiedendo peraltro che il nostro contributo non venisse pubblicizzato.

- Fornitori:

- Gestiamo centinaia di materiali autoadesivi, ognuno per specifiche funzionalità. La mancata disponibilità per settimane di diversi materiali ha reso necessario urgente ricerca e validazione di alternative con onerosi test di produzione e utilizzo, coinvolgendo i clienti principali.
- Nessun ordine cancellato; dove necessario, incremento degli stock presso nostri magazzini

Area Comunità - Obiettivi per l'anno 2021

Obiettivo	KPI	Azioni previste
Donazioni a Enti	+ 20% rispetto a 2020	Valutazione enti in accordo con lavoratori e definizione delle donazioni, in accordo con il Codice Etico.
Azioni a favore della comunità locale	Partecipazione/Promozione di iniziative socio-economiche dei Comuni	Progetto Work in Process dei comuni del Magentino

Standard Esterno Di Valutazione Di Impatto

In <https://www.societabenefit.net/obblighi-di-reportistica/> si specifica:

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale.

Requisiti di reportistica in Italia

Per essere correttamente redatta la relazione di impatto deve includere:

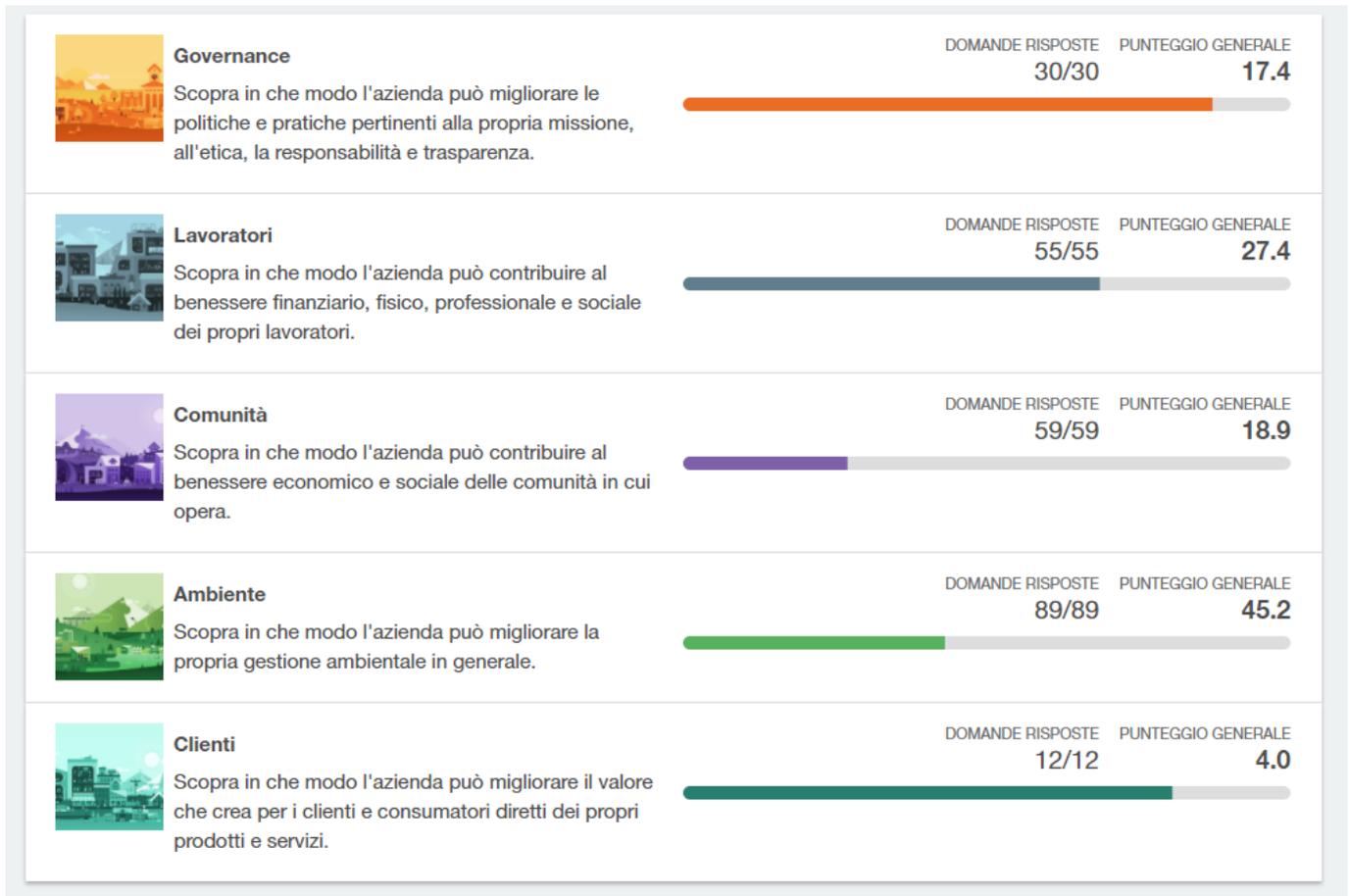
- 1. la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;*
- 2. la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)**
- 3. una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.*

La legge ha adottato come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del **B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente le Benefit Corporation per misurarne gli impatti. Tuttavia, altri standard, purché soddisfino i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza, possono essere utilizzati. La legge sulle Società Benefit specifica gli obblighi di reportistica ai commi 383 e 384.*

I requisiti di trasparenza servono non solo per informare il pubblico sugli impatti sociali e ambientali complessivi della Società Benefit, ma anche per informare amministratori e responsabili dell'impatto in modo che siano meglio in grado di esercitare il loro ruolo, e gli azionisti in modo che possano esercitare i loro diritti. La corretta redazione e pubblicazione della relazione di impatto diventa strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico. Le Società Benefit sono soggette alle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e al controllo da parte dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato.

Arca Etichette SpA, Società Benefit dall'8 aprile 2021, ha deciso di utilizzare lo **standard esterno BIA di B Lab**; in data 9 aprile 2021 abbiamo sottomesso alla valutazione di B Lab il nostro BIA, che risulta ora in "coda di valutazione" e siamo confidenti che entro la fine 2021 avremo la positiva validazione e, conseguentemente, anche la certificazione B Corp, che è uno dei nostri principali obiettivi di Governance del 2021. I dati inseriti nel BIA sottomesso a B Lab sono relativi all'anno 2020 e quindi riprendono, in modo estensivo, dettagliato e documentato, le azioni descritte in questa relazione di impatto.

L'immagine che segue riporta il punteggio ottenuto nelle cinque aree di valutazione del BIA di B Lab.



È anche importante considerare che Arca Etichette ha anche rinnovato, a dicembre 2020, la propria certificazione in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) da parte di **Ecovadis**, conseguendo la Silver Medal. Vedi <https://ecovadis.com/it/>



Conclusioni

Questa prima Relazione d'Impatto formalizza il nostro rafforzato impegno verso tutti i portatori di interesse coinvolti con Arca Etichette.

A seguire, ogni anno relazioneremo pubblicamente sui miglioramenti conseguiti, ma anche in merito alle immancabili difficoltà nel raggiungere gli obiettivi, definendo comunque un piano per il loro raggiungimento.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) e l'auspicabile certificazione B Corp, misureremo gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Pubblichiamo questa relazione e confidiamo che possa servire di stimolo a tutti coloro che ne prenderanno visione, per confrontarsi con noi, in un rapporto di interdipendenza per un percorso di miglioramento sostenibile.

Questa nostra Relazione d'Impatto è rivolta a tutti i nostri stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre imprese, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.



Roberto Sala – Manager per la Sostenibilità

Arca Etichette SpA
Via Edison 119
20010 Marcallo con Casone - Italy